

**Progression du chiffre d'affaires Groupe au 1<sup>er</sup> trimestre 2014  
tiré par une hausse des volumes de ventes mondiales de 7,7%**

**Un mix produit positif  
Impact négatif des variations de change**

Le premier trimestre 2014 a été marqué pour PSA Peugeot Citroën par la hausse de ses volumes mondiaux de 7,7%, soutenue par la reprise du marché européen et la forte croissance en Chine. Le Groupe est cependant affecté par une forte dégradation des taux de change.

Au premier trimestre 2014, le Groupe a poursuivi ses plans de redressement, avec :

- L'annonce du plan « Back in the race » par Carlos Tavares, Président du Directoire, qui pose les leviers opérationnels du redressement,
- Le succès des derniers lancements avec la Peugeot 308, sacrée « voiture de l'année », la Citroën C4 Picasso, et l'annonce des lancements de la Peugeot 108, des Citroën C1 et C4 Cactus, ainsi que de la Peugeot 408 au second semestre et de la DS 5LS au second trimestre en Chine,
- Une croissance forte des volumes en Chine; les marchés en Russie et en Amérique latine restent difficiles pour le Groupe,
- La progression du plan de restructuration qui permet d'améliorer la compétitivité en Europe et de réduire les coûts fixes,
- Le succès du renouvellement de la ligne de crédit syndiquée, largement sursouscrite et étendue à 3 Md€<sup>1</sup>.

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2014**

- Chiffre d'affaires Groupe du 1<sup>er</sup> trimestre 2014 à 13,3 Md€ en hausse de 1,9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013,
- Chiffre d'affaires de la division Automobile à 8,9 Md€ (hors chiffre d'affaire des JVs Chine) en hausse de 2,0% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2013, fortement impacté par les taux de change,
- Chiffre d'affaires de Faurecia à 4,5 Md€ en progression de +3,4% et baisse de celui de Banque PSA Finance de -7,4%.

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	T1 2013*	T1 2014	Variation
Automobile	8 747	<b>8 925</b>	2,0%
Faurecia	4 369	<b>4 518</b>	3,4%
Banque PSA Finance	451	<b>418</b>	-7,4%
Autres activités et Éliminations inter-activités	(524)	<b>(574)</b>	-9,5%
<b>PSA Peugeot Citroën</b>	<b>13 043</b>	<b>13 287</b>	1,9%

\*Chiffre d'affaires Groupe 2013 retraité 18M€ dont 25M€ sur la division automobile (IFRS 11)

**Perspectives**

Le Groupe s'attend à un marché automobile<sup>2</sup> en Europe en 2014 en croissance de l'ordre de 3%, à une croissance de l'ordre de 10% en Chine, un marché en repli d'environ 7% en Amérique Latine, et à un marché en baisse d'environ 5% en Russie.

Le Groupe a pour objectif d'atteindre un free cash flow opérationnel<sup>3</sup> Groupe positif au plus tard en 2016 et un free cash flow opérationnel cumulé de 2 milliards d'euros sur la période 2016-2018. Il a également pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle<sup>4</sup> de 2% en 2018 pour la division Automobile, avec une cible de 5% sur la période du prochain plan moyen terme 2019-2023.

<sup>1</sup> Sous réserve de la réalisation des augmentations de capital annoncées le 19 février 2014 par la Société

<sup>2</sup> Contre des estimations de marché de 2% en Europe, de 10% en Chine, de -2% en Amérique latine et de stabilité en Russie estimées en février 2014

<sup>3</sup> Free cash flow des sociétés industrielles et commerciales, hors frais de restructuration et éléments exceptionnels

<sup>4</sup> Résultat opérationnel courant sur chiffre d'affaires

**DIVISION AUTOMOBILE**

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 est en hausse de 2,0% à 8 925 M€, contre 8 747 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2013. Les ventes mondiales de véhicules montés du Groupe s'élèvent à 726 000 unités sur le premier trimestre, en hausse de 7,7%. Cette évolution reflète la forte hausse des volumes en Europe (+16,0%) et en Chine (+18,3%), modérée par la baisse constatée en Amérique Latine (-14,5%) et en Russie (-7,9%).

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs s'élève au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 à 6 240 M€ contre 6 070 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2013. Cette hausse de 2,8% s'explique essentiellement par la croissance des volumes de 4,8% (hors Chine), l'impact positif du mix produit de 1,7% sous l'effet des derniers lancements, par un effet prix positif à +1,3 %, témoignant de la poursuite de la politique prix du Groupe, dans un environnement de marché dans lequel l'agressivité prix, à un niveau élevé, reste stable, ainsi que par un mix pays légèrement positif à 0,2%.

Ces éléments favorables compensent l'impact fortement négatif des changes de -4,5%.

Les stocks de véhicules neufs s'élèvent à 422 000 véhicules au 31 mars 2014, en augmentation de 8 000 véhicules par rapport au 31 mars 2013 liés à la hausse des volumes de ventes. Le Groupe confirme sa gestion très rigoureuse des stocks, en ligne avec les objectifs de réduction de la consommation de free cash flow opérationnel<sup>3</sup>.

**FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS**

Les commandes de Peugeot 308 s'élèvent à fin mars à 70 000 depuis le lancement et dépassent l'objectif, portées notamment par la visibilité du prix « Voiture de l'Année » obtenu en mars 2014, par le lancement de la version 308 SW et des moteurs essence Pure Tech et Diesel Blue HDi, les plus efficaces de leur catégorie en termes d'émission de CO<sub>2</sub>. Une équipe de production supplémentaire est mise en place à Sochaux pour accompagner ce succès.

La Peugeot 2008 poursuit son succès avec 40 000 ventes sur le trimestre et le Groupe a lancé une seconde augmentation de la capacité de production au premier trimestre 2014 à Mulhouse.

Les C4 Picasso et Citroën Grand C4 Picasso continuent leurs bonnes performances avec 60 000 commandes fin mars pour le 5-places et 35 000 commandes pour le 7-places depuis le lancement. 70% des ventes ont été réalisées avec des versions de niveau élevé. La Citroën C3 a également retrouvé ses très bonnes performances commerciales. Le trimestre a également été marqué par le *reveal* de C4 Cactus qui signe le nouveau positionnement de Citroën.

Le partenariat avec Changan pour la marque DS en Chine se développe, avec de nouveaux lancements prévus en 2014 comme la DS 5LS en mars, et le lancement d'un nouveau SUV DS 6WR annoncé au salon de Pékin.

**FAURECIA**

Le chiffre d'affaires de Faurecia au 1<sup>er</sup> trimestre 2014 s'élève à 4 518 M€, en augmentation de 3,4% ; la progression aurait atteint 7%<sup>5</sup> sur une base comparable. Le trimestre a été marqué par une forte croissance en Europe, Asie et Amérique du Sud, et les chiffres d'affaires de chacune des divisions sont en hausse.

**BANQUE PSA FINANCE**

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est de 418 M€ sur le premier trimestre 2014, en baisse de -7,3% par rapport au premier trimestre 2013, sous l'effet notamment de la baisse des encours.

<sup>5</sup> A périmètre et taux de change identiques

**Ventes mondiales automobiles du Groupe 1er trimestre ( VP + VUL )**
**Ventes Mondiales Automobiles - 1er trimestre 2014**

En unités		Jan-Mars 2013	Jan-Mars 2014	Variation
EUROPE*	Peugeot	202 479	239 161	18,1%
	Citroën	179 342	203 758	13,6%
	<b>PSA</b>	<b>381 821</b>	<b>442 919</b>	<b>16,0%</b>
Chine	Peugeot	72 427	85 922	18,6%
	Citroën	70 600	83 275	18,0%
	<b>PSA</b>	<b>143 027</b>	<b>169 197</b>	<b>18,3%</b>
AMERIQUE LATINE	Peugeot	38 427	34 201	-11,0%
	Citroën	26 480	21 306	-19,5%
	<b>PSA</b>	<b>64 907</b>	<b>55 507</b>	<b>-14,5%</b>
RUSSIE	Peugeot	8 286	7 133	-13,9%
	Citroën	5 709	5 754	0,8%
	<b>PSA</b>	<b>13 995</b>	<b>12 887</b>	<b>-7,9%</b>
RESTE DU MONDE	Peugeot	50 579	33 220	-34,3%
	Citroën	19 823	12 115	-38,9%
	<b>PSA</b>	<b>70 402</b>	<b>45 335</b>	<b>-35,6%</b>
<b>TOTAL Véhicules Montés</b>	Peugeot	372 198	399 637	7,4%
	Citroën	301 954	326 208	8,0%
	<b>PSA</b>	<b>674 152</b>	<b>725 845</b>	<b>7,7%</b>
<b>Éléments détachés</b>	Peugeot	432	72	-
	Citroën			
	<b>PSA</b>	<b>432</b>	<b>72</b>	
<b>TOTAL</b>	Peugeot	372 630	399 709	7,3%
	Citroën	301 954	326 208	8,0%
	<b>PSA</b>	<b>674 584</b>	<b>725 917</b>	<b>7,6%</b>

\* Europe = UE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

**FAITS MARQUANTS GROUPE**

- Le 26 mars 2014, les accords définitifs entre PSA Peugeot Citroën, Dongfeng Motor Group, l'Etat et Etablissements Peugeot Frères et FFP ont été signés. Ils prévoient le renforcement et l'approfondissement du partenariat industriel et commercial existant avec Dongfeng Motor Group, des synergies industrielles estimées avec DFG d'environ 400 millions d'euros par an à l'horizon 2020, des augmentations de capital pour 3 milliards d'euros et des attributions gratuites de BSA. Ils prévoient également une structure de l'actionnariat de PSA équilibrée avec une participation d'environ 14% de Dongfeng, de l'Etat Français et de Etablissements Peugeot Frères / FFP.
- Ce jour 25 avril 2014 est proposé en Assemblée Générale le vote de résolutions portant notamment sur des augmentations de capital, sur l'attribution gratuite préalable de bons de souscription d'actions (« BSA ») aux actionnaires actuels de Peugeot SA, ainsi que la modification de la composition du Conseil de Surveillance.
- Le Groupe a annoncé également au premier trimestre être entré en discussion exclusive avec le Groupe Santander pour nouer un partenariat en Europe. Le projet permettrait d'accélérer la sortie de la garantie de l'Etat, d'améliorer le coût de financement et la compétitivité de Banque PSA finance, d'offrir un outil commercial renforcé au service des marques Peugeot et Citroën, et une remontée de cash au niveau du Groupe qui pourrait atteindre jusqu'à 1,5 milliard d'euros d'ici 2018.
- Au cours du premier trimestre 2014, le Groupe a poursuivi son plan de redressement, et 7 730 collaborateurs ont signé un accord de mobilité au 31 mars 2014.
- En avril 2014, le Groupe a également signé un nouveau crédit syndiqué pour un montant de 3,0 milliards d'euros. Il est composé d'une tranche de 2,0 milliards d'euros à maturité cinq ans et d'une tranche de 1,0 milliard d'euros à maturité trois ans avec deux options d'extension d'un an. Cette ligne de crédit est conditionnée à la réalisation des augmentations de capital annoncées le 19 février 2014.

**Contacts :**

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jean-Baptiste Thomas :	+33 (0) 1 40 66 47 59	Carole Dupont-Pietri :	+33 (0) 1 40 66 42 59
<a href="mailto:jean-baptiste.thomas@mpsa.com">jean-baptiste.thomas@mpsa.com</a>		<a href="mailto:carole.dupont-pietri@mpsa.com">carole.dupont-pietri@mpsa.com</a>	
Pierre-Olivier Salmon	+33 (0) 1 40 66 49 94	Anne-Laure Desclèves	+33 (0) 1 40 66 43 65
<a href="mailto:pierreolivier.salmon@mpsa.com">pierreolivier.salmon@mpsa.com</a>		<a href="mailto:annelaure.desclèves@mpsa.com">annelaure.desclèves@mpsa.com</a>	
Antonia Krpina	+33 (0) 1 40 66 48 02	Karine Douet	+33 (0) 1 40 66 57 45
<a href="mailto:antonia.krpina@mpsa.com">antonia.krpina@mpsa.com</a>		<a href="mailto:karine.douet@mpsa.com">karine.douet@mpsa.com</a>	

PSA Peugeot Citroën organise une conférence téléphonique en anglais avec Jean Baptiste de Chatillon, Directeur Financier et membre du Directoire, vendredi 25 avril 2014 à 8h30 (Paris) / 7h30 (Londres). Pour y participer : France : +33 1 70 77 09 40 - UK/ International : +44 (0) 203 367 94 53

*Vous pouvez également suivre cette conférence téléphonique sur notre site internet ainsi que retrouver la présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2014 ([www.psa-peugeot-citroen.com](http://www.psa-peugeot-citroen.com)), rubrique « Analyste/Investisseur ».*

**Prochaines communications :**

- 25 avril 2014 : Assemblée générale à 14h
- 30 juillet 2014 : Résultats semestriels 2014 (avant Bourse)
- 22 octobre 2014 : Chiffre d'affaires du 3eme trimestre 2014