



Stellantis Stakeholder Engagement Policy

版本 V2

批准日期：2025 年 12 月 16 日

Stellantis 重视与员工、客户、利益相关者及我们开展业务的社区进行诚实清晰的沟通。

目录

1. 目的	3
2. 范围	3
3. 职责与责任	3
4. 要求	4
5. 认知提升与培训	6
6. 参考文件	7
7. 版本历史	7

1. 目的

Stellantis 认为，长期处于不败之地的关键在于将经济增长与尊重相结合，将财务绩效与社会责任及人权相结合，将产业发展与环境保护相结合。本《利益相关者参与政策》概述了 Stellantis 的承诺，即通过在公司战略的可持续发展方面，以清晰透明、意义明确且符合道德的方式开展建设性对话，与其利益相关者（定义见下文）建立长期关系，从而创造并共享价值。本政策还概述了一种跨内部职能的协同方法，确保利益相关者在参与工作时协调一致、责任明确。

我们的参与实践已于 2023 年 12 月正式启动，旨在与《荷兰公司治理守则》第 1.1.5 条最佳实践条款保持一致。

2. 范围

本《利益相关者参与政策》适用于 Stellantis 所有员工及承包商，并涵盖与客户、供应商、投资者、员工、员工及工会代表、政府机构、当地社区、倡导组织，以及就其战略的可持续发展方面与 Stellantis 建立联系的其他实体及个人（统称“利益相关者”）的交流互动。

3. 职责与责任

本政策由 Stellantis ESG 办公室负责实施。鉴于不同利益相关者可能涉及专业性议题且需要采取不同的方法，Stellantis ESG 办公室可调动 Stellantis 内部一个或多个其他组织，以有效实施本政策。

Stellantis ESG 办公室应就相关利益相关者的对话情况及本政策实施过程中出现的问题，定期向董事会 ESG（环境、社会及治理）委员会或董事会其他适当委员会进行汇报更新。

利益相关者参与行动： Stellantis ESG 办公室通过适当渠道与授权人员协作，负责以下利益相关者参与行动：

- 适当的信息传递、沟通及/或培训活动，以提升对本政策的认知，并使利益相关者能够就相关议题以有效、高效的方式与公司开展互动。
- 定期审查与更新，以反映利益相关者不断变化的需求与期望、监管环境的变化、既往利益相关者举措的结果以及类似因素。
- 与 Stellantis 员工之间的适当内部沟通，以及与利益相关者之间的适当外部沟通。
- 通过采取相关方法与举措，以持续改进为导向，定期评估这些方法与举措的有效性，从而适当且有效地实施本政策。

4. 要求

利益相关者识别：Stellantis 认识到其经营活动会对众多内部及外部利益相关者产生影响，并致力于识别、审查并优先考虑在其业务环境中具有重要意义的各类利益相关者群体。本政策所附表 1 为当前正在考虑的利益相关者群体及相关议题的优先级清单。该清单由 Stellantis ESG 办公室在本政策实施过程中根据实际情况进行调整。

原则：在利益相关者参与工作方面，Stellantis 致力于遵循以下原则：

- **透明：**Stellantis 将在符合适用商业敏感性、保密及隐私要求的前提下，向利益相关者提供有关其活动、政策及绩效的准确、适时信息。
- **包容：**Stellantis 致力于在其利益相关者群体间体现多样性，以确保广泛的利益诉求得到适当代表、倾听与尊重。
- **响应：**Stellantis 将以尊重且专业的态度，倾听利益相关者的关切与期望，并承诺对相关关切与期望进行审慎评估，以便未来采取相关行动。
- **问责：**Stellantis 将尽最大努力履行其对利益相关者所作出的承诺。
- **信息处理：**对于从利益相关者处收到及我们向利益相关者提供的信息，Stellantis 将坚持负责任的管理实践，包括遵循适用的商业敏感性、保密及隐私要求。

然而，如 Stellantis 认为相关对话不合理、不尊重或出于恶意目的，Stellantis 保留拒绝参与此类对话的权利。

表 1: 利益相关者群体及议题

群体	利益相关者类别	对话方式	主要议题
客户	个人客户	<ul style="list-style-type: none"> 品牌网站 经销商网络 客户关系团队 客户满意度调查及市场研究 公司社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 产品与服务质量 车辆的环境影响 道路安全 可持续出行
	B2B 客户, 包括经销商网络	<ul style="list-style-type: none"> 车队销售团队: 直接互动并参与招标 销售与营销培训 客户满意度定期调查分析 财务表现及预测的监测 合同签署前各类风险 (包括道德风险) 分析 	<ul style="list-style-type: none"> 财务及战略表现 产品与服务质量和客户满意度 车辆及制造设施的环境影响 可持续出行
员工	员工	<ul style="list-style-type: none"> 内部沟通 (员工大会、内部通讯、员工门户、活动、宣导活动、培训等) 与管理层的直接对话 建议征集程序 (如意见箱) 	<ul style="list-style-type: none"> 员工相关议题, 如诚信、学习、福祉、健康与安全、工作条件、薪酬与福利等 市场情况 战略、气候变化以及商业和财务表现 公司转型、对技能的影响、新的工作方式、职业发展路径
	员工及工会代表	<ul style="list-style-type: none"> 定期调查 国家或跨国层面的各类员工代表机构: <ul style="list-style-type: none"> 欧洲: PSA、Fiat 及 Opel Vauxhall 欧洲企业委员会 北美: UAW (美国工会) 及 Unifor (加拿大工会) 与工会及员工代表签订的集体谈判协议及员工关系协议 	<ul style="list-style-type: none"> 战略、特别是脱碳、经济和商业成果 市场环境 公司转型、对技能的影响、新的工作方式 员工相关议题, 如多元化、学习、福祉、健康与安全、工作条件、薪酬与福利等
金融界	股东及其他投资者	<ul style="list-style-type: none"> 年度公开披露 公司网站 年度及季度财务业绩 股东年度大会 投资者会议 (包括战略相关线上活动) 	<ul style="list-style-type: none"> 财务及 ESG/CSR 表现 战略、经营结果及预测
	金融及 SRI 分析师	<ul style="list-style-type: none"> 年度公开披露 公司网站 年度及季度财务业绩 公司战略会议 (路演) 问卷及请求回复 讨论会议 	<ul style="list-style-type: none"> 财务及 ESG/CSR 表现 战略、经营结果及预测
合作伙伴	供应商、合作与创新项目伙伴、合资企业、行业协会等	<ul style="list-style-type: none"> 月度会议 公司在区域汽车行业组织及行业协会中的代表 供应商大会、供应商创新日、年度供应商奖 产品/项目会议 供应商关系团队 ESG/CSR 自评问卷 负责任采购指南 合同签署前各类风险 (包括道德风险) 分析 合同中的可持续发展条款 联合开发项目 	<ul style="list-style-type: none"> 公司的产品及行业项目 创新战略与规划 供应链财务及 ESG/CSR 表现及其他指标
民间团体	协会及 NGO	<ul style="list-style-type: none"> 年度公开披露 公司社交媒体 会议 临时性请求回复 慈善捐赠 	<ul style="list-style-type: none"> 道路安全 供应链中的人权 全价值链活动的环境影响 教育与包容 脱碳背景下的出行自由
	所在社区代表 (含地方政府)	<ul style="list-style-type: none"> 活动 (开放日及运营场所参观) 会议与讨论 	<ul style="list-style-type: none"> 所在社区的经济与社会发展 Stellantis 运营场所周围的环境影响
	科研与教育合作伙伴 (包括大学及学校)	<ul style="list-style-type: none"> 由公司运营场所与当地学校开展的宣导活动、场地参观及教育活动 与所在国的大学、工程类院校及商学院建立合作关系 实习及学徒项目 	<ul style="list-style-type: none"> 可持续出行及相关议题 (如材料) 的创新
	公共机构, 包括政府、公共部门及监管机构、消费者组织以及其他道路使用者组织	<ul style="list-style-type: none"> 通过即时会议及制度性渠道开展直接对话 与消费者小组开展咨询 参与工作组及合作项目 	<ul style="list-style-type: none"> 财务及 ESG/CSR 表现 战略、经营结果及预测 产品发布 在厂房及技术开发方面的投资 汽车行业转型的社会影响
记者及媒体	<ul style="list-style-type: none"> 直接对话 新闻发布 说明会及新闻发布会 车展 公司及品牌网站与社交媒体 	<ul style="list-style-type: none"> 财务及 ESG/CSR 表现 战略、经营结果及预测 产品发布 在厂房及技术开发方面的投资 汽车行业转型的社会影响 	
环境组织	协会及 NGO	<ul style="list-style-type: none"> 年度公开披露 社交媒体 会议 临时性请求回复 联合开发项目及协议 	<ul style="list-style-type: none"> 气候战略 实际驾驶排放 循环经济 活动的环境影响

缩略语表:

- B2B: 企业对企业
- NGO: 非政府组织
- SRI: 可持续及负责任投资
- ESG/CSR: 环境、社会与治理/企业社会责任

5. 认知提升与培训

利益相关者参与流程：本政策实施过程中，Stellantis ESG 办公室将部署包含以下步骤的利益相关者参与流程：

1. 优先排序：将基于战略重要性分析对利益相关者进行优先排序，该分析会考虑利益相关者所代表的利益性质、公司活动对其及类似群体的影响、对公司声誉的影响以及其他因素。该分析将主要参考 Stellantis 可持续发展重要性矩阵的更新过程，其中涉及与外部利益相关者的磋商，以识别与“人与地球”最为相关的议题。
2. 反馈与行动：Stellantis ESG 办公室将对利益相关者的反馈进行分析，在内部共享相关发现，并采取合理且适当的行动以回应关切并加以改进。相应地，分析结果将影响 Stellantis 可持续发展重要性矩阵中的优先排序。在符合商业敏感性、保密及隐私保护要求的前提下，Stellantis 将适当向受影响的利益相关者传达行动结果。
3. 持续对话：Stellantis 鼓励在其各项业务活动中通过适当渠道与利益相关者开展对话。[诚信帮助热线](#)始终向利益相关者开放，用于接收其反馈。此外，与利益相关者互动的所有 Stellantis 组织均有责任遵循本政策所确立的原则，并就相关互动情况向 Stellantis ESG 办公室更新情况，以便我们采取整体协同的方法与利益相关者合作。
4. 持续改进：Stellantis ESG 办公室将定期评估利益相关者参与流程的有效性，并根据需要或在适当情况下实施改进措施，以便在我们与利益相关者长期关系中最大限度地创造与共享价值。

6. 参考文件

本政策与公司其他政策保持一致，具体包括：

[《Stellantis 行为准则》](#)

[《Stellantis 人权政策》](#)

[《Stellantis 环境与能源政策》](#)

[《Stellantis 举报人政策》](#)

[《集团公共事务章程程序》](#)

7. 版本历史

版本	批准	描述
V1	2023 年 12 月 18 日	初始版本
V2	2025 年 12 月 16 日	一般性更新 — 政策结构、认知提升与培训部分，以及组织架构调整