



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2011

27 juillet 2011



PSA PEUGEOT CITROËN 

RÉSULTATS SEMESTRIELS 2011

Frédéric Saint-Geours
Directeur Financier et du Développement
Stratégique

Cette présentation peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, tels que décrits dans le Rapport Annuel de la Société disponible sur son site Internet (www.psa-peugeot-citroen.com). Elles ne reflètent donc pas les performances futures de la Société, qui peuvent en différer sensiblement. La Société ne prend aucun engagement quant à la mise à jour de ces informations.

Des informations plus complètes sur PSA Peugeot Citroën peuvent être obtenues sur son site Internet (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique Information Réglementée.



Faits marquants du 1^{er} semestre 2011

- Progression du chiffre d'affaires de **9,7 %** à **31,1 mds€**
- Résultat opérationnel courant du Groupe : **1 157 M€** contre 1 137 M€ au S1 2010
- Résultat opérationnel courant de la division Automobile : **405 M€** (**552 M€** hors impact de la catastrophe au Japon), porté par l'amélioration du mix produit dans un environnement difficile
- Succès des nouveaux lancements
- **38%** des ventes hors d'Europe contre 35% au S1 2010, en ligne avec l'objectif de 50 % en 2015
- Hausse de **18,5 %** du résultat net part du Groupe, à **806 M€**, contre 680 M€ au S1 2010
- Amélioration de **109 M€** du résultat financier, après remboursement de l'intégralité du prêt de l'État
- Dette nette réduite à 1 646 M€ contre 1 732 M€ à fin juin 2010, après paiement de 250 M€ de dividende



► Un environnement plus difficile que prévu

Augmentation du prix des matières premières*

Produits cotés

- Pétrole : +34 %
- Cuivre : +24 %
- Aluminium : +13 %
- Palladium : +56 %

Produits non cotés

- Acier : +20 %
- Caoutchouc : +52 %

Impact catastrophe Japon

- Unités de production de véhicules diesel partiellement touchées en mars / avril 2011
- Aménagement de gammes et ajustement de production
- Allongement des délais sur certaines lignes de produits

Impact au S1 :

-366 M€

-147 M€

* S1 2010 – S1 2011



Résultats du Groupe

- ▶ Résultat opérationnel courant Groupe en croissance de 1,8 % à 1 157 M€ (+14,7 % hors impact de la catastrophe du Japon)
- ▶ Résultat financier en amélioration de 109 M€ après remboursement du prêt de l'État
- ▶ Résultat net part du Groupe en hausse de 18,5 % à 806 M€

– En millions d'euros –

	S1 2010	S1 2011	Δ
Chiffre d'affaires	28 394	31 135	+9,7 %
Résultat opérationnel courant hors impact Japon*	1 137	1 304	+14,7 %
% du chiffre d'affaires*	4,0 %	4,1 %	
Impact Japon	-	(147)	
Résultat opérationnel courant	1 137	1 157	+1,8 %
% du chiffre d'affaires	4,0 %	3,7 %	
Produits et (charges) opérationnels non courants	(69)	(30)	
Résultat opérationnel	1 068	1 127	+5,5 %
Produits et (frais) financiers	(241)	(132)	
Impôts sur les résultats	(227)	(208)	
Résultat net des sociétés mises en équivalence	137	117	
Résultat net consolidé	737	904	
Résultat net revenant à Peugeot S.A.	680	806	+18,5 %
Résultat net par action (en euros)	3,00	3,55	

* Résultat opérationnel courant et % du chiffre d'affaires proforma hors impact Japon au S1 2011



Marge opérationnelle du Groupe

► Poursuite de l'amélioration malgré un environnement difficile

Marge opérationnelle courante Groupe et Automobile, en %



Résultat opérationnel courant par division

— En millions d'euros —

	S1 2010	% marge	S1 2011	% marge
Automobile *	525	2,5 %	405	1,8 %
Faurecia	217	3,2 %	340	4,2 %
Gefco	122	7,1 %	143	7,1 %
Banque PSA Finance	269	-	274	-
Autres activités et éliminations	4	-	(5)	-
PSA Peugeot Citroën	1 137	4,0 %	1 157	3,7 %

* y.c. impact Japon



- ▶ Résultat opérationnel courant automobile de 405 M€ (552 M€ hors impact catastrophe Japon)
- ▶ Marge opérationnelle courante automobile de 1,8 % (2,4 % hors impact catastrophe Japon)

— En millions d'euros —

	S1 2010	S1 2011	Δ
Chiffre d'affaires	21 174	22 585	+ 6,7 %
Résultat opérationnel courant hors impact Japon *	525	552	+5,1 %
% du chiffre d'affaires*	2,5 %	2,4 %	
Impact Japon	-	(147)	
Résultat opérationnel courant	525	405	-22,9 %
% du chiffre d'affaires	2,5 %	1,8 %	
Produits et (charges) exceptionnels non courants	(66)	13	
Résultat opérationnel	459	418	-8,9 %
% du chiffre d'affaires	2,2 %	1,9 %	

* Résultat opérationnel courant et % du chiffre d'affaires proforma hors impact Japon au S1 2011



► Forte croissance hors Europe 30

Voitures particulières et utilitaires légers – évolution Marché

— Variation S1 2011 – S1 2010 —

	S1 2011
Europe 30	-1 %
Chine *	+10 %
Amérique latine**	+13 %
Russie	+57 %

* Voitures particulières

** Brésil, Argentine, Chili, Mexique



► Ventes portées par les marchés en développement

Véhicules montés et éléments détachés

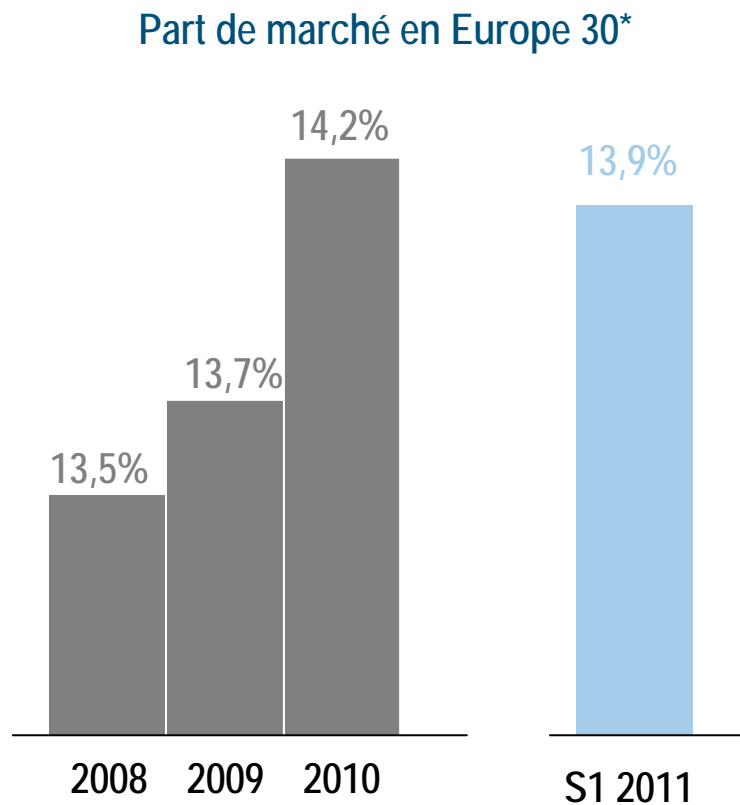
– En milliers d'unités –

	S1 2010	S1 2011	Δ
Europe	1 206	1 154	-4,3%
Chine	176	195	+10,2%
Amérique latine	127	154	+21,7%
Russie	21	35	+65,5%
Reste du monde	87	113	+30,3%
Total véhicules montés	1 618	1 652	+2,1%
Dont véhicules montés (hors Chine)	1 441	1 457	+1,1%
Total éléments détachés	238	208	-12,7%
Total véhicules montés + éléments détachés	1 856	1 860	+0,2%



Part de marché en Europe

► Stabilisation malgré un mix pays négatif



VUL:

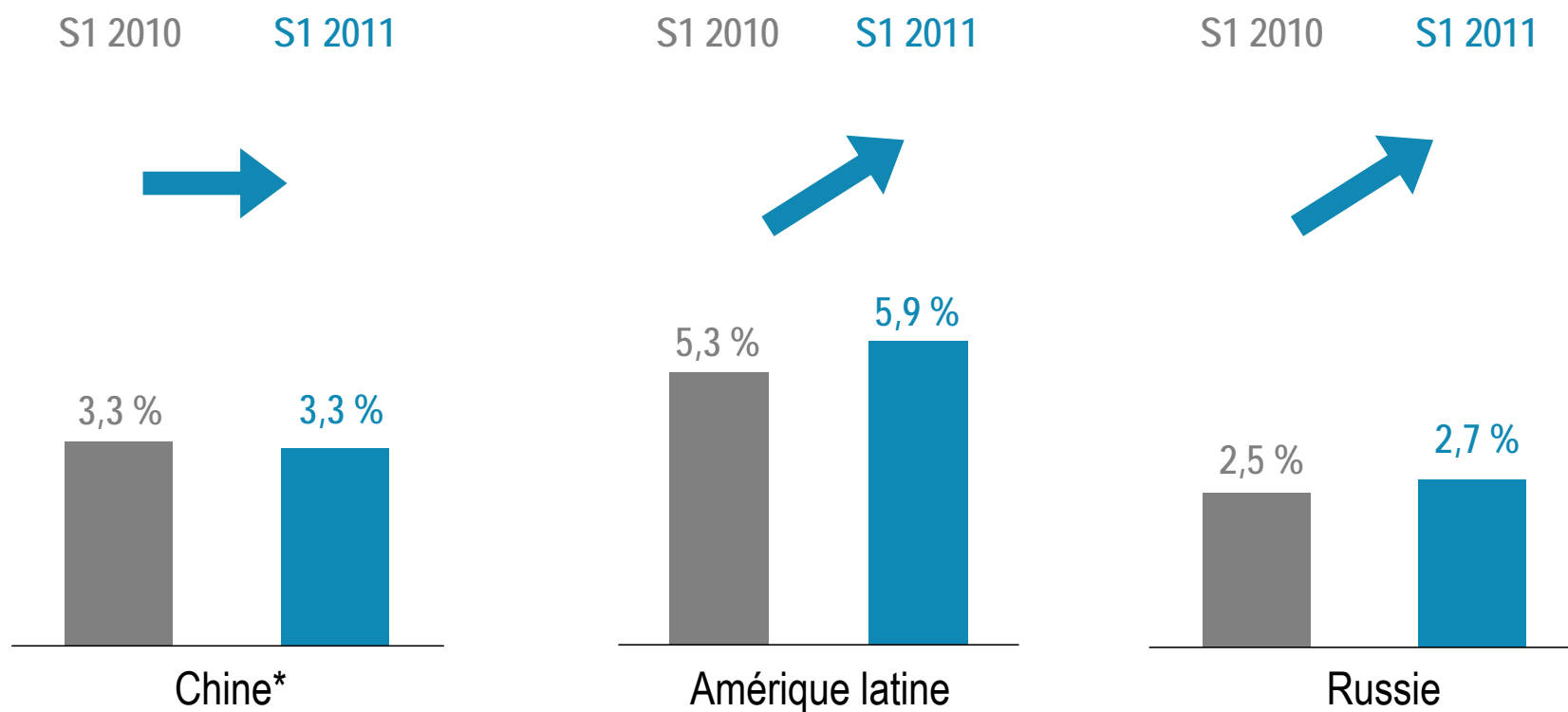
- Reprise confirmée du marché européen des VUL: +8,7% au S1
- Leader sur le marché européen des VUL avec une part de marché de 21,3% (contre 22,3% S1 2010)

* VP – VUL



Solides performances hors Europe

Voitures particulières et utilitaires légers – Parts de marché



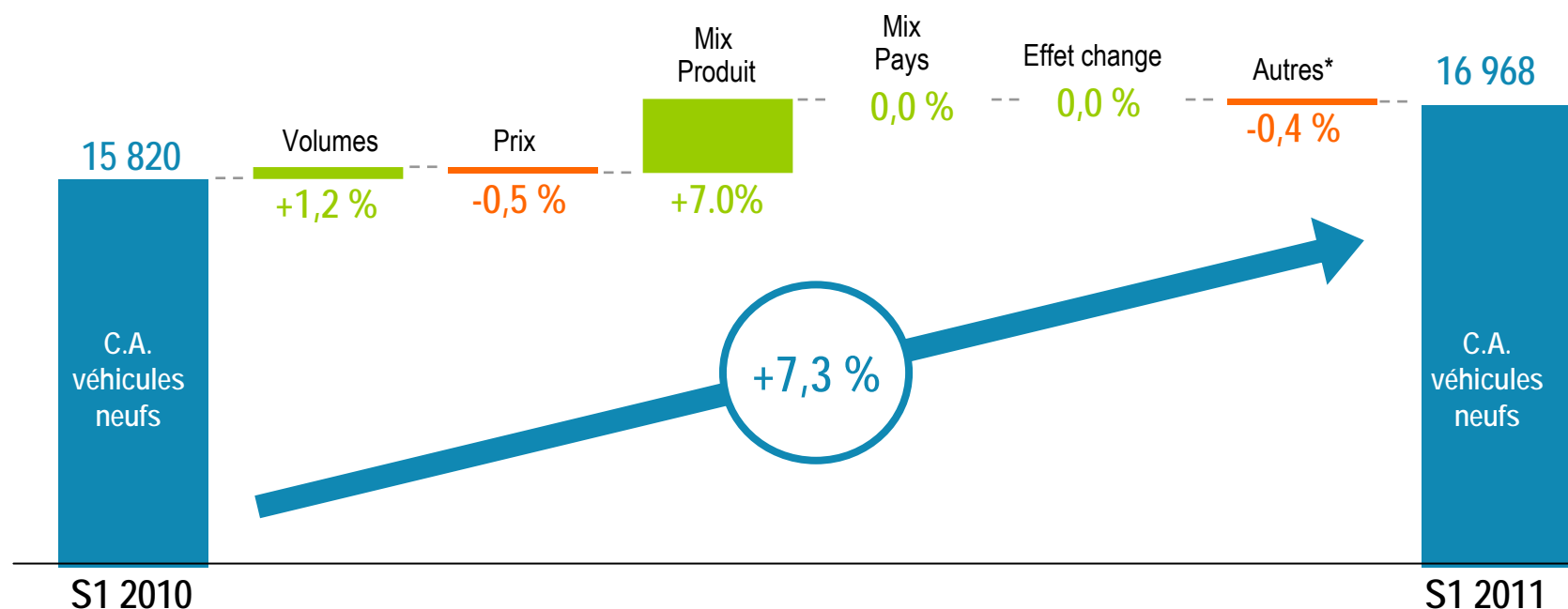
* Voitures particulières



Analyse du chiffre d'affaires véhicules neufs

► Solide mix produit porté par la montée en gamme des marques

— En millions d'euros —



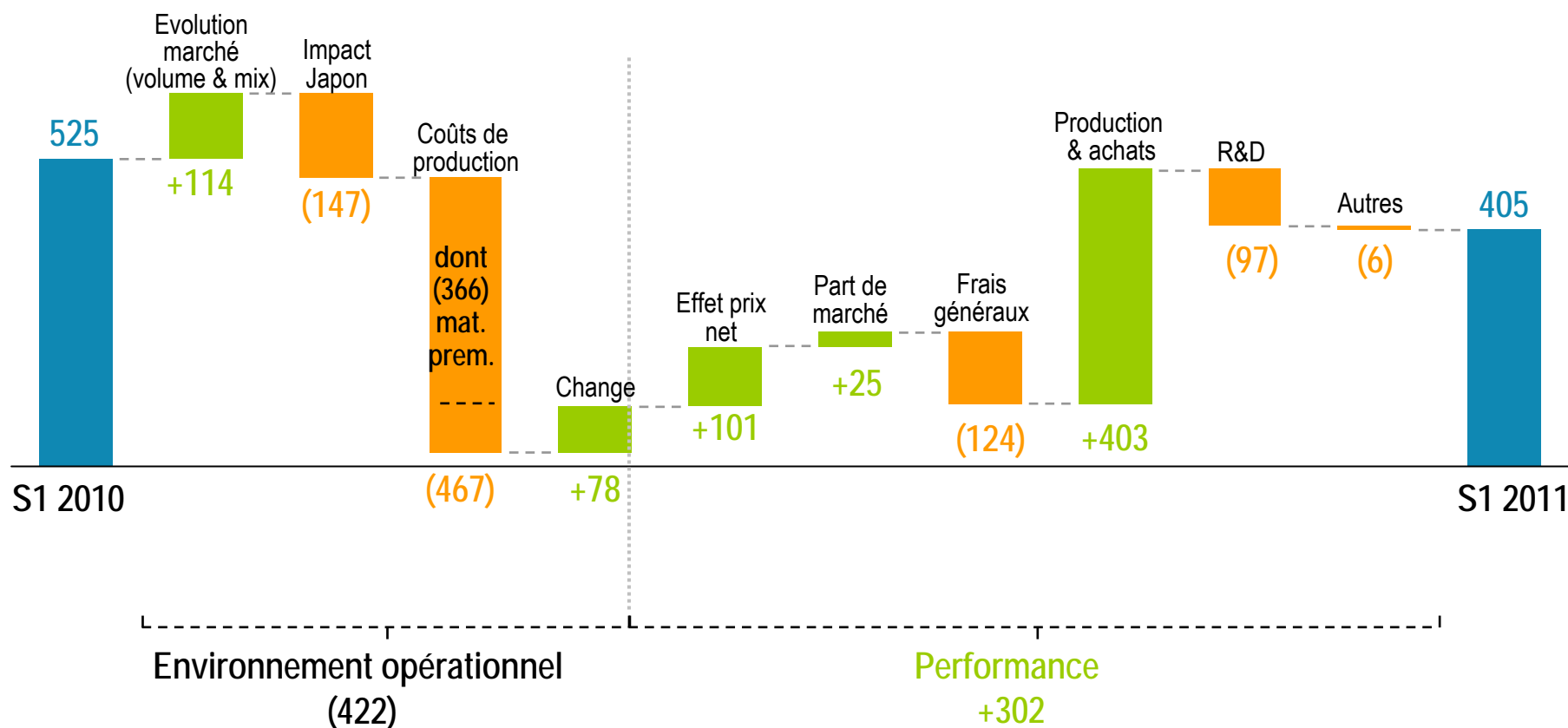
* Éléments détachés, y compris traitement comptable des ventes avec clause de rachat, location à court terme



Automobile – Résultat opérationnel courant

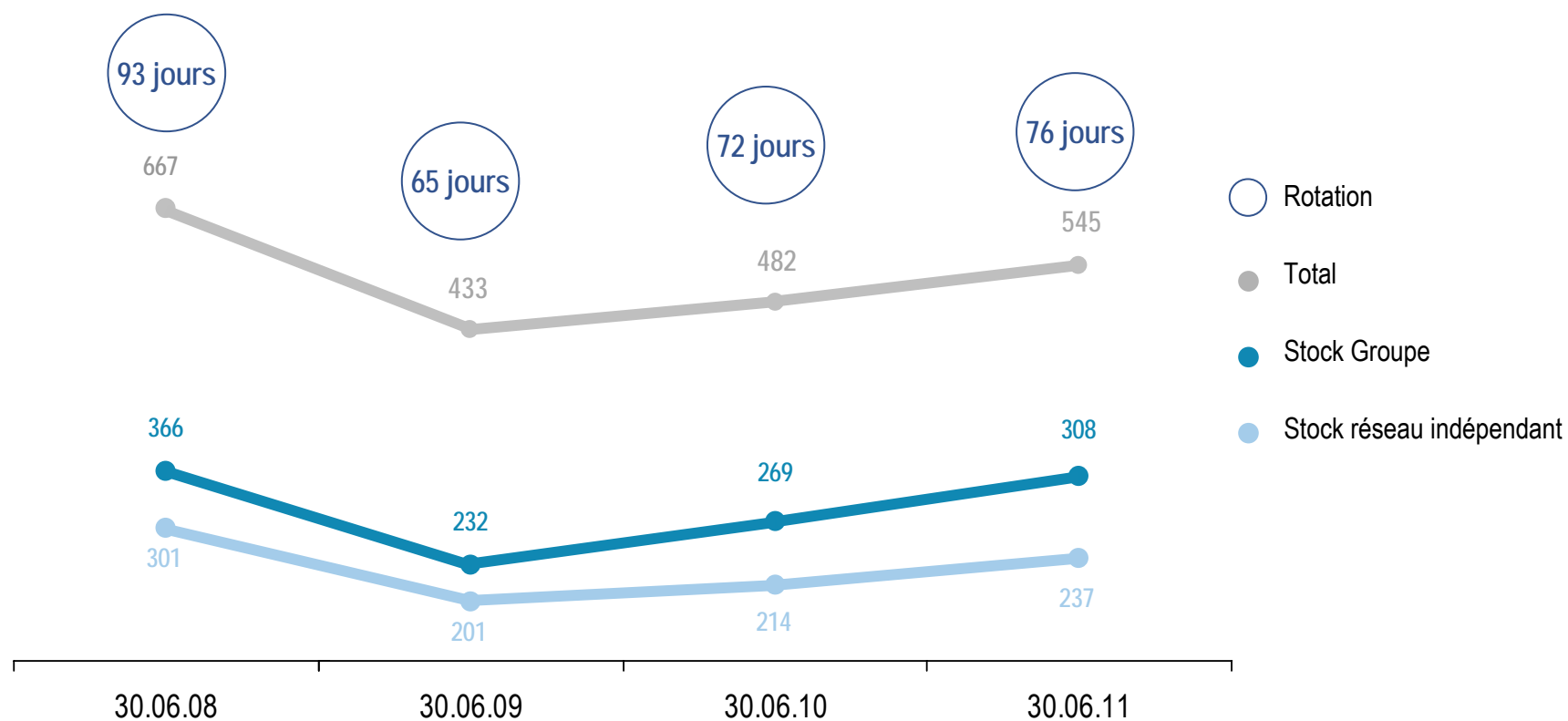
- ▶ Environnement opérationnel : -422 M€
- ▶ Performance soutenue par le mix produit

— En millions d'euros —



- ▶ Stocks en ligne avec la saisonnalité du marché et les lancements de nouveaux produits
- ▶ Stocks supplémentaires liés aux tensions sur les composants venants du Japon

— En milliers de véhicules neufs* —



* Sur la base des prévisions de livraison à 3 mois



- ▶ Croissance du chiffre d'affaires en Europe et hors d'Europe
- ▶ Hausse de 57 % du résultat opérationnel courant, tirée par les volumes

— En millions d'euros —

	S1 2010	S1 2011	Δ
Chiffre d'affaires	6 826	8 150	19,4 %
Résultat opérationnel courant	217	340	+56,7 %
% du chiffre d'affaires	3,2 %	4,2 %	
Produits et (charges) opérationnels non courants	(2)	(33)	
Résultat opérationnel	215	307	
Produits et frais financiers	(62)	(55)	
Résultat net consolidé	112	207	
% du chiffre d'affaires	1,6 %	2,5 %	
Free Cash Flow*	236	(42)	
Position financière nette au 30 juin 2011 *	(1 364)	(1 286)	

* En contributif Groupe



► Acquisition de Mercurio en mai 2011

— En millions d'euros —

	S1 2010	S1 2011	Δ
Chiffre d'affaires	1 716	2 017 *	+17,5 %
PSA Peugeot Citroën	1 125	1 275	+13,3 %
Hors Groupe	591	743	+25,7 %
Résultat opérationnel courant	122	143	+17,2 %
% du chiffre d'affaires	7,1 %	7,1 %	
Produits et (charges) opérationnels non courants	1	(15)	
Résultat opérationnel	123	128	+4,1%

* y.c. acquisition de Mercurio



- ▶ Hausse du produit net bancaire
- ▶ Bonne maîtrise du coût du risque
- ▶ Augmentation des nouveaux contrats

— En millions d'euros —

	S1 2010	S1 2011	Δ
Produit net bancaire	505	524	+3,8 %
Chiffre d'affaires	919	942	+2,5 %
Coût du risque (en % des encours nets moyens)	0,47 %	0,45 %	
Résultat opérationnel courant	269	274	+1,9 %

Part de marché	25,6%	26,4%	
Nombre de véhicules financés (location et financement)	435 043	443 740	+2 %
Encours global de crédit au 30 juin	23,4mds	24,3mds	+3,6 %

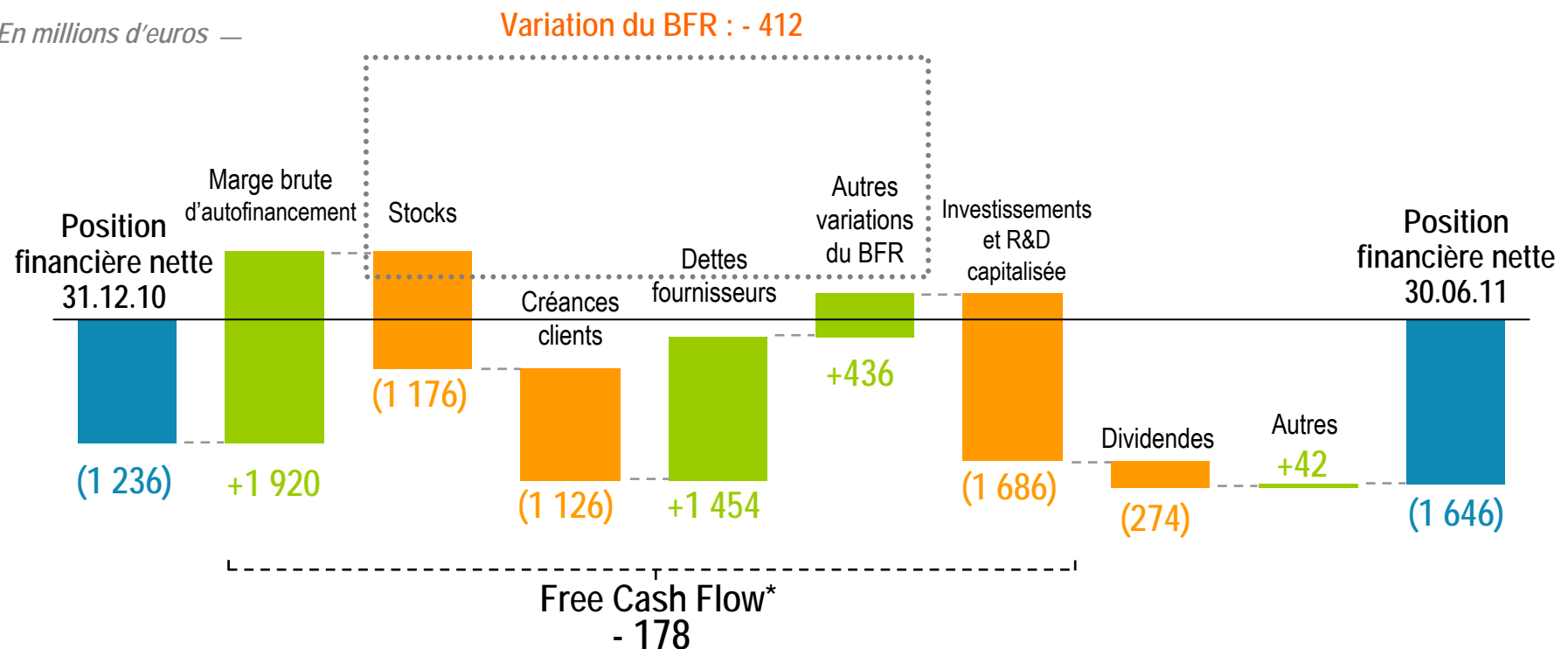


Analyse du cash flow

- ▶ Augmentation des stocks liés à la saisonnalité et stocks supplémentaires dus aux événements au Japon impactant le BFR
- ▶ Développement international et dynamique produits soutenus par un niveau élevé d'investissements et de dépenses de R&D

Position financière nette des Activités industrielles et Commerciales

— En millions d'euros —



* Hors dividende BPF de 155 M€ reçu en juillet



Niveau élevé de sécurité financière

- ▶ Augmentation de 960 M€ des capitaux propres (par rapport au S1 2010)
- ▶ Dette brute ramenée de 12,1 mds€ au S1 2010 à 10,3 mds€ (-1,8md€) au S1 2011

— En millions d'euros —

	2010	H1 2010	H1 2011
Total dette brute	11 616	12 087	10 259
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9 278	9 084	7 306
Actifs financiers courants et non courants	1 102	1 271	1 307
Total trésorerie et actifs financiers	10 380	10 355	8 613
Lignes de crédit (non tirées)	2 400	2 400	2 400
Total sécurité financière	12 780	12 755	11 013
Dette nette	1 236	1 732	1 646
Capitaux propres	14 303	13 845	14 805
Taux d'endettement	8,6%	12,5%	11,1%

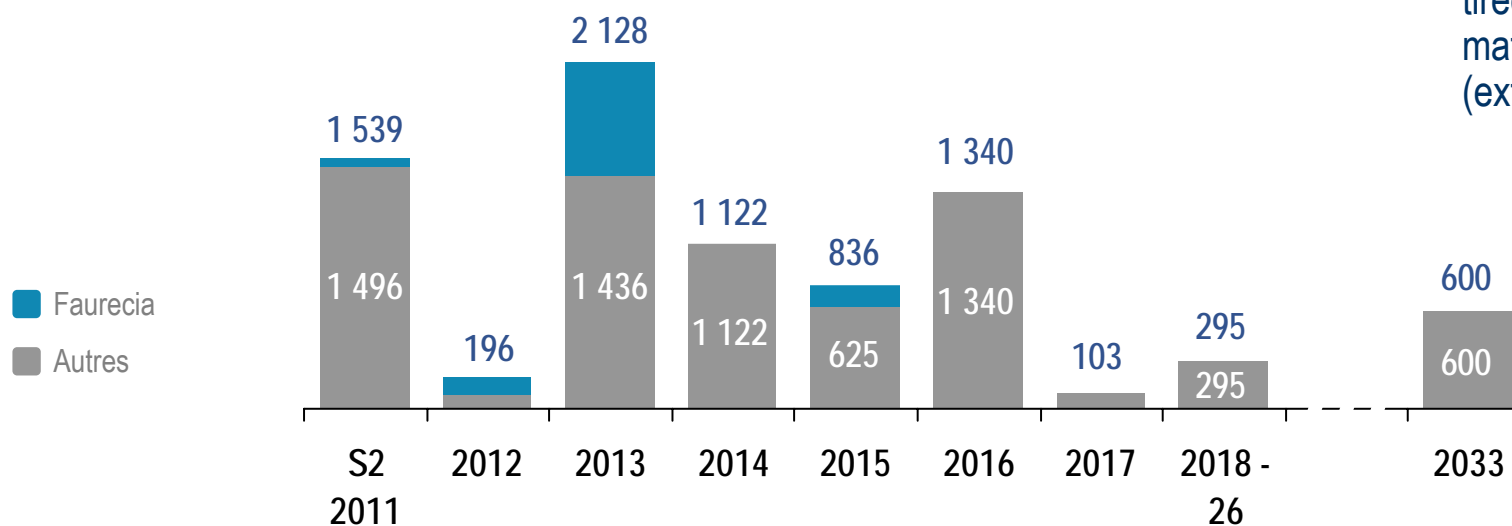


Une structure financière solide

- ▶ Maturité moyenne résiduelle pondérée : 4,3 ans
- ▶ Remboursement intégral du prêt de l'Etat

Dettes brutes* en valeur nominale au 30.06.11

— En millions d'euros —



- ▶ Ligne de crédit non tirée de 2.4Mds € à maturité juillet 2014 (extension d'un an)

*Hors BPF, lignes de crédit non tirées, passifs à CT et autres ajustements





PSA PEUGEOT CITROËN 

DES AMBITIONS STRATÉGIQUES EN BONNE VOIE

Philippe VARIN
Président du Directoire

Des ambitions stratégiques en bonne voie

▶ 3 ambitions

- ▶ **Globalisation** : en bonne voie pour réaliser une part des volumes de vente hors d'Europe à 50 % en 2015
- ▶ **Montée en gamme / coup d'avance** : amélioration en cours du business model
- ▶ **Excellence opérationnelle** : Plan de Performance en voie de réalisation



Globalisation : Chine

Renforcement du partenariat avec DPCA et renouvellement de la gamme de véhicules

2010

PEUGEOT 408



CITROËN C5



2011

PEUGEOT 508



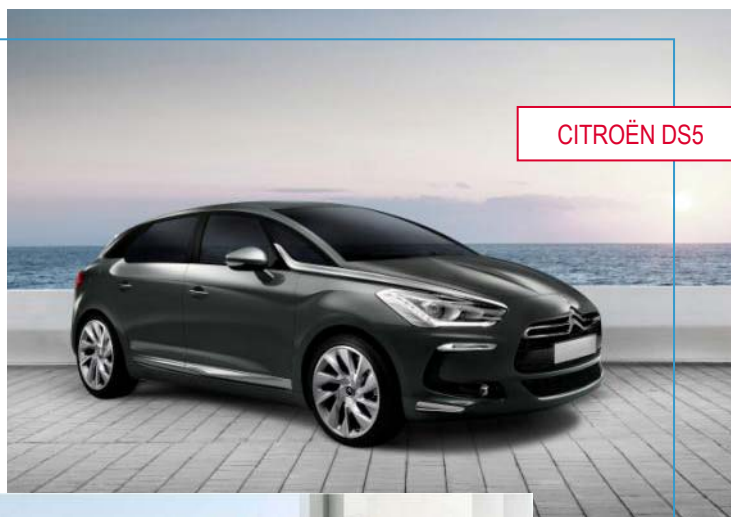
- ▶ S1 : ventes de +10,2 %
- ▶ Objectif de 5% de part de marché en 2015

- ▶ Nouveau lancement en 2011 : Peugeot 508
- ▶ 3^e usine à Wuhan : mise en production en 2013 afin de porter la pleine capacité de production à 750 000 véhicules en 2015
- ▶ Réseau de concessionnaires pour Peugeot et Citroën : de 483 en 2010 à plus de 580 en 2011
- ▶ Dividende versé : 589 MRMB



Globalisation : Chine

Lancement d'une nouvelle joint-venture avec Changan



- ▶ Création de Changan PSA Automobile approuvée par la NDRC le 12 Juillet 2011
- ▶ Objectif de 3 % de part de marché

- ▶ JV basée à Shenzhen avec une capacité de production annuelle initiale de 200.000 véhicules et moteurs
- ▶ Ligne DS : 1^{ère} DS en 2013, lancement mondial de la DS5, DS store dans les principales villes et déploiement progressif
- ▶ Marque propre de la JV : Entrée de gamme

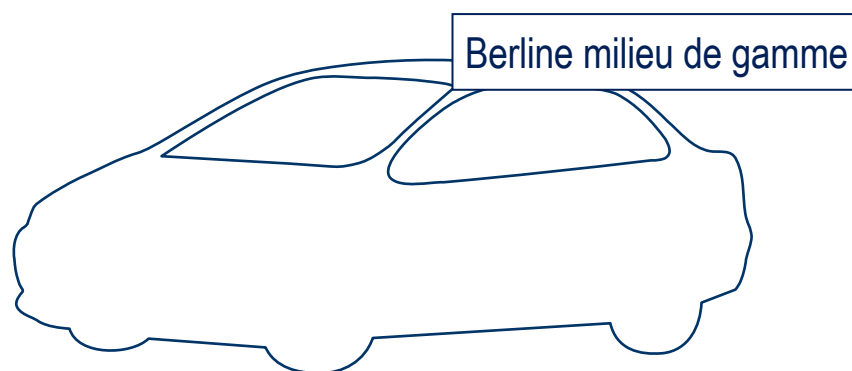
1er LANCEMENT DE VÉHICULES
2013



Globalisation : Inde

Entrée sur le marché

- ▶ 2011 : choix du lieu d'implantation de l'usine
- ▶ Discussions en cours avec les États d'Andhra Pradesh, Gujarat et Tamil Nadu



- ▶ Entrée sur le marché avec la **marque Peugeot**
- ▶ Première étape : lancement d'une **berline milieu de gamme**
- ▶ **Un tout nouveau développement**
- ▶ Une équipe **locale de R&D** développera des modèles spécifiques pour le marché indien



Globalisation : Amérique latine

Objectif d'un retour à l'équilibre confirmé pour 2011

CITROËN C3 PICASSO



CITROËN C3 AIRCROSS



PEUGEOT 408



- ▶ S1 : ventes +21,7 %, part de marché 5,9 %
- ▶ Objectif de part de marché de 7 % en 2015

- ▶ Nouveaux lancements au S1 : Citroën C3 Aircross (Top 3 de son segment), Peugeot 408, Citroën C3 Picasso
- ▶ Optimisation opérationnelle : de 4 à 2 plateformes
- ▶ Développement du réseau de concessionnaires : de 542 en 2010 à 600 en 2011



Globalisation : Russie

Poursuite de la stratégie de croissance sur un marché dynamique



► S1 : ventes en hausse de +65,1 %, part de marché de 2,7 %

- Nouveaux lancements en 2011 : Nouvelle Citroën C4 et Peugeot 308 restylée en juillet, 508 fin 2011
- VUL : ventes +72 %, part de marché de 5,8 %
- Montée en puissance de Kaluga en bonne voie pour atteindre 125 000 unités en 2012



Montée en gamme / Coup d'avance

Forte dynamique produits en Europe

2010



PEUGEOT RCZ



PEUGEOT 3008



PEUGEOT 5008



CITROËN DS3



CITROËN C4



PEUGEOT iOn

CITROËN C-ZERO

2011



PEUGEOT 508
& 508 SW



PEUGEOT Nouvelle 308



PEUGEOT 3008 HYbrid4



CITROËN DS3 racing



CITROËN DS4



CITROËN DS5

2012



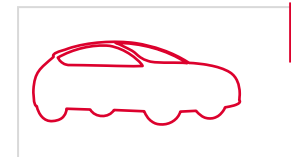
PEUGEOT 508 RXH



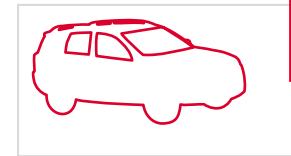
Compact
SUV Peugeot



Peugeot
segment B



DS5 Hybrid diesel



Compact
SUV Citroën



Montée en gamme / Coup d'avance

Forte dynamique produits

— en unités, S1 2011 —



PEUGEOT 508



PEUGEOT RCZ



PEUGEOT 3008



CITROËN DS3



CITROËN DS4

Succès des nouveaux lancements

- > 45 000, en bonne voie vers l'objectif de 100 000 commandes
- 10 % GT
- 11 000, leader sur son segment
- 40 % de nouveaux clients
- 74 000, +13 %
- 57 % de nouveaux clients
- 42 000
- 60 % de nouveaux clients
- env. 10 000
- Lancement en mai

Hausse du prix moyen

- ▶ 30 300 € vs 28 000 € (407)
- ▶ 32 000 €
- ▶ 28 300 € vs 23 000 € (308)
- ▶ 20 300 € vs 16 700 € (C3)
- ▶ 26 200 € vs 23 000 € (C4)

Succès des nouveaux produits supérieur aux prévisions
amélioration de l'image de marque



Montée en gamme / Coup d'avance

Modèles Premium

— % total des ventes —

	S1 2009	S1 2010	S1 2011
Segments C & D	36 %	39 %	42 %
Segments A & B	47 %	44 %	40 %
Premiums*	9%	14%	17%

* Les véhicules Premium : modèles distinctifs des segments A, B et C (Peugeot 207CC, 308CC, RCZ, 3008 et Citroën DS3, DS4) et les modèles des segments D et E (Peugeot 508, 407, 607, 4007 et Citroën C5, C6, C-CROSSER)



Montée en gamme / Coup d'avance

Hausse de la valeur résiduelle pour tous les nouveaux produits qui améliore le positionnement prix

Valeur résiduelle à 36 mois, 90 000 km* – Maintien à un niveau élevé

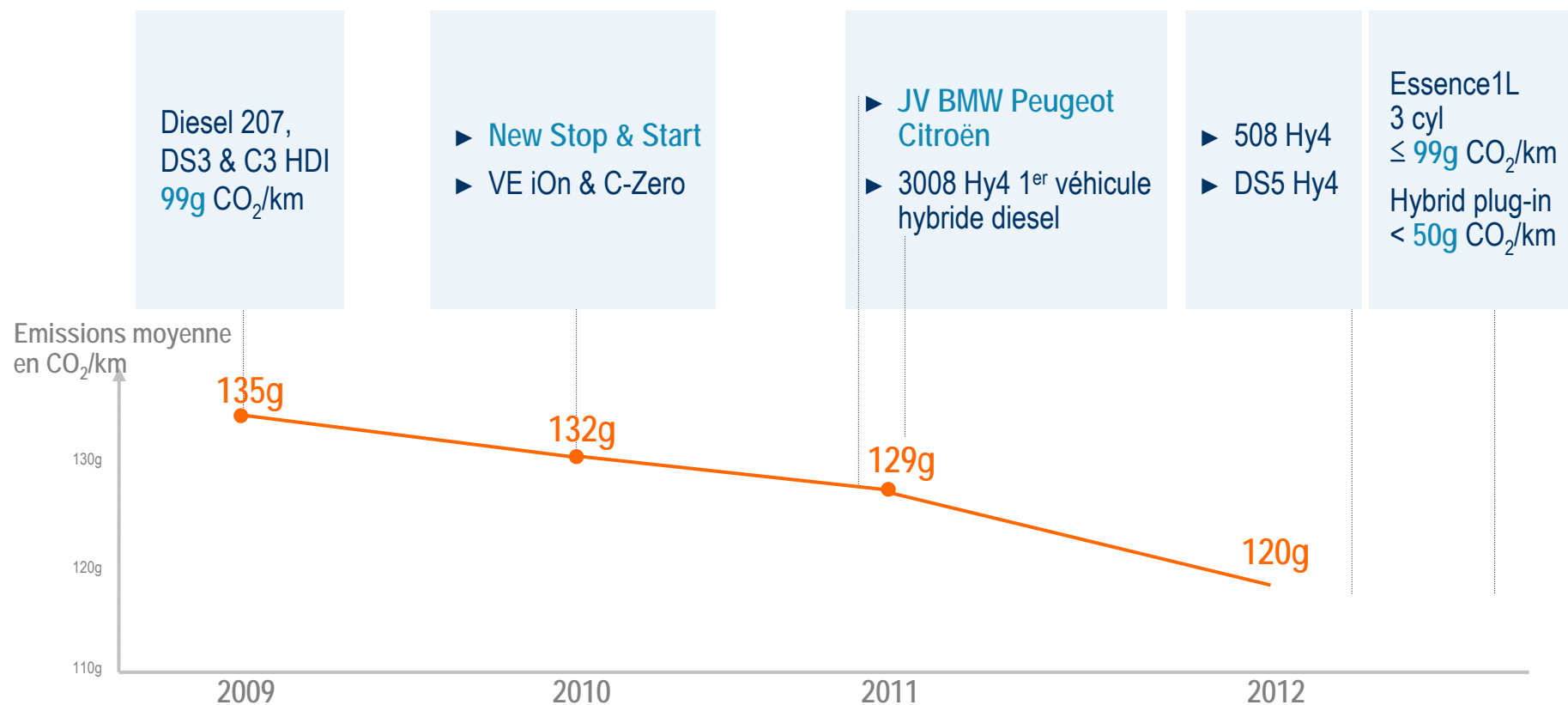
	Lancements	Modèles précédents	Nouveaux modèles	
			Au lancement	> 1 an après lancement
Peugeot 3008	T1 2010	-	44%	44%
Peugeot RCZ	T2 2010	-	43%	45%
Peugeot 508	T1 2011	35%	44%	-
Citroën DS3	T2 2010	-	42%	42%
Nouvelle Citroën C4	T3 2010	34%	41%	-

* Source : DAT, T2 2011, (Allemagne)



Montée en gamme / Coup d'avance

Innovation et nouvelles technologies pour réduire les émissions de CO₂



Ventes en Europe ≤ 120g CO₂/km: 443 000 au S1 2011, en ligne avec l'objectif de 1 000 000 en 2012



► Objectif de 1,1 md€ pour 2011 confirmé

	S1 2010	S1 2011
Taux d'utilisation des capacités en Europe*	89 %	92 %
Nombre d'heures de production par véhicule (HPV) (2009 Base 100)	-2%	-4 %
Productivité en conception (2009 base 100)	-9 %	-15 %
Taux de reconduction des composants	39 %	39 %
Achats auprès des fournisseurs clés	35 %	40 %

* cf. indice Harbour



Perspectives Groupe

- ▶ Le Groupe confirme la perspective d'un résultat opérationnel courant 2011 supérieur à 2010. Le Free Cash Flow devrait être proche de l'équilibre.
- ▶ Le résultat opérationnel courant de Faurecia, en progression, devrait atteindre 620 à 650M€ sur l'année. Celui de Gefco et de Banque PSA Finance devrait également ressortir en hausse en 2011.
- ▶ S'agissant de la division Automobile, l'environnement au second semestre devrait se dégrader de 300 M€ additionnels par rapport aux estimations précédentes, en raison de l'impact de la catastrophe du Japon et de la hausse du prix des matières premières. Cette dégradation ne devrait être que partiellement compensée par la contribution du Plan de Performance.

Hypothèses de marché

- ▶ Stabilité en Europe
- ▶ Chine : env. +7 %
- ▶ Amérique latine : env. +6 %
- ▶ Russie : env. +30 %





PSA PEUGEOT CITROËN 



CONCLUSION

Philippe VARIN
Président du Directoire



RÉSULTATS SEMESTRIELS 2011

27 juillet 2011