

### Chiffre d'affaires Groupe du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012

- **Chiffre d'affaires Groupe du 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 à 12,93 Mds€ en baisse de 3,9% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011**
  - **Chiffre d'affaires de la division Automobile en recul de 8,5% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011, dans un marché européen en forte baisse de 7,8% à fin septembre et une pression maintenue sur les prix**
  - **Progression du chiffre d'affaires de Faurecia de 7,9% et léger recul de 4,5% pour Banque PSA Finance reflétant la baisse des volumes européens**
- **Alliance avec GM<sup>1</sup>: mise en place des étapes clés, avec la sélection de quatre projets et la confirmation des prochaines étapes vers la création d'une organisation commune des achats. Les deux Groupes confirment les objectifs de synergies**
- **BPF<sup>1</sup>: nouveaux financements**
- **Progression du plan de restructuration conformément au processus de consultation sociale en cours**
- **Ouverture du capital de Gefco : négociations exclusives avec RZD pour la vente de 75% du capital pour 800 M€ et 100 M€ de dividendes**
- **Plan de réduction des coûts de 1 Md€ en 2012 confirmé**

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	T3 2011	T3 2012	Variation	9 mois 2011	9 mois 2012	Variation
Automobile	9 310	8 523	-8,5%	31 895	28 726	-9,9%
Faurecia	3 787	4 086	+7,9%	11 938	12 850	+7,7%
Gefco	850	852	+0,2%	2 867	2 733	-4,7%
Banque PSA Finance	493	471	-4,5%	1 435	1 450	+1,1%
Autres activités et Éliminations inter-activités	(990)	(1 001)	-	(3 550)	(3 275)	-
<b>PSA Peugeot Citroën</b>	<b>13 450</b>	<b>12 931</b>	<b>-3,9%</b>	<b>44 585</b>	<b>42 484</b>	<b>-4,7%</b>
<b>PSA Peugeot Citroën en proforma après reclassification de Gefco*</b>	<b>13 123</b>	<b>12 576</b>	<b>-4,2%</b>	<b>43 540</b>	<b>41 386</b>	<b>-4,9%</b>

(\*) : Application de la norme IFRS 5 sur les actifs non courants destinés à être cédés

#### Alliance avec GM<sup>1</sup>

PSA Peugeot Citroën et GM ont annoncé ce jour la mise en place des étapes clés de l'Alliance. En conformité avec le Master Agreement signé le 29 février 2012, les partenaires de l'Alliance ont sélectionné quatre projets et confirmé les prochaines étapes vers la création d'une organisation commune des achats. L'objectif est de conclure les contrats d'application au plus tard le 31 décembre 2012 afin de permettre une mise en œuvre effective de l'Alliance. Les deux groupes confirment les objectifs de synergies déjà annoncés estimés à 2Mds\$ annuellement pour les deux Groupes d'ici cinq ans.

#### BPF<sup>1</sup>

PSA Peugeot Citroën annonce que le financement de Banque PSA Finance a vocation à être renforcé. Le pool bancaire de Banque PSA Finance est sollicité pour mettre à disposition des liquidités d'un montant de 11,5 Mds€, dont 1 Md€ d'euros de liquidités additionnelles. L'Etat a par ailleurs annoncé son intention d'apporter sa garantie de refinancement pour des émissions obligataires nouvelles pour les trois prochaines années, jusqu'à un montant de 7 Mds€. Ces actions renforceront les mesures déjà lancées (augmentation de la titrisation à 30% de ses actifs, lancement en France d'un livret d'épargne dédié aux particuliers début 2013 notamment).

#### Perspectives pour 2012

Le Groupe s'attend à un marché automobile en baisse de 9% en Europe, à une croissance de l'ordre de 7% du marché chinois, de l'ordre de 5% en Amérique Latine et de l'ordre de 11% en Russie.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Voir les communiqués de presse publiés ce jour.

<sup>2</sup> vs -8% en Europe 30, +2% en Amérique Latine et +9% en Russie annoncés en juillet 2012.

Le Groupe constate également au 3<sup>ème</sup> trimestre un environnement concurrentiel plus difficile en raison de la pression renforcée sur les prix et de la poursuite de la dégradation des marchés en Europe du Sud.

Dans ce contexte, la dette nette du Groupe à fin décembre 2012 devrait s'élever à environ 3 Mds€, compte tenu d'éléments favorables, les cessions d'actifs en cours, et d'éléments défavorables, les ajustements de production à effectuer au 4<sup>ème</sup> trimestre et de l'évolution du cash flow de Faurecia.<sup>3</sup>

Les mesures de réduction des coûts en 2012 sont conformes à l'objectif de 1 Md€ sur l'année. Le plan de cession d'actifs s'est poursuivi au 3<sup>ème</sup> trimestre par l'entrée en négociation exclusive avec RZD pour l'ouverture du capital de Gefco, et il sera également complété par la fin du programme de cessions immobilières. L'objectif de ce plan de 1,5 Md€ sera donc largement tenu.

## DIVISION AUTOMOBILE

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 est en baisse de 8,5% à 8 523 M€, contre 9 310 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011. Cette évolution reflète la suspension de l'activité éléments détachés en Iran depuis février 2012, un recul en Europe et en Amérique Latine, partiellement compensés par la croissance des volumes en Chine et en Russie.

Les ventes mondiales du Groupe s'élèvent à 625 267 unités, en baisse de 6,3% hors éléments détachés.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs s'élève au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 à 6 125 M€ contre 6 689 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011. Ce recul de 8,4% s'explique essentiellement par une forte baisse des volumes de véhicules montés hors Chine de 8,7% sous l'effet d'un mix pays très défavorable en Europe. La pression sur les prix reste maintenue, dans un contexte de forte pression commerciale.

Ces éléments défavorables ont été partiellement compensés par la poursuite de l'évolution favorable du mix produit à +2%, sous l'effet des nouveaux lancements réussis, et du développement des ventes de la Peugeot 208, après le lancement des moteurs essence en juillet et octobre.

Les stocks de véhicules neufs s'élèvent à 471 000 véhicules à fin septembre en baisse de 20 000 véhicules. Le Groupe confirme son objectif de revenir à fin décembre 2012 à un niveau de stocks proche de celui de décembre 2010.

### FAITS MARQUANTS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE :

#### Europe<sup>4</sup> :

Les marchés automobiles européens ont connu au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 un fort repli (-9,4%).

En Europe de l'ouest, les marchés ont reculé de 9,3% avec des situations qui restent contrastées selon les pays. Ainsi, les pays d'Europe du sud, auxquels le Groupe est fortement exposé avec 53% de ses ventes en Europe, ont vu leur marché chuter, avec notamment -11,7% en France, -23,2% en Italie et -18,8% en Espagne. L'Allemagne recule de 7%. La Grande-Bretagne est en hausse de 6,8%.

En Europe centrale et orientale, les marchés ont globalement reculé de 11,4% sur le trimestre.

Compte tenu de ce mix marché qui reste très défavorable pour le Groupe, la part de marché du Groupe en Europe baisse légèrement par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 à 12,3% contre 12,5%. A iso mix pays 2011, la part de marché du 3<sup>ème</sup> trimestre s'élèverait à 12,5%.

Le Groupe est leader sur le marché des véhicules utilitaires légers, avec une part de marché de 20,6% à fin septembre, dans un marché en recul de 10% sur le 3<sup>ème</sup> trimestre 2012.

#### Chine :

Dans un contexte de croissance du marché des facturations sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe voit progresser ses ventes de 7,6% à fin septembre, sa part de marché s'établissant à 3,4% avec le succès notamment de la Peugeot 308 et de la C Quatre restylée. DPCA étendra sa gamme avec deux véhicules du segment C d'ici fin 2012, dont la Citroën C4L, tout en poursuivant le développement de ses réseaux de distribution.

#### Russie :

Le marché russe continue sa progression et reste en croissance de 13% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012. Dans ce contexte, les ventes du Groupe ont progressé sur 9 mois de 9,4%, la part de marché s'établissant à 2,7% à fin septembre, avec le lancement de la Peugeot 408 et une progression sur le segment des véhicules utilitaires légers de 37,5%.

<sup>3</sup> Vs l'objectif de stabilisation de la dette nette à fin décembre à un niveau proche de juin 2012 annoncé en juillet 2012.

<sup>4</sup> Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

### **Amérique Latine :**

Au cumul septembre, le marché argentin affiche une légère baisse, affecté par un 3<sup>ème</sup> trimestre connaissant un fort ralentissement à -9%. Le marché brésilien est porté par les mesures fiscales et est au cumul en croissance de 5,5%, profitant principalement au segment du B popular sur lequel le Groupe est historiquement peu présent. A fin septembre, le Groupe atteint sur la zone une part de marché de 5,0% comparée à 5,8% sur la même période de 2011. Les volumes du Groupe atteignent 203 265 véhicules en cumul 9 mois après le lancement réussi de la Citroën C3 et de la Peugeot 308, et avant le lancement de la Peugeot 208.

### **ED :**

La quasi absence de ventes d'éléments détachés sur le 3<sup>ème</sup> trimestre est le résultat de la suspension de nos activités de ventes de pièces détachées en Iran depuis le mois de février, suite au renforcement des sanctions internationales et aux difficultés de financement affectant ainsi les paiements.

### **FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS**

Avec déjà plus de 130 000 commandes, la Peugeot 208 est un succès et est d'ores et déjà leader sur son segment en diesel en Europe depuis juillet. Le lancement en cours des derniers moteurs trois-cylindres renforce la gamme 208. Avec 110 kg de moins, la Peugeot 208 est plus compacte que la Peugeot 207 et affiche une consommation de 3,4 litres/100km et des émissions de 87g de CO<sup>2</sup> par km.

La montée en gamme se poursuit au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 avec une part des véhicules Premium à 18% des ventes du Groupe à fin septembre 2012, contre 17% à fin septembre 2011. Cette tendance se poursuivra avec la montée en puissance de la ligne DS, qui représente déjà 15% des ventes de Citroën, avec le lancement à venir de la nouvelle Citroën DS3 cabrio. Nos quatre véhicules hybrides diesel concrétisent un coup d'avance technologique pour le Groupe : Peugeot 3008HY4, 508RXH, 508HY4 et Citroën DS5HY4. Ils représentent plus de 20% des ventes pour les Citroën DS5 et 10% des ventes de Peugeot 3008 et 508.

### **FAURECIA**

Le chiffre d'affaires de Faurecia au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 s'élève à 4 086 M€, en augmentation de 7,9%. Malgré un repli de 2,4% en Europe, l'Amérique du Nord (+51,4%), l'Amérique du Sud (+2,9%) et l'Asie (+23,2%) sont en progression. Le chiffre d'affaires lié aux ventes de produits est en hausse de 12,3% à 3 217 M€. La croissance se répartit de la manière suivante entre les différents métiers : +6,8% sur les sièges d'automobiles, +30,1% sur les systèmes d'intérieurs, +8,0% sur les technologies de contrôle des émissions et une légère hausse de 3,6% sur les extérieurs d'automobiles.

### **GEFCO**

Le chiffre d'affaires de Gefco ressort au 3<sup>ème</sup> trimestre à 852 M€, stable par rapport à la même période de 2011. Deux étapes clés ont été franchies au 3<sup>ème</sup> trimestre :

- L'accord logistique avec GM annoncé le 2 juillet
- L'entrée en négociation exclusive avec RZD le 20 septembre pour former un partenariat stratégique. Cet accord permettra l'accélération du développement de Gefco, avec des synergies opérationnelles claires avec RZD et de nouvelles opportunités dans les zones en forte croissance qui contribueront à la hausse de son chiffre d'affaires. En application de la norme IFRS 5 sur les actifs non courants détenus en vue de la vente, les activités de Gefco sont déconsolidées (tableau en annexe).

### **BANQUE PSA FINANCE**

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en léger retrait de 4,5% à 471 M€. Le nombre de nouveaux contrats s'établit à 192 000 unités sur le trimestre, en recul de 4% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 du fait du recul des ventes en Europe sur la période partiellement compensé par une performance commerciale en forte augmentation (taux de pénétration global de 30,9%, soit +1,1 pt par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011). A fin septembre 2012, Banque PSA Finance bénéficie de 7 Mds€ de liquidité disponible, qui permettent d'assurer plus de six mois de financement, et d'une capitalisation très solide, avec un ratio de fonds propres de 13%.

## Ventes mondiales automobiles du Groupe 3<sup>ème</sup> trimestre et 9 mois ( VP + VUL )

EN MILLIERS D'UNITES*		T3 2011	T3 2012	Variation	9 MOIS 2011	9 MOIS 2012	Variation
Europe**	AP	221 378	195 186	-11.8%	835 936	720 542	-13.8%
	AC	191 911	164 291	-14.4%	731 786	619 656	-15.3%
	<b>Total PSA</b>	<b>413 289</b>	<b>359 477</b>	<b>-13.0%</b>	<b>1 567 722</b>	<b>1 340 198</b>	<b>-14.5%</b>
Russie	AP	11 143	11 389	2.2%	33 208	34 436	3.7%
	AC	8 285	7 958	-3.9%	21 619	25 519	18.0%
	<b>Total PSA</b>	<b>19 428</b>	<b>19 347</b>	<b>-0.4%</b>	<b>54 827</b>	<b>59 955</b>	<b>9.4%</b>
Amérique Latine	AP	49 103	49 978	1.8%	138 708	126 155	-9.0%
	AC	35 835	31 817	-11.2%	100 607	77 110	-23.4%
	<b>Total PSA</b>	<b>84 938</b>	<b>81 795</b>	<b>-3.7%</b>	<b>239 315</b>	<b>203 265</b>	<b>-15.1%</b>
Chine	AP	42 500	50 571	19.0%	123 393	154 106	24.9%
	AC	54 391	53 873	-1.0%	168 064	159 447	-5.1%
	<b>Total PSA</b>	<b>96 891</b>	<b>104 444</b>	<b>7.8%</b>	<b>291 457</b>	<b>313 553</b>	<b>7.6%</b>
Reste du monde	AP	33 221	39 603	19.2%	109 095	123 613	13.3%
	AC	19 870	20 601	3.7%	57 285	60 946	6.4%
	<b>Total PSA</b>	<b>53 091</b>	<b>60 204</b>	<b>13.4%</b>	<b>166 380</b>	<b>184 559</b>	<b>10.9%</b>
<b>Total véhicules montés</b>	AP	357 345	346 727	-3.0%	1 240 340	1 158 852	-6.6%
	AC	310 292	278 540	-10.2%	1 079 361	942 678	-12.7%
	<b>Total PSA</b>	<b>667 637</b>	<b>625 267</b>	<b>-6.3%</b>	<b>2 319 701</b>	<b>2 101 530</b>	<b>-9.4%</b>
Éléments détachés	AP	120 280	770	-99.4%	328 075	143 883	-56.1%
	AC	-	-	-	-	-	-
	<b>Total PSA</b>	<b>120 280</b>	<b>770</b>	<b>-99.4%</b>	<b>328 075</b>	<b>143 883</b>	<b>-56.1%</b>
<b>Total véhicules montés + éléments détachés</b>	AP	477 625	347 497	-27.2%	1 568 415	1 302 735	-16.9%
	AC	310 292	278 540	-10.2%	1 079 361	942 678	-12.7%
	<b>Total PSA</b>	<b>787 917</b>	<b>626 037</b>	<b>-20.5%</b>	<b>2 647 776</b>	<b>2 245 413</b>	<b>-15.2%</b>

\* Véhicules montés, éléments détachés

\*\* Europe = EU + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

### Contacts :

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jonathan Goodman	+33 (0) 1 40 66 47 59 jonathan.goodman@mpsa.com	Carole Dupont-Pietri	+33 (0) 1 40 66 42 59 carole.dupont-pietri@mpsa.com
Pierre-Olivier Salmon	+33 (0) 1 40 66 49 94 pierreolivier.salmon@mpsa.com	Olivier Sartoris	+33 (0) 1 40 66 43 65 olivier.sartoris@mpsa.com
Jean-Baptiste Mounier	+33 (0) 1 40 66 54 22 jeanbaptiste.mounier@mpsa.com	Christophe Fournier	+33 (0) 1 40 66 57 45 christophe.fournier@mpsa.com

PSA Peugeot Citroën organise une conférence téléphonique en anglais avec Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier, mercredi 24 octobre 2012 à 9h00 (Paris) / 8h00 (Londres). Pour y participer :

France : 01 70 77 09 37

UK : +44 (0) 203 367 94 58

Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet ainsi que retrouver la présentation du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012 ([www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)), rubrique « Analyste/Investisseur ».

### Prochaines communications :

- 13 février 2013 : Résultats annuels 2012
- 24 avril 2013 : Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2013
- 31 juillet 2013 : Résultats semestriels 2013

## ANNEXE

### Retraitement du chiffre d'affaires de Gefco \*

en millions d'euros	T3 2011	T3 2012	9M 2011	9M 2012
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>13 450</b>	<b>12 931</b>	<b>44 585</b>	<b>42 484</b>
Var. du chiffre d'affaires de Gefco	-850	-852	-2 867	-2 733
Var. des éliminations intra-groupe	523	497	1 822	1 635
<b>Chiffre d'affaires consolidé proforma (avec Gefco en activité destinée à être cédée)</b>	<b>13 123</b>	<b>12 576</b>	<b>43 540</b>	<b>41 386</b>

\* Application de la norme IFRS 5 sur les actifs non courants destinés à être cédés