

Le 25 juillet 2012

<b>Résultats semestriels 2012</b>
-----------------------------------

- Chiffre d'affaires Groupe à 29,6 Mds€, en baisse de 5,1%. Chiffre d'affaires de la division Automobile en baisse de 10,5%
- Résultat opérationnel courant Groupe à l'équilibre à 4 M€, contre 1 157 M€ au premier semestre 2011. Résultat opérationnel courant de la division Automobile à -662 M€
- Résultat net part du Groupe à -819 M€
- Free cash flow à -954 M€ hors éléments exceptionnels, et à -449 M€ après dividende exceptionnel de Banque PSA Finance, cessions immobilières et investissements financiers
- Dette nette au 30 juin 2012 réduite à 2,4 Md€, contre 3,4 Mds€ au 31 décembre 2011
- Plan « Rebond 2015 » pour un gain additionnel en cash de 1,5 Mds€ en 2015, au-delà du plan de réduction des coûts engagé en 2012

**Compte de résultats simplifié**

<i>en millions d'euros</i>	S1 2011	<b>S1 2012</b>
Chiffre d'affaires	31 135	<b>29 553</b>
Résultat opérationnel courant	1 157	<b>4</b>
<i>Marge opérationnelle courante</i>	3,7 %	<b>0,0%</b>
Résultat net part du Groupe	806	<b>(819)</b>
Résultat net par action (en euros)	3,55	<b>(2,73)</b>

**S'exprimant sur ces résultats, Philippe Varin, Président du Directoire de PSA Peugeot Citroën, déclare :**

« Le Groupe traverse des moments difficiles. L'ampleur et le caractère durable de la crise qui affecte notre activité en Europe ont rendu nécessaire le lancement d'un projet de réorganisation de notre base industrielle en France et de réduction des coûts de structures. Tout en étant très conscient de l'épreuve que ce projet représente pour un grand nombre de salariés, il est de notre responsabilité de le mener à bien dans le cadre d'un dialogue social exemplaire.

Restaurer la compétitivité du Groupe permettra d'assurer son avenir et de poursuivre le développement mondial de nos marques Peugeot et Citroën.

Le Mondial de l'Automobile sera l'occasion de mesurer les progrès de la montée en gamme avec, l'extension des gammes Citroën DS et Peugeot 208.»

**Perspectives**

Dans ce contexte, le Groupe s'attend à un repli plus marqué du marché automobile en Europe de l'ordre de 8%, à une croissance de l'ordre de 7% en Chine, de 2% en Amérique Latine et de 9% en Russie.<sup>1</sup>

Fin 2012, le Groupe vise à stabiliser sa dette nette à un niveau proche de celui de juin 2012, grâce à son plan de réduction des coûts de 1 Md€, ses cession d'actifs, dont l'ouverture du capital de GEFCO, et le retour des stocks au niveau de 2010.

En 2013, le rythme de consommation de cash opérationnel devrait être divisé par deux.

<sup>1</sup> Contre des hypothèses de marchés Europe de l'ordre de -5%, de l'ordre de 7% en Chine, de 6% en Amérique Latine et de 5% en Russie annoncés en février 2012.

En parallèle, le Groupe poursuit sa stratégie de montée en gamme avec les lancements réussis de quatre véhicules hybrides, de la Peugeot 208 et le déploiement de la gamme DS en Chine, en Russie et en Amérique Latine. Sa stratégie de globalisation s'est traduite par un pic d'investissements capacitaires en 2011 qui se poursuit en 2012.

Le travail engagé dans le cadre de l'Alliance avec General Motors se poursuit et, après l'accord logistique entre Gefco et General Motors, de nouvelles réalisations seront annoncées au second semestre.

### « Rebond 2015 »

La dégradation durable de la demande en Europe rend aujourd'hui nécessaire, au-delà des mesures de réduction des coûts et de gestion du cash mises en place début 2012 et en cours d'exécution, un plan de 1,5 Mds€ en 2015. Ce plan « Rebond 2015 » permettra de dégager un cash flow opérationnel à l'équilibre<sup>2</sup> fin 2014. Il comprend :

- Une réorganisation de la base industrielle française et une diminution des coûts de structure pour un impact estimé de 600M€, annoncée le 12 juillet. Ce projet prévoit l'arrêt de la production à Aulnay en 2014, l'adaptation du dispositif industriel du site de Rennes, des mesures de revitalisation sur les sites d'Aulnay et de Rennes et l'ajustement des structures du Groupe.
- Une réduction des CAPEX de 550M€, après la fin des montées en charge d'investissements capacitaires en Russie, Amérique latine et Chine. La réduction sera sensible dès 2013.
- Une optimisation des coûts de production résultant notamment de l'Alliance pour 350M€, la moitié des gains venant des premières synergies Achats de l'Alliance, l'autre moitié des plans d'action sur les coûts unitaires de conception et de production

L'ensemble de ces mesures contribuera à restaurer la performance de la division Automobile en augmentant le taux d'utilisation des usines en Europe et en réduisant la base de coût en Europe avant que les effets de l'Alliance avec GM ne se fassent pleinement sentir. Elles seront soutenues par la poursuite de la montée en gamme des marques et le développement de la globalisation, avec de nouvelles capacités opérationnelles.

### Résultats consolidés

- **Le chiffre d'affaires Groupe atteint 29 553 M€**, en repli de - 5,1%, affecté par la baisse du chiffre d'affaires de la division Automobile à 20,2 Mds€ en baisse de -10,5%, reflétant principalement la baisse des ventes de 13%. Le chiffre d'affaires des autres divisions est en progression pour Faurecia et BPF avec respectivement 8 765 M€ et 979 M€, Gefco à 1 881 M€ étant légèrement affecté par la baisse des volumes de la division Automobile.
- **Le résultat opérationnel courant Groupe s'établit à 4 M€, contre un résultat de 1 157 M€ au premier semestre 2011.** Cette forte contraction est principalement due à la contre-performance de la division Automobile, ainsi que dans une moindre mesure à l'impact du nouveau pricing du contrat logistique long-terme sur la marge de Gefco et à la performance de Faurecia à 303 M€, en baisse de 11%. Le résultat opérationnel courant de la division Automobile s'élève à -662 M€, reflétant la baisse des marchés, la contraction des volumes et la pression soutenue sur les prix.
- **Les produits et charges opérationnels non courants s'élèvent à - 420 M€**, contre - 30 M€ au premier semestre 2011. Au premier semestre 2012, les charges opérationnelles non courantes proviennent principalement de l'exposition au risque de change des contrats en yen du Groupe ainsi que des provisions concernant les stocks pour l'Iran et des actifs d'Aulnay. Les provisions relatives aux nouvelles mesures de réorganisation des activités industrielles et de redéploiement des effectifs seront intégrées dans les résultats du second semestre 2012 avec un traitement essentiellement en 2013, d'un montant total de l'ordre de 500-600M€.
- **Les frais financiers nets s'élèvent à 264 M€, contre 132 M€.** Cette augmentation s'explique notamment par l'impact du remboursement de l'emprunt d'Etat en 2011 qui a généré une reprise exceptionnelle de charges de 73 M€ au premier semestre 2011 et par deux nouvelles émissions obligataires de PSA de respectivement 500 M€ en septembre 2011 et 600 M€ en avril 2012 dont les charges sont de 25 M€ sur le premier semestre 2012.

---

<sup>2</sup> Dans les conditions actuelles du marché automobile, à savoir un marché européen stable, un pricing au niveau de 2012, une part de marché en Europe de 13% et avec une augmentation des coûts des facteurs de production compensée par l'amélioration continue de notre production et achats.

- Le Résultat net part du Groupe ressort à -819 M€ contre un gain de 806 M€ enregistré au premier semestre 2011.
- Le résultat net par action s'élève à -2,73 €, contre 3,55 € au 30 juin 2011.

## Résultats par activité

### Division Automobile

<i>en millions d'euros</i>	S1 2011	S1 2012
Chiffre d'affaires	22 585	<b>20 203</b>
Résultat opérationnel courant	405	<b>(662)</b>
<i>Marge opérationnelle courante, en % du chiffre d'affaires</i>	1,8%	<b>-3,3%</b>
Résultat opérationnel	418	<b>(1 278)</b>

- Le chiffre d'affaires de la division Automobile s'inscrit en retrait de 10,5% à 20 203 M€ au premier semestre 2012, dans un marché européen en baisse de -7%, avec une très forte exposition pour le Groupe à l'Europe du sud. Les ventes en Europe sont en recul de -15,2% pour le Groupe.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs est en recul de 12,9 % à 14 778 M€ contre 16 968 M€ au 1er semestre 2011.

Il bénéficie en partie de la poursuite d'un effet favorable du mix produit à +3,5%, après un 1er semestre 2011 déjà fort à +7%. Cet effet confirme la montée en gamme des marques Peugeot et Citroën en 2012 avec les lancements de la Peugeot 208, de la Citroën DS5, des SUVs et de 4 véhicules hybrides qui complètent cette offre. Les véhicules Premium progressent à 19% contre 17% au premier semestre 2011, avec un renforcement du poids des segments C & D à 45% (contre une diminution des segments A & B à 38%).

Cet effet favorable ne suffit pas à compenser une forte contraction des volumes de -13%, par rapport au 1er semestre 2011 qui était marqué par la hausse des immatriculations liée à la fin des primes à la casse, dans un contexte européen en crise et une concurrence sévère sur les prix. La pression sur les prix reste soutenue, avec un effet prix à -1,6%. Les variations des taux de change sont légèrement favorables sur l'ensemble du semestre.

Les ventes hors d'Europe ont progressé à 39% des ventes totales contre 38% au 1er semestre 2011.

- Le résultat opérationnel courant de la division Automobile au premier semestre 2012 affiche une perte de -662 M€ contre 405 M€ au premier semestre 2011.

Ce résultat reflète une contraction de la demande des marchés pour -444M€ et la hausse des coûts matières et autres coûts (pour -294 M€), avec un impact global de l'environnement défavorable de -588 M€.

Le Groupe a réalisé des efforts de réduction des coûts, qui ont permis au 1er semestre un gain de +503M€, et l'amélioration du mix produit s'est poursuivie avec +155M€, au-delà d'un 1er semestre 2011 historiquement élevé avec la fin des primes à la casse.

Ces effets positifs n'ont pas compensé l'impact de la baisse des parts de marché pour -415M€ avec des marchés européens fortement déprimés, ni la pression sur les prix qui ont lourdement pesé pour -734M€, avec notamment les enrichissements produits avant les nouveaux lancements, limitant la performance de la division automobile à -479M€ au 1er semestre 2012.

Les stocks s'établissent à 468 000 véhicules à fin juin 2012, représentant un niveau de rotation de 72 jours contre 76 jours au 30 juin 2011, soit le niveau de stock de fin juin 2010, en ligne avec l'objectif annoncé. Les stocks ont baissé de 25 000 unités comparé à fin décembre 2011.

## Globalisation du Groupe en marche

### - Développement stratégique en Chine

Au 1er semestre 2012, les ventes de véhicules en Chine ont progressé de 7,5% à 209 000 unités. Le résultat net part du Groupe dans DPCA a atteint 71 M€. DPCA a versé au Groupe, sur le semestre, un dividende de 776 MRMB (contre 589 MRMB en 2011) en hausse de 31,7%.

Deux lancements sur le segment C auront lieu sur le second semestre : la Citroën C4-L et le 1<sup>er</sup> SUV pour la marque Peugeot.

La troisième usine de Wuhan est en construction depuis mai 2011 et la première tranche sera opérationnelle en 2013. En 2015, DPCA disposera ainsi d'une capacité de production de 750 000 unités à Wuhan.

CAPSA, la deuxième JV chinoise, a lancé le 28 juin la gamme DS en Chine avec les DS5 et DS4 ainsi que la DS3 au 2<sup>nd</sup> semestre. 24 DS store seront ouverts d'ici la fin de l'année. Implantée à Shenzhen, la joint venture aura une capacité de production annuelle initiale de 200 000 véhicules et moteurs.

### - Poursuite du développement en Russie

En Russie, les ventes du Groupe progressent de 14,7% à 41 000 unités. La Peugeot 308 et la Citroën C4, assemblées localement en SKD, ont particulièrement contribué à cette croissance. Ils seront rejoints dès le mois de juillet par la Peugeot 408 qui sera le premier véhicule construit en cycle complet ainsi que par les Citroën DS4, DS5, C4 aircross et Peugeot 508 et 4008. Les VUL progressent de 55% pour atteindre une part de marché de 8,7% au 1er semestre.

### - Renouvellement de la gamme en Amérique Latine

En Amérique Latine, les ventes du Groupe impactées par l'arrêt prolongé de l'usine de Porto Real suite à l'ajustement de capacité au premier trimestre et par un environnement concurrentiel sous tension, reculent de 21,1% à 122 000 unités et sa part de marché s'établit à 5,1%. La situation devrait se stabiliser au 2<sup>nd</sup> semestre avec le renouvellement en cours de la gamme. Le lancement récent de la Peugeot 308 sera complété au second semestre par celui de la Citroën C3. Les Citroën DS3, DS4, C4-aircross et Peugeot 508 et 4008 vont enrichir la gamme en 2012.

## Faurecia

<i>en millions d'euros</i>	S1 2011	<b>S1 2012</b>
Chiffre d'affaires	8 150	<b>8 765</b>
Résultat opérationnel courant	340	<b>303</b>
<i>Marge opérationnelle courante, en % du chiffre d'affaires</i>	4,2%	<b>3,5%</b>
Résultat net consolidé	207	<b>141</b>

- Faurecia enregistre au premier semestre 2012 une croissance de son chiffre d'affaires (+7,5%), +3,8% à périmètre constant. Le résultat opérationnel courant s'élève à 303 M€ en retrait de 10,9%, soutenu par la performance hors Europe. La marge opérationnelle s'établit à 3,5% contre 4,2% au premier semestre 2011. Faurecia poursuit son développement hors Europe, soutenu par ses investissements.

## Gefco

<i>en millions d'euros</i>	S1 2011	<b>S1 2012</b>
Chiffre d'affaires	2 017	<b>1 881</b>
Résultat opérationnel courant	143	<b>63</b>

- Gefco enregistre une baisse de son chiffre d'affaires de 6,7% dont -13% avec PSA Peugeot Citroën et une hausse de +4% avec les clients hors Groupe. Ses volumes d'activité subissent le ralentissement de l'activité automobile en Europe. Son résultat opérationnel courant s'établit à 63 M€, suite à l'impact du renouvellement du pricing du contrat long-terme avec la division Automobile depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012.
- Le contrat logistique entre Gefco et GM Europe, Russie a été annoncé le 2 juillet, première concrétisation de l'Alliance avec GM.

### Banque PSA Finance

<i>en millions d'euros</i>	S1 2011	<b>S1 2012</b>
Produit net bancaire	524	<b>542</b>
Chiffre d'affaires	942	<b>979</b>
Résultat opérationnel courant	274	<b>271</b>

- Banque PSA Finance affiche une bonne performance avec un produit net bancaire en hausse de 3,4% à 542 M€ et ce malgré une contraction des nouveaux contrats reflétant le ralentissement de l'activité de la division automobile. Le taux de pénétration progresse fortement de 1.7pt au niveau historique de 28,1%. Le coût du risque s'élève à 0,65% lié à des provisions en Europe du sud.
- Banque PSA Finance dispose d'un niveau de liquidités important, grâce au succès de plusieurs opérations de refinancement, avec 8,3 md€ de liquidité disponible, conformément à sa stratégie de maintenir en permanence une sécurité supérieure à 6 mois. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, Banque PSA Finance a bénéficié du LTRO pour 700M€, et de la diversification de son financement.
- Son refinancement reste dynamique, avec notamment le support du pool bancaire, et avec la volonté d'augmenter rapidement le poids des titrisations de 18% à environ 30%.

### Situation financière

- La dette nette des activités industrielles et commerciales au 30 juin 2012 s'établit à 2 445 M€, contre 3 359 M€ à fin décembre 2011. Avec un niveau élevé de trésorerie disponible à 12,1 Mds€, en augmentation par rapport à fin décembre 2011 à 9,6 Md€, la structure financière est solide, avec 8,9 Mds€ de trésorerie et d'actifs financiers et 3,1 Mds€ de lignes de financement non tirées.
- Le Groupe a renforcé ses ressources au 1<sup>er</sup> semestre, avec notamment l'augmentation de capital de 1Md€, l'émission obligataire de 600M€ à 5,625% sur plus de 5 ans et la réalisation du plan de cession d'actifs ainsi que le versement du dividende exceptionnel de BPF. Ces ressources ont compensé la consommation de cash opérationnel de -954 M€ au 1<sup>er</sup> semestre hors éléments exceptionnels (dividende exceptionnel de Banque PSA Finance, cessions immobilières et investissements financiers), après -1 468 M€ au second semestre 2011.
- Au 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a dégagé une marge brute d'autofinancement de 1 184 M€ contre 1 920 M€ à fin juin 2011, qui a financé des investissements et dépenses de développement capitalisés de 1 994 M€ pour soutenir le développement des capacités en Russie, Amérique latine et Chine, le développement du Groupe en Europe et à l'international et la dynamique produits ainsi que 195M€ d'investissements financiers (JV CAPSA essentiellement). Le besoin en fonds de roulement des sociétés industrielles et commerciales s'élève à -317 M€, avec un niveau de stock bien contrôlé à -79M€, des créances clients reflétant la saisonnalité et des dettes fournisseurs à un niveau plus que la normale à 356M€ en raison des arrêts de production de mai et juin.

- Le Groupe a perçu un dividende exceptionnel de 360M€ de la Banque PSA Finance. Le plan de cession d'actifs est en ligne avec le plan, avec 448M€ dégagé pour la vente de CITER et 340M€ par des cessions immobilières. L'augmentation de capital s'est traduite par une ressource supplémentaire de 967M€ et 89M€ au titre de la vente d'actions auto-détenues et de droits préférentiels de souscription.

- Renforcement de la structure financière et du bilan.**

Avec des liquidités de 8,9 Mds€ au 30 juin 2012, et 3,13 Mds€ de lignes de financement non tirées, la structure financière des sociétés industrielles et commerciales demeure solide. Les capitaux propres s'élèvent à 14 796 M€ au 30 juin 2012, le taux d'endettement est de 16,5%, contre 23% fin 2011.

**Contacts :**

Relations Presse	Relations Investisseurs
Jonathan Goodman +33 (0) 1 40 66 47 59 jonathan.goodman@mpsa.com	Carole Dupont-Pietri +33 (0) 1 40 66 42 59 carole.dupont-pietri@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon +33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Olivier Sartoris +33 (0) 1 40 66 43 65 olivier.sartoris@mpsa.com
Jean-Baptiste Mounier +33 (0) 1 40 66 54 22 jeanbaptiste.mounier@mpsa.com	Christophe Fournier +33 (0) 1 40 66 57 45 Christophe.fournier@mpsa.com

*PSA Peugeot Citroën annonce ce jour avoir mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) son Rapport financier semestriel 2012. Le Rapport financier semestriel ainsi que la présentation des résultats semestriels 2012 peuvent être consultés sur le site Internet du Groupe ([www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)), rubrique « Analyste/Investisseur ».*

**Prochaine communication :**

- 24 octobre 2012: Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2012 (avant Bourse)

*Les comptes consolidés du Groupe PSA Peugeot Citroën au 30 juin 2012 ont été approuvés le 19 juillet 2012 par le Directoire et vérifiés le 24 juillet 2012 par le Conseil de Surveillance. Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'examen limitées sur les comptes et le rapport sur l'information financière semestrielle est en cours d'émission.*

## ANNEXE

### Comptes de résultats consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2012				30 juin 2011			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
Chiffre d'affaires	28 740	979	(166)	29 553	30 347	942	(154)	31 135
Résultat opérationnel courant	(267)	271	-	4	883	274	-	1 157
Produits et (charges) opérationnels non courants	(420)	-	-	(420)	(30)	-	-	(30)
Résultat opérationnel	(687)	271	-	(416)	853	274	-	1 127
Résultat net consolidé	(946)	201	-	(745)	725	179	-	904
Dont part du Groupe	(1016)	195	2	(819)	629	175	2	806
Dont part des minoritaires	70	6	(2)	74	96	4	(2)	98
<i>(en euros)</i>								
Résultat net par action de 1 euro				(2,73)				3,55

### Bilans consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2012				31 décembre 2011			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
Total des actifs non courants	25 734	386	-	26 120	25 286	367	(25)	25 628
Total des actifs courants	20 286	27 633	(954)	46 965	16 550	27 431	(618)	43 363
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>46 080</b>	<b>28 019</b>	<b>(954)</b>	<b>73 145</b>	<b>41 836</b>	<b>27 798</b>	<b>(643)</b>	<b>68 991</b>

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2012				31 décembre 2011			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
Total des capitaux propres				14 796				14 494
Total des passifs non courants	14 293	352	-	14 645	12 184	369	-	12 553
Total des passifs courants	20 287	24 306	(954)	43 639	18 849	23 738	(643)	41 944
<b>TOTAL PASSIF</b>				<b>73 145</b>				<b>68 911</b>

### Tableaux de flux de trésorerie consolidés

<i>(en millions d'euros)</i>	30 juin 2012				30 juin 2011			
	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL	Activités industrielles et commerciales	Activités de financement	Éliminations	TOTAL
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>(944)</b>	<b>201</b>	<b>-</b>	<b>(743)</b>	<b>725</b>	<b>179</b>	<b>-</b>	<b>904</b>
<b>Marge brute d'autofinancement</b>	<b>1 184</b>	<b>178</b>	<b>-</b>	<b>1 362</b>	<b>1 920</b>	<b>171</b>	<b>-</b>	<b>2 091</b>
Flux liés à l'exploitation	867	210	18	1 095	1 508	528	(153)	1 883
Flux liés aux investissements	(1 849)	(6)	1	(1 854)	(1 686)	(10)	-	(1 696)
Flux des opérations financières	3 614	(553)	(123)	2 958	(1 774)	-	(29)	(1 803)
Montant des conversions	19	2	1	22	(56)	(5)	-	(61)
<b>Augmentation (diminution) de la trésorerie</b>	<b>2 651</b>	<b>(327)</b>	<b>(103)</b>	<b>2 221</b>	<b>(2 008)</b>	<b>513</b>	<b>(182)</b>	<b>(1 677)</b>
<b>Trésorerie nette au début de l'exercice</b>	<b>4 764</b>	<b>1 154</b>	<b>(224)</b>	<b>5 694</b>	<b>9 253</b>	<b>1 316</b>	<b>(127)</b>	<b>10 442</b>
Trésorerie nette de clôture	7 437	827	(327)	7 937	7 245	1 829	(309)	8 765