

Worldwide Sales per model

MARQUE		Q1 2014	Q1 2015	%
MODELE		Volume	Volume	
AP	ION	110	288	161,8%
	107	13 091	70	-99,5%
	206	13 324	1 562	-88,3%
	207	6 695	819	-87,8%
	208	85 567	77 079	-9,9%
	2008	39 706	56 372	42,0%
	301	28 200	26 917	-4,5%
	307	2 107	322	-84,7%
	308	58 516	85 005	45,3%
	408	18 872	23 358	23,8%
	3008	39 589	31 166	-21,3%
	5008	10 215	7 507	-26,5%
	508	18 754	19 480	3,9%
	807	557	5	-99,1%
	4007	14		--
	4008	1 972	1 613	-18,2%
	RCZ	1 986	1 277	-35,7%
	BIPPER	4 392	4 186	-4,7%
	PARTNER	34 162	33 751	-1,2%
	EXPERT	7 580	8 538	12,6%
BOXER	14 300	13 465	-5,8%	
108		16 642	++	
autre		7	++	
Total	399 709	409 429	2,4%	
AC	C-ZERO	177	169	-4,5%
	C1	13 090	15 000	14,6%
	C2	- 1		-100,0%
	C3-XR		13 105	++
	C3	70 705	52 149	-26,2%
	ZX	6 437	2 096	-67,4%
	C-ELYSEE	27 565	29 033	5,3%
	C4 CACTUS	133	21 363	++
	C4	103 405	76 227	-26,3%
	C4 AIRCROSS	3 122	3 026	-3,1%
	C5	13 921	10 057	-27,8%
	C8	500	11	-97,8%
	NEMO	4 184	4 003	-4,3%
	BERLINGO	36 534	34 044	-6,8%
	JUMPY	6 522	7 026	7,7%
	JUMPER	10 851	11 437	5,4%
	Autre		42	++
Total	297 145	278 788	-6,2%	
DS	DS3	16 309	12 669	-22,3%
	DS4	6 383	4 588	-28,1%
	DS5	6 371	3 364	-47,2%
	DS6		3 564	++
	Total	29 063	24 185	-16,8%
PSA	725 917	712 402	-1,9%	