

Stellantis Stakeholder Engagement Policy

Versione V2

Data di approvazione: 16 dicembre 2025

Stellantis riconosce l'importanza di una comunicazione chiara ed efficace con i propri dipendenti, clienti, azionisti e le comunità in cui opera.

Sommario

| | | |
|----|-------------------------------------|---|
| 1. | SCOPO..... | 3 |
| 2. | AMBITO..... | 3 |
| 3. | RUOLI E RESPONSABILITÀ..... | 3 |
| 4. | REQUISITI | 4 |
| 5. | SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE..... | 6 |
| 6. | DOCUMENTI DI RIFERIMENTO | 7 |
| 7. | CRONOLOGIA DELLE VERSIONI..... | 7 |

1. Scopo

Stellantis ritiene che il successo a lungo termine si raggiunga coniugando la crescita economica con il rispetto, i risultati finanziari con la responsabilità sociale e i diritti umani, e lo sviluppo industriale con la tutela dell'ambiente. La presente Politica di coinvolgimento degli Stakeholder delinea l'impegno di Stellantis a creare e condividere valore instaurando relazioni a lungo termine con i propri Stakeholder (come definiti di seguito) attraverso un dialogo costruttivo, condotto in modo trasparente, significativo ed etico, sugli aspetti di sostenibilità della strategia aziendale. Essa delinea inoltre un approccio coordinato tra le funzioni interne per facilitare la coerenza e la responsabilità nelle iniziative di coinvolgimento.

Le nostre pratiche di coinvolgimento sono state adottate formalmente nel dicembre 2023 e mirano ad allinearsi alla disposizione 1.1.5 delle migliori pratiche del Codice di Corporate Governance olandese.

2. Ambito

La presente Politica di coinvolgimento degli Stakeholder si applica a tutti i dipendenti e collaboratori di Stellantis e comprende le interazioni con clienti, fornitori, investitori, dipendenti, rappresentanti dei lavoratori e delle organizzazioni sindacali, enti governativi, comunità locali, gruppi di interesse e altre entità e persone che interagiscono con Stellantis in merito agli aspetti di sostenibilità della sua strategia (collettivamente, gli "Stakeholder").

3. Ruoli e responsabilità

L'attuazione della presente Politica rientra tra le responsabilità dell'ESG Office di Stellantis. Consapevole del fatto che i diversi Stakeholder possono coinvolgere tematiche specialistiche e richiedere approcci diversi, l'ESG Office di Stellantis può avvalersi di una o più altre organizzazioni all'interno di Stellantis per attuare efficacemente la presente Politica.

L'ESG Office di Stellantis aggiornerà regolarmente il Comitato ESG (Environmental, Social, and Governance) del Consiglio di Amministrazione, o qualsiasi altro comitato appropriato del Consiglio, in merito alle interazioni pertinenti con gli Stakeholder e alle questioni sorte nell'attuazione della presente Politica.

Azioni di coinvolgimento degli Stakeholder: L'ESG Office di Stellantis, in collaborazione con le persone autorizzate attraverso i canali appropriati, sarà responsabile delle azioni di coinvolgimento degli Stakeholder, le quali comprendono:

- Iniziative adeguate di messaggistica, comunicazione e/o formazione volte a sensibilizzare in merito alla presente Politica e a consentire ai

nostri Stakeholder di interagire in modo efficace ed efficiente con l'azienda su questioni che li riguardano.

- Revisioni e aggiornamenti periodici per tenere conto delle mutevoli esigenze e aspettative degli Stakeholder, dei cambiamenti nel contesto normativo, dei risultati delle precedenti iniziative degli Stakeholder e di fattori analoghi.
- Comunicazioni interne adeguate con la forza lavoro di Stellantis e comunicazioni esterne destinate agli Stakeholder.
- Attuazione adeguata ed efficiente della presente Politica, attraverso metodologie e iniziative la cui efficacia viene periodicamente verificata in uno spirito di miglioramento continuo.

4. Requisiti

Identificazione degli Stakeholder: Stellantis riconosce che le proprie attività hanno un impatto su numerosi Stakeholder interni ed esterni e si impegna a identificare, esaminare e dare priorità a un'ampia varietà di gruppi di Stakeholder significativi per il proprio contesto aziendale. La Tabella 1, allegata alla presente Politica, riporta l'attuale elenco delle priorità dei gruppi di Stakeholder e delle questioni prese in considerazione. Tale elenco è soggetto a modifiche, come stabilito dall'ESG Office di Stellantis nell'ambito dell'attuazione della presente Politica.

Principi: Stellantis si impegna a rispettare i seguenti principi nelle proprie iniziative di coinvolgimento degli Stakeholder:

- **Trasparenza** Stellantis fornirà agli Stakeholder informazioni accurate e tempestive relative alle nostre attività, alle nostre politiche e ai nostri risultati, nel rispetto dei requisiti applicabili in materia di sensibilità commerciale, riservatezza e privacy.
- **Inclusività** Stellantis si impegna a promuovere la diversità tra gli Stakeholder con cui interagisce, al fine di garantire che un'ampia varietà di interessi sia debitamente rappresentata, ascoltata e rispettata.
- **Reattività** Stellantis presterà ascolto alle preoccupazioni e alle aspettative degli Stakeholder con rispetto e professionalità e si impegna a valutarle attentamente in vista di possibili azioni future.
- **Responsabilità** Stellantis farà tutto quanto in suo potere per mantenere gli impegni assunti nei confronti degli Stakeholder.
- **Gestione delle informazioni** Stellantis adotterà pratiche responsabili in relazione alla gestione delle informazioni ricevute dagli Stakeholder e fornite agli stessi, compreso il rispetto dei requisiti applicabili in materia di sensibilità, riservatezza e privacy.

Stellantis si riserva tuttavia il diritto di non partecipare a interazioni che, a suo giudizio, siano irragionevoli, irrispettose o condotte in malafede.

Tabella 1: Gruppi di Stakeholder e argomenti

| STAKEHOLDER GROPPI | | MODALITÀ DI INTERAZIONE | ARGOMENTI PRINCIPALI |
|-----------------------------|--|---|---|
| CATEGORIE | | | |
| Clienti | Clienti privati | <ul style="list-style-type: none"> Siti web dei Marchi Reti di concessionari Team responsabili delle relazioni con i clienti Indagini sulla soddisfazione dei clienti e ricerche di mercato Social media aziendali | <ul style="list-style-type: none"> Qualità dei prodotti e dei servizi Impatto ambientale dei veicoli Sicurezza stradale Mobilità sostenibile |
| | Clienti B2B, compresa la rete di concessionari | <ul style="list-style-type: none"> Team di vendite flotte: coinvolgimento diretto e partecipazione alle gare d'appalto Formazione in materia di vendite e marketing Analisi dei sondaggi periodici sulla soddisfazione dei clienti Monitoraggio delle prestazioni finanziarie e delle previsioni Analisi di tutti i tipi di rischi (compresi quelli etici) prima della sottoscrizione dei contratti | <ul style="list-style-type: none"> Performance finanziaria e strategica Qualità di prodotti e servizi, soddisfazione del cliente Impatto ambientale dei veicoli e degli impianti di produzione Mobilità sostenibile |
| Dipendenti | Dipendenti | <ul style="list-style-type: none"> Comunicazione interna (riunioni generali, newsletter, portale dei dipendenti, eventi, campagne di sensibilizzazione, formazione, ecc.) Dialogo diretto con la Direzione Processi di raccolta dei suggerimenti (cassette delle idee) Sondaggi periodici | <ul style="list-style-type: none"> Temi relativi alla forza lavoro, quali integrità, apprendimento, benessere, salute e sicurezza, condizioni di lavoro, retribuzione e benefit, ecc. Condizioni di mercato Strategia, cambiamenti climatici, risultati commerciali e finanziari Trasformazione aziendale, impatto sulle competenze, nuove modalità di lavoro, percorsi di carriera |
| | Rappresentanti dei dipendenti e delle organizzazioni sindacali | <ul style="list-style-type: none"> Vari organi di rappresentanza dei lavoratori a livello nazionale o transnazionale: Europa: Comitati aziendali europei di PSA, Fiat e Opel Vauxhall Nord America: UAW (Sindacato statunitense) e Unifor (Sindacato canadese). Contratti collettivi di lavoro e accordi sulle relazioni con i lavoratori stipulati con le organizzazioni sindacali e i rappresentanti dei lavoratori | <ul style="list-style-type: none"> Strategia, in particolare decarbonizzazione, risultati economici e commerciali Contesti di mercato Trasformazione aziendale, impatto sulle competenze, nuove modalità di lavoro Temi relativi alla forza lavoro, quali diversità, apprendimento, benessere, salute e sicurezza, condizioni di lavoro, retribuzione e benefit, ecc. |
| Comunità finanziaria | Azionisti e altri investitori | <ul style="list-style-type: none"> Informazioni annuali pubbliche Sito web aziendale Risultati finanziari annuali e trimestrali Assemblea generale annuale degli azionisti Incontri con gli investitori (compresi gli eventi online sulla strategia) | <ul style="list-style-type: none"> Risultati finanziari e performance ESG / CSR Strategia, risultati e previsioni |
| | Analisti finanziari e SRI | <ul style="list-style-type: none"> Informazioni annuali pubbliche Sito web aziendale Risultati finanziari annuali e trimestrali Conferenze di presentazione della strategia aziendale (roadshow) Risposte a questionari e richieste Sessioni di discussione | <ul style="list-style-type: none"> Risultati finanziari e performance ESG / CSR Strategia, risultati e previsioni |
| Partner | Fornitori, partner in progetti di cooperazione e innovazione e joint venture, associazioni di categoria | <ul style="list-style-type: none"> Riunioni mensili Rappresentanti dell'azienda presso gli organismi regionali del settore automobilistico e le associazioni di categoria Convegno dei fornitori, Giornate dell'innovazione dei fornitori, Premi annuali ai fornitori Riunioni su prodotti/progetti Team responsabili delle relazioni con i fornitori Questionari di autovalutazione ESG / CSR Linee guida per acquisti responsabili Analisi di tutti i tipi di rischi (compresi quelli etici) prima della sottoscrizione di un contratto Clausole di sostenibilità nei contratti Programmi di sviluppo congiunto | <ul style="list-style-type: none"> Progetti aziendali relativi a prodotti e iniziative industriali Strategia e piano per l'innovazione Risultati finanziari e performance ESG/CSR della catena di fornitura e altre misure |
| | Associazioni e ONG | <ul style="list-style-type: none"> Informazioni annuali pubbliche Social media aziendali Riunioni Risposte a richieste mirate Donazioni per scopi benefici | <ul style="list-style-type: none"> Sicurezza stradale Diritti umani nella catena di fornitura Impatto ambientale delle attività lungo la catena di valore Istruzione e inclusione Libertà di mobilità in un mondo decarbonizzato |
| Società civile | Rappresentanti delle comunità ospitanti, comprese le amministrazioni locali | <ul style="list-style-type: none"> Eventi (giornate porte aperte e visite agli impianti) Riunioni e discussioni | <ul style="list-style-type: none"> Sviluppo economico e sociale nelle comunità ospitanti Impatto ambientale nelle vicinanze degli stabilimenti Stellantis |
| | Partner nel campo della ricerca e dell'insegnamento, comprese Università e scuole | <ul style="list-style-type: none"> Campagne di sensibilizzazione, visite di impianti ed eventi didattici organizzati dagli stabilimenti dell'azienda con le scuole locali Collaborazioni con Università, Facoltà di ingegneria e Scuole di economia nei paesi ospitanti Programmi di tirocinio e apprendistato | <ul style="list-style-type: none"> Innovazioni in materia di mobilità sostenibile e argomenti correlati (ad es. materiali) |
| | Istituzioni pubbliche, tra cui governi, enti pubblici e organismi normativi, associazioni di consumatori e altre organizzazioni di utenti della strada | <ul style="list-style-type: none"> Dialogo diretto attraverso incontri mirati e canali istituzionali Consultazione con gruppi di consumatori Partecipazione a gruppi di lavoro e progetti di collaborazione | <ul style="list-style-type: none"> Risultati finanziari e performance ESG / CSR Strategia, risultati e previsioni Lanci di nuovi prodotti Investimenti in impianti e sviluppo tecnologico Impatti sociali della trasformazione del settore automobilistico |
| | Giornalisti e media | <ul style="list-style-type: none"> Dialogo diretto Comunicati stampa Presentazioni e conferenze stampa Saloni dell'auto Siti web aziendali e dei Marchi, social media | <ul style="list-style-type: none"> Risultati finanziari e performance ESG / CSR Strategia, risultati e previsioni Lanci di nuovi prodotti Investimenti in impianti e sviluppo tecnologico Impatti sociali della trasformazione del settore automobilistico |
| Gruppi ambientalisti | Associazioni e ONG | <ul style="list-style-type: none"> Informazioni annuali pubbliche Social media Riunioni Risposte a richieste mirate Programmi e protocolli di sviluppo congiunto | <ul style="list-style-type: none"> Strategia per il clima Emissioni in condizioni di guida reali Economia circolare Impatti ambientali delle attività |

Tabella degli acronimi:

- B2B: business to business
- ONG: organizzazione non governativa
- SRI: Sustainable and Responsible Investment
- ESG / CSR: Environmental, Social, Governance / Corporate Social Responsibility

5. Sensibilizzazione e formazione

Processo di coinvolgimento degli Stakeholder: Nell'implementare la presente Politica, l'ESG Office di Stellantis metterà in atto un processo di coinvolgimento articolato nelle seguenti fasi:

1. Definizione delle priorità: Gli Stakeholder saranno classificati in ordine di priorità sulla base di un'analisi di rilevanza strategica che tenga conto della natura degli interessi rappresentati dallo Stakeholder, dell'impatto delle nostre attività sullo Stakeholder e su altri soggetti che si trovano in situazioni analoghe, dell'impatto sulla reputazione dell'azienda e di altri fattori. In particolare, tale analisi sarà guidata dal processo di aggiornamento della matrice di materialità della sostenibilità di Stellantis, che prevede la consultazione con gli Stakeholder esterni al fine di identificare le questioni più pertinenti relative alle "persone e al pianeta".
2. Feedback e azione: l'ESG Office di Stellantis analizzerà il feedback degli Stakeholder, condividerà i risultati internamente e adotterà misure ragionevoli e appropriate per gestire le preoccupazioni e migliorare. L'analisi, a sua volta, influenza le priorità all'interno della matrice di materialità della sostenibilità di Stellantis. Stellantis comunicherà i risultati delle proprie azioni agli Stakeholder interessati, come opportuno e in linea con le tutele relative alla sensibilità commerciale, alla riservatezza e alla privacy.
3. Dialogo continuo: Stellantis incoraggia il dialogo con gli Stakeholder in tutte le sue attività aziendali attraverso canali appropriati. L'[Integrity Helpline](#) è sempre a disposizione per ricevere i contributi degli Stakeholder. Oltre a ciò, tutte le organizzazioni di Stellantis che interagiscono con gli Stakeholder sono tenute ad applicare i principi enunciati nella presente Politica e ad aggiornare l'ESG Office di Stellantis in merito a tali interazioni, al fine di favorire un approccio olistico e coordinato al nostro impegno con gli Stakeholder.
4. Miglioramento continuo: l'ESG Office di Stellantis valuterà periodicamente l'efficacia del processo di coinvolgimento degli Stakeholder e attuerà i miglioramenti necessari o auspicabili per massimizzare la creazione e la condivisione di valore nelle nostre relazioni a lungo termine con gli Stakeholder.

6. Documenti di riferimento

La presente Politica è in linea con altre Politiche aziendali, in particolare:

[Codice di condotta di Stellantis](#)

[Policy sui diritti umani Stellantis](#)

[Policy Ambiente ed Energia Stellantis](#)

[Integrity Helpline - Whistleblowing Policy](#)

[Group Public Affairs Charter Procedure](#)

7. Cronologia delle versioni

| Versione | Approvazione | Descrizione |
|----------|------------------|--|
| V1 | 18 dicembre 2023 | Versione iniziale |
| V2 | 16 dicembre 2025 | Aggiornamenti generali – layout della Politica, sezione "Sensibilizzazione e formazione", variazioni organizzative |