

PSA Peugeot Citroën
Ventes mondiales consolidées (VP + VUL)

MARQUE	MODELE	T3 12	T3 13	% Var.	
Peugeot	ION	1 574	140	-	
	107	16 195	12 248	-24,4%	
	206	42 374	13 751	-67,5%	
	207	19 118	9 683	-49,4%	
	208	64 797	73 927	14,1%	
	2008	0	17 408	++	
	301	110	13 349	++	
	307	8 419	3 949	-53,1%	
	308	56 592	53 254	-5,9%	
	3008	21 907	30 572	39,6%	
	5008	9 560	8 831	-7,6%	
	405	0	0	-	
	407	3	1	-	
	408	19 122	20 703	8,3%	
	508	24 231	19 723	-18,6%	
	607	0	0	-	
	807	852	676	-20,7%	
	4007	411	97	-76,4%	
	4008	2 617	1 718	-34,4%	
	RCZ	2 058	2 213	7,5%	
	BIPPER	4 634	5 015	8,2%	
	PARTNER	34 198	31 274	-8,6%	
	EXPERT	6 717	5 960	-11,3%	
	BOXER	11 903	10 430	-12,4%	
	Divers	105	0	-	
	Total		347 497	334 922	-3,6%
Citroën	C-ZERO	1 445	71	-	
	C1	14 281	11 328	-20,7%	
	C2	3 498	2 231	-36,2%	
	C3	61 881	60 281	-2,6%	
	DS3	14 660	15 110	3,1%	
	ZX	12 572	12 283	-2,3%	
	C-ELYSEE	187	9 593	++	
	XSARA	465	0	-	
	C4	79 412	84 591	6,5%	
	DS4	7 502	5 961	-20,5%	
	C5	17 094	15 347	-10,2%	
	DS5	5 414	4 205	-22,3%	
	C6	194	1	-	
	C8	1 013	667	-34,2%	
	C-CROSSER	498	3	-	
	C4 AIRCROSS	4 469	2 461	-44,9%	
	NEMO	7 405	4 930	-33,4%	
	BERLINGO	32 219	31 320	-2,8%	
	JUMPY	5 093	5 620	10,3%	
	JUMPER	9 238	9 601	3,9%	
	DIVERS	0	28	-	
	Total		278 540	275 632	-1,0%
	Total		626 037	610 554	-2,5%