

Chiffre d'affaires de 15,2 milliards d'euros au 1^{er} trimestre 2020

- **Chiffre d'affaires du Groupe PSA à 15,2 Md€ en baisse de 15,6% ;**
- **Chiffre d'affaires de la division Automobile¹ à 11,9 Md€, en baisse de 15,7%, traduction d'une chute brutale des volumes partiellement compensée par un mix produit robuste ;**
- **Ventes mondiales consolidées en baisse de 29% ;**
- **La priorité du groupe est de protéger ses salariés avec la mise en œuvre d'un [protocole sanitaire renforcé](#) et de préparer le futur de l'entreprise.**

Le chiffre d'affaires du Groupe PSA au premier trimestre 2020 s'élève à 15 179 M€ contre 17 976 M€ au premier trimestre 2019.

Le chiffre d'affaires de la division Automobile s'établit à 11 934 M€ en baisse de 15,7% par rapport au premier trimestre 2019. L'impact positif du mix produit (+5,3%), des prix (+0,5%), des autres effets (+3,5%) ainsi que des ventes à partenaires (+0,1%) compensent partiellement la forte baisse des volumes et du mix pays (-24,6%) et l'effet négatif des taux de change (-0,5%).

Avec un total de 627 000 véhicules vendus, les ventes mondiales du premier trimestre 2020 sont en baisse, impactées par la crise sanitaire Covid-19.

Le stock total à fin mars 2020 est de 715 000 véhicules (y compris le stock détenu par le réseau indépendant et les importateurs), en baisse de 1 000 véhicules par rapport à fin mars 2019.

Le chiffre d'affaires de Faurecia est en baisse à 3 739 M€.

Philippe de Rovira, Directeur Financier du Groupe PSA déclare : « *Le groupe se prépare pleinement à la préparation de son rebond en ayant renforcé sa liquidité et réduit massivement ses coûts dans un contexte économique chaotique* ».

Perspectives de marché : En 2020, le Groupe prévoit un marché automobile en baisse de 25% en Europe, de 10% en Chine, de 25% en Amérique latine et de 20% en Russie.

Les perspectives sont aujourd'hui difficiles à évaluer et dépendront de l'ampleur, de la durée et de l'étendue géographique de la crise du Covid-19, comme des mesures prises par les pays concernés.

Objectif opérationnel : Le Groupe PSA s'est fixé l'objectif d'atteindre une marge opérationnelle courante² moyenne supérieure à 4,5% pour la division Automobile sur la période 2019-2021.

[Lien](#) pour accéder à la présentation du T1 2020.

Calendrier Financier

25 Juin 2020 : Assemblée Générale 2020

28 juillet 2020 : Résultats semestriels 2020

28 octobre 2020 : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2020

¹ Division Automobile (PCDOV)

² Résultat Opérationnel Courant rapporté au Chiffre d'affaires de la Division automobile (PCDOV).

Contacts presse

Karine Douet : 06 61 64 03 83 – karine.douet@mpsa.com

Valérie Gillot: +33 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@mpsa.com

A propos de Groupe PSA

Le [Groupe PSA](#) conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Le Groupe rassemble cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall – et propose une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move. Son plan stratégique 'Push to Pass' constitue une première étape vers sa vision : « Etre un constructeur automobile mondial à la pointe de l'efficience et un fournisseur de services de mobilité de référence pour une relation clients à vie ». Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2020 versus premier trimestre 2019

En million d'euros	T1 2019	T1 2020	Variation
Automobile	14 157	11 934	(2 223)
Faurecia	4 325	3 739	(586)
Autres activités et éliminations *	(506)	(494)	12
Chiffre d'affaires Groupe	17 976	15 179	(2 797)

* Y compris les activités restantes de Banque PSA Finance

T1 2020 Ventes Mondiales Consolidées

Ventes Mondiales Consolidées Estimations	T1 2019	T1 2020	Δ YTD
EUROPE *	783 452	548 631	- 30,0%
PEUGEOT	290 651	216 090	- 25,7%
CITROEN	203 904	146 288	- 28,3%
DS	9 347	10 915	+ 16,8%
OPEL VAUXHALL	279 550	175 338	- 37,3%
MOYEN-ORIENT & AFRIQUE	26 448	38 103	+ 44,1%
PEUGEOT	15 591	17 448	+ 11,9%
CITROEN	5 740	10 934	+ 90,5%
DS	194	380	+ 95,9%
OPEL VAUXHALL	4 923	9 341	+ 89,7%
AMERIQUE LATINE	32 200	23 837	- 26,0%
PEUGEOT	18 674	14 878	- 20,3%
CITROEN	13 115	8 586	- 34,5%
DS	197	91	- 53,8%
OPEL VAUXHALL	214	282	+ 31,8%
CHINE & ASIE DU SUD-EST	35 898	7 838	- 78,2%
PEUGEOT	20 369	5 154	- 74,7%
CITROEN	14 762	2 586	- 82,5%
DS	626	65	- 89,6%
OPEL VAUXHALL	141	33	- 76,6%
INDE & PACIFIQUE	5 595	5 332	- 4,7%
PEUGEOT	4 007	3 687	- 8,0%
CITROEN	1 261	1 367	+ 8,4%
DS	327	278	- 15,0%
EURASIE	2 358	3 283	+ 39,2%
PEUGEOT	1 447	1 689	+ 16,7%
CITROEN	861	1 363	+ 58,3%
DS	3	20	+ 566,7%
OPEL VAUXHALL	47	211	+ 348,9%
Total Ventes Mondiales Consolidées	885 951	627 024	- 29,2%
PEUGEOT	350 739	258 946	- 26,2%
CITROEN	239 643	171 124	- 28,6%
DS	10 694	11 749	+ 9,9%
OPEL VAUXHALL	284 875	185 205	- 35,0%

* Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macedoine + Montenegro + Serbie