

Le Groupe PSA tire profit de la forte croissance du marché européen et de sa stratégie de « Pricing Power »

- **Le Chiffre d'affaires du Groupe s'établit à 13,0 Md€, dont 8,8 Md€ pour la division Automobile, en croissance de 1,5% à taux de change constant.**
- **L'environnement économique est contrasté :** forte croissance des marchés européens mais taux de change défavorables.
- **Les volumes de ventes mondiales (hors Chine), sont en hausse de 3,9%. Ils sont tirés par l'Europe, où la croissance des ventes atteint +5,9%.**

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au premier trimestre 2016 s'élève à 12 998 M€, dont 8 796 M€ pour la division Automobile et à 4 656 M€ pour Faurecia. A taux de change constant, le chiffre d'affaires du Groupe progresse de 1,5% par rapport au 1^{er} trimestre 2015. Au sein de la division Automobile, le **chiffre d'affaires véhicules neufs** recule de 1,1%. La progression de 3,9% des volumes de vente hors Chine ne compense que partiellement les effets négatifs des taux de change (-4,4%).

En Europe, la **progression des volumes de vente (+5,9%)** est portée par la croissance des trois marques Peugeot, Citroën et DS. En Chine, les livraisons à client final restent stables (-0,9%), tandis que les facturations reculent de 17,9%. En Afrique Moyen-Orient, les ventes du Groupe reculent de 22,2%, principalement sur le marché algérien.

À fin mars 2016, **les stocks** sont stables, à 372 000 véhicules¹.

Le Groupe poursuit sa politique de croissance rentable, et d'amélioration du positionnement prix de ses trois marques Peugeot, Citroën et DS, dans toutes les régions du monde.

Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier du groupe PSA et membre du Directoire, déclare : *« Mobilisées autour des objectifs ambitieux de notre plan de croissance rentable Push to Pass, nos 3 marques bénéficient du plein effet du succès du plan Back in the Race, ainsi que de la forte croissance du marché européen. Malgré le contexte instable, nous restons confiants dans nos performances et l'atteinte des objectifs que nous nous sommes fixés. »*

Perspectives de marché - En 2016, le Groupe s'attend à une croissance du marché automobile de l'ordre de 4% en Europe et de 5% en Chine, et à un recul de l'ordre de -10% en Amérique latine, et de -15% en Russie.

Perspectives opérationnelles - Le plan Push to Pass fixe les objectifs suivants :

- une marge opérationnelle courante moyenne de 4 % pour la division automobile sur la période 2016-2018 et une cible à 6 % en 2021 ;
- une croissance de 10 % du chiffre d'affaires du Groupe entre 2015 et 2018², en visant 15 % supplémentaires d'ici 2021².

Contact media: 01 40 66 42 00

A propos de Groupe PSA

Fort de trois marques de renommée mondiale, Peugeot, Citroën et DS, Groupe PSA a vendu 3 millions de véhicules dans le monde en 2015. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d'affaires de 54 milliards d'euros en 2015. Il s'affirme comme leader européen en termes d'émissions de CO₂, avec une moyenne de 104,4 grammes de CO₂/km en 2015. Il est aujourd'hui le leader en matière de véhicules connectés avec une flotte de 1,8 million de véhicules connectés dans le monde. Ses activités s'étendent aussi au financement (Banque PSA Finance) et à l'équipement automobile (Faurecia). Pour plus d'informations, aller sur groupe-psa.com/fr

¹ Hors Chine, y compris réseau indépendant.

² A taux de change constant (2015)

Annexe

| Ventes Mondiales Consolidées (en milliers d'unités) | | Mar-15 | 2015 cumul Mar. | Mar-16 | 2016 cumul Mar. | Δ 16/15 Mar. | Δ 16/15 Cumul Mar. |
|--|---------|--------------------------------|--------------------|--------|--------------------|-----------------|-----------------------|
| | | Chine - Asie du Sud Est | Peugeot | 35,7 | 107,9 | 28,3 | 85,1 |
| | Citroën | 29,3 | 73,8 | 22,3 | 62,5 | -23,8% | -15,3% |
| | DS | 1,1 | 4,3 | 1,4 | 5,0 | 19,9% | 17,2% |
| | PSA | 66,1 | 186,0 | 52,0 | 152,7 | -21,4% | -17,9% |
| Eurasie | Peugeot | 0,3 | 1,2 | 0,7 | 1,2 | 101,2% | 0,0% |
| | Citroën | 0,3 | 0,9 | 0,5 | 1,0 | 84,7% | 1,8% |
| | DS | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0% | 41,2% |
| | PSA | 0,6 | 2,1 | 1,2 | 2,2 | 93,1% | 1,1% |
| Europe | Peugeot | 103,1 | 245,8 | 109,9 | 264,1 | 6,6% | 7,5% |
| | Citroën | 68,5 | 174,3 | 71,1 | 181,8 | 3,7% | 4,3% |
| | DS | 7,7 | 18,9 | 8,0 | 19,1 | 3,7% | 0,7% |
| | PSA | 179,4 | 439,0 | 189,0 | 464,9 | 5,4% | 5,9% |
| Inde - Pacifique | Peugeot | 2,1 | 5,2 | 1,9 | 4,2 | -12,5% | -18,5% |
| | Citroën | 0,5 | 1,0 | 0,3 | 0,7 | -31,0% | -27,7% |
| | DS | 0,1 | 0,3 | 0,2 | 0,4 | 63,8% | 20,6% |
| | PSA | 2,7 | 6,5 | 2,4 | 5,3 | -12,5% | -18,1% |
| Amérique Latine | Peugeot | 7,3 | 22,4 | 11,7 | 27,2 | 59,8% | 21,3% |
| | Citroën | 4,2 | 13,2 | 5,6 | 14,0 | 31,4% | 6,4% |
| | DS | 0,1 | 0,3 | 0,1 | 0,3 | -27,0% | -12,2% |
| | PSA | 11,7 | 35,9 | 17,4 | 41,5 | 48,5% | 15,5% |
| Moyen-Orient Afrique | Peugeot | 11,5 | 26,8 | 8,6 | 21,3 | -24,5% | -20,6% |
| | Citroën | 7,0 | 15,6 | 5,2 | 11,6 | -25,5% | -25,4% |
| | DS | 0,1 | 0,4 | 0,2 | 0,3 | 43,7% | -2,8% |
| | PSA | 18,6 | 42,7 | 14,0 | 33,2 | -24,4% | -22,2% |
| Total Véhicules montés | Peugeot | 160,0 | 409,2 | 161,1 | 403,1 | 0,7% | -1,5% |
| | Citroën | 109,9 | 278,8 | 105,1 | 271,7 | -4,3% | -2,6% |
| | DS | 9,3 | 24,2 | 9,9 | 25,1 | 6,5% | 3,7% |
| | PSA | 279,2 | 712,2 | 276,1 | 699,8 | -1,1% | -1,7% |