



Ferrari N.V.

(Ferrari N.V., società per azioni (naamloze vennootschap) costituita ai sensi della legge olandese, con sede in Amsterdam, Olanda)

Ammissione a quotazione e alle negoziazioni sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. di azioni ordinarie

Il presente documento è una traduzione in lingua italiana della Sezione “Summary” del Prospetto Informativo datato 3 gennaio 2016 predisposta esclusivamente ai fini di cui agli articoli 18 e 19 della Direttiva 2003/71/CE e del combinato disposto degli artt. 58 e 12 del Regolamento Consob n. 11971/99.

Qualsiasi decisione di investire nelle azioni dell’Emittente dovrebbe basarsi sull’esame da parte dell’investitore dell’intero Prospetto di Ferrari N.V., redatto esclusivamente in lingua inglese, inclusi eventuali documenti incorporati tramite rinvio, e, pertanto, i potenziali investitori sono invitati, ai fini di avere una informativa completa sull’Emittente e sull’offerta delle azioni dell’Emittente, a leggere attentamente le informazioni contenute nel Prospetto Informativo.

La nota di sintesi riporta gli elementi informativi richiesti dagli schemi applicabili (**Elementi**) indicati nelle Sezioni da A a E (A.1 – E.7).

La presente nota di sintesi contiene tutti gli Elementi richiesti dagli schemi applicabili in relazione alle caratteristiche degli strumenti finanziari e dell’Emittente. Poiché non è richiesta l’indicazione di alcuni Elementi, potrebbero esservi intervalli nella sequenza numerica degli Elementi.

Qualora l’indicazione di un determinato Elemento sia richiesta dagli schemi applicabili in relazione alle caratteristiche degli strumenti finanziari e dell’Emittente, è possibile che non vi siano informazioni rilevanti al riguardo. In tal caso, la nota di sintesi conterrà una sintetica descrizione dell’Elemento, con l’indicazione che tale Elemento è “non applicabile”.

Sezione A—Introduzione e avvertenze

A.1	Introduzione e avvertenze	<p>La presente nota di sintesi deve essere letta come un’introduzione al Prospetto, in relazione alla prima ammissione alla quotazione e alla negoziazione sul Mercato Telematico Azionario (MTA) organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (Borsa Italiana) delle azioni ordinarie rappresentative del capitale sociale di Ferrari N.V. (Ferrari), aventi un valore nominale unitario pari ad €0.01 ciascuna (le Azioni Ordinarie).</p> <p>Alla data del presente Prospetto, sono state emesse e sono in circolazione 188.923.499 Azioni Ordinarie e 56.497.618 azioni a voto speciale del capitale sociale di Ferrari, aventi un valore nominale unitario pari ad €0.01 ciascuna (le</p>
------------	---------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>Azioni a Voto Speciale e, congiuntamente alle Azioni Ordinarie, le Azioni). Sono oggetto della richiesta di ammissione a quotazione e di negoziazione sul MTA solo le Azioni Ordinarie.</p> <p>Qualsiasi decisione di investire nelle Azioni Ordinarie deve basarsi sull'esame da parte dell'investitore del presente Prospetto nella sua completezza. Qualora sia presentato un ricorso dinanzi all'autorità giudiziaria in merito alle informazioni contenute nel presente Prospetto, l'investitore ricorrente potrebbe essere tenuto, a norma del diritto nazionale della giurisdizione rilevante, a sostenere le spese di traduzione del presente Prospetto prima dell'inizio del procedimento. La responsabilità civile incombe solo sulle persone che hanno presentato la Nota di Sintesi, comprese le sue eventuali traduzioni, ma soltanto ove la Nota di Sintesi risulti fuorviante, imprecisa o incoerente se letta insieme con le altre parti del presente Prospetto ovvero la stessa non offra, se letta insieme con le altre parti del presente Prospetto, le informazioni fondamentali per aiutare gli investitori al momento di valutare l'opportunità di investire nelle Azioni Ordinarie.</p>
A.2	Consenso, indicazione, condizioni e comunicazione	Non applicabile; Ferrari non presta il suo consenso all'utilizzo di questo Prospetto per la successiva rivendita al pubblico o collocamento finale di Azioni Ordinarie da parte di intermediari finanziari.
Sezione B—L'Emittente		
B.1	Denominazione legale e commerciale della società	La società è denominata Ferrari N.V.
B.2	Domicilio e forma giuridica, legislazione e paese di costituzione	Ferrari è una società per azioni (<i>naamloze vennootschap</i>) costituita ai sensi del diritto olandese. Ferrari è iscritta al Registro Commerciale della Camera di Commercio al numero 64060977. La sua sede sociale (<i>statutaire zetel</i>) si trova ad Amsterdam, Olanda e la sede principale a Maranello (MO), Italia, in Via Abetone Inferiore N.4, I-41053. Il suo numero di telefono è +39-0536949111.
B.3	Descrizione della natura delle operazioni correnti della società e delle sue principali attività e relativi fattori chiave	<p>Ferrari, comprese le sue controllate (il Gruppo), è uno dei marchi <i>leader</i> nel settore del lusso a livello globale, specializzato nell'ideazione, progettazione, produzione e vendita delle autovetture sportive di lusso ad elevate prestazioni più conosciute al mondo.</p> <p>Il marchio Ferrari è sinonimo di lusso, esclusività, innovazione, straordinarie <i>performance</i> sportive, oltre che del patrimonio ingegneristico e del <i>design</i> italiano.</p> <p>Il nome Ferrari, la sua storia e l'immagine di cui godono le proprie auto sono immediatamente associati al suo <i>team</i> di Formula 1, Scuderia Ferrari, la squadra che può vantare più successi nella storia della Formula 1.</p> <p>Sin dall'inaugurazione della Formula 1 nel 1950, Scuderia Ferrari ha vinto 224 Gran Premi, 16 Campionati Mondiali Costruttori e 15 Campionati Mondiali Piloti. Ferrari è convinta che la sua storia di eccellenza, innovazione tecnologica e stile inconfondibile vada al di là dell'industria automobilistica e rappresenti il fondamento stesso del marchio e dell'immagine Ferrari. Ferrari disegna, progetta e produce le proprie auto a Maranello, Italia, e le vende in più di 60 mercati in tutto il mondo attraverso una rete di 178 rivenditori autorizzati che operano in 199 punti vendita.</p>

	<p>Ferrari crede che le proprie macchine siano la quintessenza della prestazione sportiva, del lusso e dello stile. Attualmente Ferrari commercializza 9 modelli, tra i quali 7 auto sportive (458 Italia, 488 GTB, 458 Spider, 488 Spider, F12berlinetta e le nostre serie speciali 458 Speciale e 458 Speciale A) e due auto GT (California T e FF). Nel marzo 2015, Ferrari ha presentato la 488 GTB, che sostituirà la 458 Italia e, nel settembre 2015, ha presentato la 488 Spider, l'ultima delle sue auto sportive, che sostituirà la 458 Spider. Ferrari prevede di sostituire gradualmente i suoi modelli 458 con i successivi modelli 488 nel corso del 2015 e nei prossimi anni. Ferrari produce inoltre una <i>supercar</i> a edizione limitata, LaFerrari, ed altre serie a edizione molto limitata (<i>Fuoriserie</i>), e altre auto in modelli unici.</p> <p>Ferrari segue una strategia di produzione a volume ridotto al fine di preservare la sua reputazione di esclusività e rarità tra i propri clienti e, sempre con lo stesso fine, mantiene costanti e sotto controllo i propri volumi di produzione e tempi di consegna.</p> <p>Ferrari divide i propri mercati in: EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa), Americhe, Grande Cina e Resto dell'APAC (<i>i.e.</i>, regione Pacifico-Asiatica, Grande Cina esclusa), che rappresentano rispettivamente il 45 per cento, 34 per cento, 9 per cento e 12 per cento delle unità esportate nel 2014. Negli ultimi anni Ferrari ha effettuato le proprie consegne in proporzioni maggiori in Medio Oriente e in Grande Cina, in misura minore nelle Americhe ed in misura ancora minore in Europa, in risposta ai mutamenti della domanda e quale parte della propria strategia per la gestione delle liste d'attesa e per mantenere l'esclusività del prodotto.</p> <p>Ferrari concede in licenza il marchio Ferrari ad un selezionato numero di produttori e rivenditori di beni di lusso e <i>lifestyle</i>, e vende prodotti con il proprio marchio attraverso una rete di negozi Ferrari, tra i quali 12 di proprietà e 23 in <i>franchising</i>, oltre che sul proprio sito. In quanto marchio di lusso di fama mondiale, Ferrari ritiene di essere ben posizionata per espandere selettivamente la presenza del proprio marchio verso crescenti categorie di prodotti di <i>lifestyle</i>, in linea con la propria immagine, tra cui abbigliamento sportivo, orologi, accessori, elettronica di consumo e parchi a tema, che Ferrari ritiene accrescano l'esperienza associata al marchio dei suoi fan e dei clienti più fedeli.</p> <p>Ferrari concentra il proprio <i>marketing</i> e i propri sforzi promozionali negli investimenti per le competizioni, in particolare la partecipazione di Scuderia Ferrari al Campionato Mondiale di Formula 1, il quale rappresenta uno degli eventi sportivi annuali più seguiti al mondo, con circa 425 milioni di telespettatori annui. Anche se l'ultimo titolo in Formula 1 risale a sette anni fa, Ferrari sta concentrando i suoi sforzi sulla Formula 1 con l'obiettivo di migliorare gli ultimi risultati e recuperare la sua storica posizione di principale team di Formula 1. Ferrari crede che queste attività supportino la forza e la consapevolezza del proprio marchio tra gli appassionati di motori, i suoi clienti e il grande pubblico in generale.</p> <p>Ferrari continuerà a concentrare i propri sforzi nella protezione e nell'accrescimento del valore del suo marchio per conservare il suo forte profilo finanziario e partecipare alla crescita del mercato del super-lusso. Ferrari ha intenzione di perseguire selettivamente una crescita controllata e redditizia sia nei mercati esistenti sia in quelli emergenti, al tempo stesso espandendo il marchio Ferrari a categorie di beni alla moda accuratamente selezionate.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

B.4a	Recenti tendenze significative	<p>Le recenti tendenze significative che hanno interessato il mercato delle vetture di lusso ad alte prestazioni e Ferrari includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • significativa crescita economica e creazione di ricchezza nelle economie emergenti: il recente periodo prolungato di creazione di ricchezza in diversi paesi dell'Asia e, in misura più ridotta, delle Americhe, ha portato ad un'espansione della popolazione di potenziali consumatori di automobili performanti di lusso; • lanci di nuovi prodotti: i lanci di nuovi prodotti tendono ad aumentare il volume delle vendite, anche in situazioni difficili di mercato, in quanto la novità, l'esclusività e l'entusiasmo per un nuovo prodotto sono di per sé in grado di generare e intercettare la richiesta da parte di clienti benestanti; • strategia a volume ridotto (<i>low volume strategy</i>): Ferrari persegue una strategia di produzione a volume ridotto al fine di preservare la sua reputazione di esclusività e unicità tra gli acquirenti delle proprie vetture e deliberatamente monitora e tiene sotto controllo i suoi volumi di produzione e i tempi di consegna per promuovere tale reputazione. 																			
B.5	Descrizione del Gruppo	Ferrari è la capogruppo di un gruppo di società operative. I principali <i>asset</i> di Ferrari sono rappresentati dalle partecipazioni che Ferrari detiene direttamente od indirettamente nelle proprie controllate operative e <i>joint venture</i> .																			
B.6	Azionisti della Società	<p>Nella tabella seguente sono riportate le informazioni relative a ciascuno dei titolari effettivi delle Azioni (un Azionista), o gruppo di Azionisti affiliati, che—sulla base di quanto noto a Ferrari detengono partecipazioni superiori al 3% del capitale sociale emesso e in circolazione⁽¹⁾ di Ferrari alla data del presente Prospetto.</p> <table border="1" data-bbox="521 1136 1406 1507"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Azionista</th> <th colspan="3">Capitale sociale detenuto</th> </tr> <tr> <th>Numero / classe di azioni</th> <th>Percentuale del capitale sociale</th> <th>Percentuale dei diritti di voto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Exor S.P.A. (Exor)⁽²⁾.....</td> <td>44.435.280 Azioni Ordinarie e 37.580.387 Azioni a Voto Speciale</td> <td>ca. 23,5%</td> <td>ca. 33,4%</td> </tr> <tr> <td>Piero Ferrari⁽³⁾</td> <td>18.892.160 Azioni Ordinarie e 18.892.160 Azioni a Voto Speciale</td> <td>ca. 10%</td> <td>ca. 15,4%</td> </tr> <tr> <td>Azionisti Pubblici</td> <td>125.596.059 Azioni Ordinarie e 25.071 Azioni a Voto Speciale</td> <td>ca. 66,5%</td> <td>ca. 51,2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Le percentuali del capitale sociale e dei diritti di voto indicate nella tabella potrebbero differire in misura limitata dalle percentuali del capitale sociale e dei diritti di voto indicate nel registro pubblico gestito dall'AFM in relazione a tutte le notifiche effettuate ai sensi degli obblighi di trasparenza prescritti dal capitolo 5.3 dell'AFS poiché, tra l'altro, le azioni proprie di Ferrari sono computate nei corrispondenti denominatori ai fini degli obblighi di trasparenza prescritti dall'AFS, mentre tali azioni proprie non possono essere computate quale parte del "capitale in circolazione" di Ferrari e, pertanto, non sono state prese in considerazione per il calcolo delle percentuali del capitale sociale e dei diritti di voto indicate nella tabella.</p> <p>(2) Exor è a sua volta controllata da Giovanni Agnelli e C. S.p.A., che ne detiene il 51,39% del capitale sociale. G.A. è una Società in Accomandita per Azioni, fondata da Gianni Agnelli e attualmente partecipata da componenti delle famiglie Nasi e Agnelli, discendenti di Giovanni Agnelli, fondatore di Fiat S.p.A.</p>	Azionista	Capitale sociale detenuto			Numero / classe di azioni	Percentuale del capitale sociale	Percentuale dei diritti di voto	Exor S.P.A. (Exor) ⁽²⁾	44.435.280 Azioni Ordinarie e 37.580.387 Azioni a Voto Speciale	ca. 23,5%	ca. 33,4%	Piero Ferrari ⁽³⁾	18.892.160 Azioni Ordinarie e 18.892.160 Azioni a Voto Speciale	ca. 10%	ca. 15,4%	Azionisti Pubblici	125.596.059 Azioni Ordinarie e 25.071 Azioni a Voto Speciale	ca. 66,5%	ca. 51,2%
Azionista	Capitale sociale detenuto																				
	Numero / classe di azioni	Percentuale del capitale sociale	Percentuale dei diritti di voto																		
Exor S.P.A. (Exor) ⁽²⁾	44.435.280 Azioni Ordinarie e 37.580.387 Azioni a Voto Speciale	ca. 23,5%	ca. 33,4%																		
Piero Ferrari ⁽³⁾	18.892.160 Azioni Ordinarie e 18.892.160 Azioni a Voto Speciale	ca. 10%	ca. 15,4%																		
Azionisti Pubblici	125.596.059 Azioni Ordinarie e 25.071 Azioni a Voto Speciale	ca. 66,5%	ca. 51,2%																		

		<p>(3) Exor e Piero Ferrari hanno comunicato a Ferrari di aver sottoscritto un patto parasociale che è entrato in vigore alla data di efficacia della Separazione e prima dell'ammissione a quotazione e alle negoziazioni delle Azioni Ordinarie sull'MTA. Per maggiori informazioni si rinvia al Capitolo 11 "Principali Azionisti e Operazioni con Parti Correlate", sezione "Patto Parasociale".</p> <p>Tutti gli Azionisti sono titolari dei medesimi diritti di voto connessi alle Azioni Ordinarie e alle Azioni a Voto Speciale.</p>																																																																																																																																		
B.7	Informazioni finanziarie fondamentali selezionate	<p>Nelle seguenti tabelle sono riportate le informazioni economiche consolidate di NBNV, rinominata Ferrari N.V. in data 17 ottobre 2015, che sono state estratte dal bilancio semplificato intermedio consolidato non sottoposto a revisione e dal bilancio consolidato annuale sottoposto a revisione, entrambi inclusi in altro punto nel presente Prospetto. Queste informazioni economiche sono state redatte in conformità ai principi contabili <i>International Financial Reporting Standards</i>, così come emanati dall' <i>International Accounting Standards Board</i> ed adottati dall'Unione Europea (IFRS).</p> <p>Dati relativi al conto economico consolidato</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Per i nove mesi chiusi al 30 settembre</th> <th colspan="3">Per gli esercizi chiusi al 31 dicembre</th> </tr> <tr> <th>2015</th> <th>2014</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">(milioni di €, ad esclusione dei dati per azione)</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">(milioni di €, ad esclusione dei dati per azione)</td> </tr> <tr> <td>Ricavi netti</td> <td>2.110</td> <td>2.011</td> <td>2.762</td> <td>2.335</td> <td>2.225</td> </tr> <tr> <td>EBIT</td> <td>359</td> <td>274</td> <td>389</td> <td>364</td> <td>335</td> </tr> <tr> <td>Risultato prima delle imposte ..</td> <td>354</td> <td>281</td> <td>398</td> <td>366</td> <td>334</td> </tr> <tr> <td>Risultato netto</td> <td>235</td> <td>186</td> <td>265</td> <td>246</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>Di pertinenza</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td> <i>Impresa capogruppo</i></td> <td>233</td> <td>182</td> <td>261</td> <td>241</td> <td>225</td> </tr> <tr> <td> <i>Terzi</i></td> <td>2</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Utile di base e diluito per azione ordinaria (in Euro)⁽¹⁾</td> <td>1,24</td> <td>0,97</td> <td>1,38</td> <td>1,27</td> <td>1,19</td> </tr> <tr> <td>Dividendi distribuiti per azione (in Euro)</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) Si veda la Nota 12 del bilancio semplificato intermedio consolidato e la Nota 12 del bilancio annuale consolidato per il calcolo degli utili di base e diluiti per azione ordinaria.</p> <p>Dati relativi alla situazione patrimoniale finanziaria consolidata</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th>Al 30 settembre,</th> <th colspan="3">Al 31 dicembre,</th> </tr> <tr> <th>2015</th> <th>2014</th> <th>2013</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td colspan="2" style="text-align: center;">(milioni di €)</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">(milioni di €)</td> </tr> <tr> <td>Cassa e disponibilità liquide</td> <td>190</td> <td>134</td> <td>114</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Depositi presso la tesoreria accentrata del Gruppo FCA⁽¹⁾</td> <td>1.216</td> <td>942</td> <td>684</td> <td>457</td> </tr> <tr> <td>Attivo Totale</td> <td>4.945</td> <td>4.641</td> <td>3.895</td> <td>3.465</td> </tr> <tr> <td>Indebitamento</td> <td>579</td> <td>510</td> <td>317</td> <td>261</td> </tr> <tr> <td>Patrimonio netto totale</td> <td>2.707</td> <td>2.478</td> <td>2.316</td> <td>2.041</td> </tr> <tr> <td> <i>Patrimonio di pertinenza della capogruppo</i></td> <td>2.702</td> <td>2.470</td> <td>2.290</td> <td>2.019</td> </tr> <tr> <td> <i>Terzi</i></td> <td>5</td> <td>8</td> <td>26</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Capitale sociale⁽²⁾</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Azioni ordinarie emesse (in migliaia di azioni)⁽²⁾</td> <td>188.922</td> <td>188.922</td> <td>188.922</td> <td>188.922</td> </tr> </tbody> </table> <p>(1) I depositi presso la tesoreria accentrata del Gruppo FCA (<i>cash management pools</i>) sono connessi con la partecipazione del Gruppo Ferrari ad un sistema di gestione di cassa infra-gruppo di FCA, nel</p>		Per i nove mesi chiusi al 30 settembre		Per gli esercizi chiusi al 31 dicembre			2015	2014	2014	2013	2012		(milioni di €, ad esclusione dei dati per azione)		(milioni di €, ad esclusione dei dati per azione)			Ricavi netti	2.110	2.011	2.762	2.335	2.225	EBIT	359	274	389	364	335	Risultato prima delle imposte ..	354	281	398	366	334	Risultato netto	235	186	265	246	233	Di pertinenza						<i>Impresa capogruppo</i>	233	182	261	241	225	<i>Terzi</i>	2	4	4	5	8	Utile di base e diluito per azione ordinaria (in Euro) ⁽¹⁾	1,24	0,97	1,38	1,27	1,19	Dividendi distribuiti per azione (in Euro)	-	-	-	-	-		Al 30 settembre,	Al 31 dicembre,			2015	2014	2013	2012		(milioni di €)		(milioni di €)		Cassa e disponibilità liquide	190	134	114	100	Depositi presso la tesoreria accentrata del Gruppo FCA ⁽¹⁾	1.216	942	684	457	Attivo Totale	4.945	4.641	3.895	3.465	Indebitamento	579	510	317	261	Patrimonio netto totale	2.707	2.478	2.316	2.041	<i>Patrimonio di pertinenza della capogruppo</i>	2.702	2.470	2.290	2.019	<i>Terzi</i>	5	8	26	22	Capitale sociale ⁽²⁾	4	4	4	4	Azioni ordinarie emesse (in migliaia di azioni) ⁽²⁾	188.922	188.922	188.922	188.922
	Per i nove mesi chiusi al 30 settembre			Per gli esercizi chiusi al 31 dicembre																																																																																																																																
	2015	2014	2014	2013	2012																																																																																																																															
	(milioni di €, ad esclusione dei dati per azione)		(milioni di €, ad esclusione dei dati per azione)																																																																																																																																	
Ricavi netti	2.110	2.011	2.762	2.335	2.225																																																																																																																															
EBIT	359	274	389	364	335																																																																																																																															
Risultato prima delle imposte ..	354	281	398	366	334																																																																																																																															
Risultato netto	235	186	265	246	233																																																																																																																															
Di pertinenza																																																																																																																																				
<i>Impresa capogruppo</i>	233	182	261	241	225																																																																																																																															
<i>Terzi</i>	2	4	4	5	8																																																																																																																															
Utile di base e diluito per azione ordinaria (in Euro) ⁽¹⁾	1,24	0,97	1,38	1,27	1,19																																																																																																																															
Dividendi distribuiti per azione (in Euro)	-	-	-	-	-																																																																																																																															
	Al 30 settembre,	Al 31 dicembre,																																																																																																																																		
	2015	2014	2013	2012																																																																																																																																
	(milioni di €)		(milioni di €)																																																																																																																																	
Cassa e disponibilità liquide	190	134	114	100																																																																																																																																
Depositi presso la tesoreria accentrata del Gruppo FCA ⁽¹⁾	1.216	942	684	457																																																																																																																																
Attivo Totale	4.945	4.641	3.895	3.465																																																																																																																																
Indebitamento	579	510	317	261																																																																																																																																
Patrimonio netto totale	2.707	2.478	2.316	2.041																																																																																																																																
<i>Patrimonio di pertinenza della capogruppo</i>	2.702	2.470	2.290	2.019																																																																																																																																
<i>Terzi</i>	5	8	26	22																																																																																																																																
Capitale sociale ⁽²⁾	4	4	4	4																																																																																																																																
Azioni ordinarie emesse (in migliaia di azioni) ⁽²⁾	188.922	188.922	188.922	188.922																																																																																																																																

		<p>quale la gestione di cassa operativa, le principali operazioni di finanziamento e di investimento di liquidità del Gruppo sono coordinate in modo accentrato da società dedicate alla tesoreria, al fine di assicurare la gestione efficace ed efficiente dei propri fondi. A seguito della Separazione, questi accordi cesseranno e Ferrari gestirà la propria liquidità e tesoreria in maniera indipendente.</p> <p>(2) Si veda la Nota 19 del bilancio semplificato intermedio consolidato e la Nota 20 del bilancio annuale consolidato per il calcolo del capitale sociale e delle azioni ordinarie emesse.</p>
B.8	Informazioni finanziarie pro-forma fondamentali selezionate	Non applicabile; non sono state identificate Informazioni finanziarie pro-forma fondamentali.
B.9	Previsioni degli utili	Non applicabile, Ferrari non fornisce previsioni degli utili.
B.10	Rilievi contenuti nella relazione di revisione relativa agli esercizi passati	Non applicabile; non sono presenti rilievi.
B.11	Dichiarazione relativa all'insufficienza del capitale circolante	Ferrari ritiene che il Gruppo detenga capitale circolante sufficiente per le proprie necessità attuali, ossia per almeno i dodici mesi successivi alla data di pubblicazione del presente Prospetto.
Sezione C—Strumenti finanziari		
C.1	Tipo e della classe, strumenti finanziari, numero identificativo	<p>Le Azioni Ordinarie ammesse alla quotazione e alla negoziazione sul MTA sono azioni ordinarie del capitale sociale di Ferrari aventi un valore nominale unitario pari ad €0.01 ciascuna.</p> <p>Le Azioni Ordinarie ammesse alla quotazione e alla negoziazione sul MTA sono quotate con il simbolo "RACE" con il codice ISIN: NL 0011585146.</p>
C.2	Valuta delle Azioni Ordinarie	Le Azioni Ordinarie sono denominate e saranno negoziate sul MTA in Euro.
C.3	Numero di Azioni e valore nominale	<p>Il capitale sociale autorizzato di Ferrari è pari ad € 7.500.000 (sette milioni cinquecentomila//00), suddiviso in n. 375.000.000 (trecentosettancinque milioni//00) Azioni Ordinarie aventi un valore nominale unitario pari ad €0.01 ciascuna, ed in un numero uguale di Azioni a Voto Speciale, aventi un valore nominale unitario pari ad €0.01 ciascuna.</p> <p>Tutte le Azioni emesse sono interamente sottoscritte e versate e sono soggette al, e sono state costituite ai sensi del, diritto olandese.</p>
C.4	Diritti connessi alle Azioni Ordinarie	Tutte le Azioni Ordinarie emesse ed in circolazione hanno le stesse caratteristiche e beneficeranno del godimento di utili od altri pagamenti che potrebbero essere deliberati a valere sulle Azioni Ordinarie.

		<p>Ciascuna Azione Ordinaria e ciascuna Azione a Voto Speciale attribuisce al detentore il diritto ad un voto nell'assemblea generale degli azionisti di Ferrari (l'Assemblea). Non ci sono restrizioni ai diritti di voto, oltre quelle previste dal diritto olandese. Ferrari non potrà esercitare il diritto di voto in relazione alle azioni proprie.</p> <p>Ai sensi del diritto olandese e dello statuto di Ferrari (lo Statuto) ogni azionista, in sede di emissione di nuove Azioni Ordinarie (o di attribuzione del diritto di sottoscrizione delle Azioni Ordinarie), è titolare del diritto di opzione in proporzione al valore nominale complessivo delle partecipazioni che detiene.</p> <p>Eccezioni a tale diritto di opzione includono l'emissione di nuove Azioni Ordinarie (o l'attribuzione di diritti di sottoscrizione di Azioni Ordinarie): (i) ai dipendenti di Ferrari o di un'altra componente del Gruppo in virtù di un piano di remunerazione azionaria di Ferrari, (ii) a fronte di un pagamento in natura (ovverosia a fronte di conferimento non in denaro) e (iii) a soggetti che esercitano un diritto di sottoscrivere le Azioni Ordinarie precedentemente attribuito.</p> <p>In caso di emissione di Azioni a Voto Speciale, gli Azionisti non avranno alcun diritto di opzione.</p> <p>L'Assemblea può deliberare di limitare od escludere i diritti di opzione in sede di emissione di Azioni Ordinarie, mediante una delibera che richiede l'approvazione di almeno 2/3 dei voti espressi, se in Assemblea è rappresentato meno della metà del capitale sociale emesso. Lo Statuto o l'Assemblea possono anche attribuire al consiglio di amministrazione di Ferrari (il Consiglio di Amministrazione) il potere di limitare o escludere il diritto di opzione in relazione all'emissione di Azioni Ordinarie. Ai sensi del diritto olandese, tale potere può essere attribuito al Consiglio di Amministrazione da parte dell'Assemblea per un periodo di tempo specifico e non superiore a cinque anni, e solo se al Consiglio di Amministrazione sia stato già attribuito in passato (o gli sia contestualmente attribuito) il potere di deliberare in merito all'emissione delle Azioni Ordinarie.</p> <p>Il Consiglio di Amministrazione è designato ai sensi dello Statuto quale organo competente ad emettere Azioni Ordinarie e Azioni a Voto Speciale fino all'ammontare complessivo massimo del capitale sociale autorizzato di Ferrari e ad escludere o limitare il diritto di opzione per un periodo iniziale di cinque anni a partire dal 2 gennaio 2016; tali attribuzioni possono essere rinnovate dall'Assemblea per ulteriori periodi di durata pari ad un massimo di cinque anni ciascuno.</p>
C.5	Restrizioni alla trasferibilità delle Azioni Ordinarie	Nello Statuto non vi sono restrizioni alla libera trasferibilità delle Azioni Ordinarie.
C.6	Quotazione e ammissione delle Azioni Ordinarie alle negoziazioni	<p>In data 19 ottobre 2015, il the New York Stock Exchange (NYSE) ha approvato la quotazione delle Azioni Ordinarie sul NYSE. In data 21 ottobre 2015, sono iniziate le negoziazioni di Azioni Ordinarie sul NYSE con il simbolo "RACE" e con il codice CUSIP N3167J106.</p> <p>Il 23 novembre 2015 la società ha presentato a Borsa Italiana domanda di ammissione alla quotazione e alle negoziazioni delle Azioni Ordinarie sul MTA. Le Azioni Ordinarie sono state ammesse alla quotazione e alle negoziazioni sul MTA (con il codice ISIN NL0011585146) con provvedimento n. 8147 emesso da Borsa Italiana il 14 dicembre 2015.</p>

		L'inizio della negoziazione delle Azioni Ordinarie sul MTA è stimato per il, o intorno al, 4 gennaio 2016.
C.7	Descrizione della politica dei dividendi	<p>Allo stato attuale, Ferrari non ha definito una politica di distribuzione dei dividendi a valere sulle Azioni Ordinarie. Ci si aspetta che la politica dei dividendi di Ferrari sarà definita dal Consiglio di Amministrazione prima della prossima Assemblea degli azionisti. In futuro, il pagamento dei dividendi a valere sulle Azioni Ordinarie dipenderà dalle condizioni economiche generali, dalla condizione patrimoniale di Ferrari, dai suoi ricavi, dalla liquidità e da altri fattori. Ai sensi dello Statuto e del diritto olandese, può essere deliberata la distribuzione di dividendi a valere sulle Azioni Ordinarie solo se il patrimonio netto è superiore alla somma tra il capitale sottoscritto e richiamato e le riserve che devono essere mantenute ai sensi del diritto olandese o dello Statuto.</p> <p>Ai portatori di Azioni a Voto Speciale spetta, ai sensi dello Statuto, un dividendo minimo, accantonato in una separata riserva per i dividendi (la Riserva Dividendi). Ferrari non intende proporre alcuna distribuzione dalla Riserva Dividendi.</p>
Sezione D—Rischi		
D.1	Fattori di rischio relativi alle Società o al settore in cui opera	<p>Fattori di rischio relativi al <i>business</i>, alla strategia e alle attività</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ferrari potrebbe non riuscire a preservare e sviluppare il valore del marchio Ferrari, dal quale Ferrari dipende per generare domanda e ricavi. • L'immagine del marchio Ferrari dipende, in parte, dal successo del proprio <i>team</i> di Formula 1. • Qualora Ferrari non fosse in grado di rimanere al passo con le innovazioni tecnologiche nel settore delle vetture ad alte prestazioni, la sua posizione concorrenziale potrebbe esserne compromessa. • La domanda di beni di lusso, tra i quali rientrano le vetture di lusso ad alte prestazioni, è volatile, il che potrebbe incidere negativamente sui risultati operativi di Ferrari. • La strategia a volume ridotto di Ferrari potrebbe limitarne i potenziali profitti. • I ricavi che derivano dalla produzione di motori dipendono dalla capacità di Maserati di commercializzare le proprie vetture. • L'attività di Ferrari è soggetta ai mutamenti delle preferenze dei clienti e alle tendenze del settore automobilistico. • Le condizioni economiche globali potrebbero incidere negativamente su Ferrari. • Nuove leggi, regolamenti, o politiche di organizzazioni governative che introducano disposizioni sempre più stringenti per ridurre il consumo di carburante, le emissioni di gas ad effetto serra o di altre sostanze inquinanti, o che incentivino la sicurezza dei veicoli, o altresì modifiche di leggi esistenti, potrebbero impattare in maniera significativa sui costi operativi di Ferrari e/o su come la stessa svolge la propria attività.

		<ul style="list-style-type: none"> • Ferrari è esposta alla concorrenza nel settore delle vetture di lusso ad alte prestazioni. • Sviluppi nei mercati emergenti potrebbero incidere negativamente sull'attività di Ferrari. • Ferrari potrebbe essere coinvolta in procedimenti in materia di responsabilità da prodotto che potrebbero avere un significativo impatto negativo sui risultati economici e sulla liquidità di Ferrari laddove questa non riuscisse in maniera efficiente a difendersi o ad assicurarsi contro tale rischio.
D.3	Principali rischi connessi alle Azioni Ordinarie	<p>Rischi connessi alla quotazione e alle negoziazioni sul MTA e all'investimento nelle Azioni Ordinarie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Non c'è garanzia che si svilupperà un mercato attivo per la negoziazione o che il medesimo riuscirà a mantenersi attivo, il che potrebbe far sì che le Azioni Ordinarie vengano scambiate ad un prezzo inferiore rispetto al prezzo iniziale di quotazione e rendere difficile la vendita delle Azioni Ordinarie acquistate. • Il prezzo di mercato e il volume di scambio delle Azioni Ordinarie potrebbe essere volatile, il che potrebbe comportare rapide e sostanziali perdite per gli azionisti. • Il Meccanismo di Voto Speciale potrebbe influenzare la liquidità delle Azioni Ordinarie e ridurre il prezzo delle Azioni Ordinarie. • La Separazione o future vendite di Azioni Ordinarie sul mercato o la percezione che tali vendite si possano verificare in futuro potrebbe ridurre il prezzo delle azioni. • Gli interessi dell'azionista di maggioranza potrebbero differire dagli interessi degli altri Azionisti. • Potrebbero esservi conflitti di interesse con FCA ed Exor. • Gli interessi di Piero Ferrari, detentore di una consistente partecipazione di minoranza in Ferrari, potrebbero differire dagli interessi degli altri Azionisti. • La capacità di Ferrari di pagare dividendi sulle Azioni Ordinarie potrebbe essere limitata. • Poiché Ferrari è una società di recente costituzione, con un'autonoma storia operativa ridotta, la medesima deve dotarsi di un distinto assetto amministrativo e di <i>governance</i>.
Sezione E—Offerta		
E.1	Proventi netti totali e stima delle spese	Non applicabile; con il presente Prospetto, non si sta offrendo né la sottoscrizione né la vendita di Azioni Ordinarie o di altri strumenti finanziari.

E.2a	Ragioni dell'offerta e impiego dei proventi	Non applicabile; con il presente Prospetto, non si sta offrendo né la sottoscrizione né la vendita di Azioni Ordinarie o di altri strumenti finanziari.
E.3	Termini e condizioni dell'offerta	Non applicabile; con il presente Prospetto, non si sta offrendo né la sottoscrizione né la vendita di Azioni Ordinarie o di altri strumenti finanziari.
E.4	Interessi di persone fisiche e/o giuridiche	Non applicabile; con il presente Prospetto, non si sta offrendo né la sottoscrizione né la vendita di Azioni Ordinarie o di altri strumenti finanziari.
E.5	Persona fisica o giuridica che offre in vendita le Azioni Ordinarie e accordi di <i>lock-up</i>	<p>Con il presente Prospetto, non si sta offrendo né la sottoscrizione né la vendita di Azioni Ordinarie o di altri strumenti finanziari.</p> <p>Ferrari (al tempo denominata NBNV) ha concordato con gli <i>underwriter</i> di non emettere, vendere o altrimenti disporre o assumere posizione su, le Azioni Ordinarie, fatte salve alcune eccezioni, prima del 18 gennaio 2016, senza il preventivo consenso di UBS Securities LLC e Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated. Il Presidente di Ferrari, Sergio Marchionne, FCA e Piero Ferrari hanno sottoscritto simili accordi di <i>lock-up</i> con gli <i>underwriter</i>. Anche questi accordi di <i>lock-up</i> scadranno il 18 gennaio 2016.</p> <p>UBS Securities LLC e Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Incorporated, potrebbero, in ogni momento, concedere esenzioni a Ferrari, FCA e/o uno degli altri componenti del Consiglio di Amministrazione sopra indicati dalle obbligazioni derivanti da tale accordo di <i>lock-up</i> prima di tale data. Ove sia richiesta la concessione del consenso indicato negli accordi di <i>lock-up</i>, gli <i>underwriter</i> possono esercitare piena discrezione in merito alla concessione o meno di tale consenso. Inoltre, gli accordi di <i>lock-up</i> non limitano il perfezionamento della, o lo svolgimento di qualunque attività da parte di Ferrari o FCA connesse con la, Separazione. Con esclusione di quanto indicato sopra, nessuno degli azionisti di FCA che riceverà Azioni Ordinarie nel contesto della Separazione, oltre al dott. Marchionne (in qualità di membro del Consiglio di Amministrazione), diverrà parte degli accordi di <i>lock-up</i> in relazione alle Azioni Ordinarie.</p>
E.6	Diluzione	Non applicabile; con il presente Prospetto, non si sta offrendo né la sottoscrizione né la vendita di Azioni Ordinarie o di altri strumenti finanziari.
E.7	Spese stimate addebitate agli investitori dalla Società o dagli Azionisti Venditori	Non applicabile, nessuna spesa verrà addebitata agli investitori.