

Polityka Zaangażowania Osób Zainteresowanych Stellantis

Wersja V2
Data zatwierdzenia: 16 grudnia 2025

Stellantis ceni uczciwą i jasną komunikację z naszymi pracownikami, klientami, osobami zainteresowanymi i społecznościami, w których prowadzimy działalność.

Spis treści

1. Cel.....	3
2. Zakres	3
3. Role i Obowiązki	3
4. Wymagania.....	4
5. Świadomość i Szkolenia	6
6. Źródła	6
7. Historia wersji	7

1. Cel

Stellantis uważa, że długoterminowy sukces osiąga się poprzez połączenie wzrostu gospodarczego z szacunkiem, wyników finansowych z odpowiedzialnością społeczną i prawami człowieka, a rozwoju przemysłu z zarządzaniem środowiskiem. Niniejsza Polityka Zaangażowania Osób Zainteresowanych określa zaangażowanie Stellantis w tworzenie i dzielenie się wartościami poprzez angażowanie się w długotrwałe relacje z osobami zainteresowanymi (zdefiniowanymi poniżej) poprzez konstruktywny dialog w przejrzysty, merytoryczny, etyczny sposób na temat aspektów zrównoważonego rozwoju strategii Spółki. Przedstawiono w nim również skoordynowane podejście do wszystkich funkcji wewnętrznych, aby ułatwić spójność i rozliczalność wysiłków na rzecz zaangażowania.

Nasze praktyki w zakresie zaangażowania zostały formalnie przyjęte w grudniu 2023 r. i mają na celu dostosowanie się do przepisu 1.1.5 niderlandzkiego Kodeksu Ładu Korporacyjnego.

2. Zakres

Niniejsza Polityka Zaangażowania Osób Zainteresowanych ma zastosowanie do wszystkich pracowników i współpracowników Stellantis i obejmuje interakcje z klientami, dostawcami, inwestorami, pracownikami, przedstawicielami pracowników i związków zawodowych, agencjami rządowymi, społecznościami lokalnymi, grupami rzeczników oraz innymi podmiotami oraz osobami, które angażują się wspólnie ze Stellantis w aspektach zrównoważonego rozwoju jego strategii (łącznie "Osoby Zainteresowane").

3. Role i Obowiązki

Za wdrożenie Polityki odpowiada Biuro ESG Stellantis. Rozumiejąc, że różne Osoby Zainteresowane mogą angażować specjalistyczne tematy i mogą wymagać różnych podejść, Biuro ESG Stellantis może wezwać jedną lub kilka innych organizacji w ramach Stellantis do skutecznego wdrożenia Polityki.

Biuro ESG Stellantis regularnie informuje Komitet ESG (Environmental, Social, and Governance) Rady Dyrektorów lub wszelkie inne odpowiednie komitety Zarządu w zakresie istotnych dialogów z Osobami Zainteresowanymi i w kwestiach, które pojawiają się w trakcie realizacji niniejszej Polityki.

Działania związane z zaangażowaniem Osób Zainteresowanych: Biuro ESG Stellantis, współpracujące z uprawnionymi osobami za pośrednictwem odpowiednich kanałów, jest odpowiedzialne za Działania związane z Zaangażowaniem Osób Zainteresowanych obejmujące:

- Odpowiednie komunikaty, komunikację, i/lub inicjatywy szkoleniowe w celu podniesienia świadomości na temat niniejszej Polityki oraz umożliwienia naszym Osobom Zaangażowanym włączenia się w sprawy Osób Zainteresowanych w skuteczny i efektywny sposób.

- Regularne przeglądy i aktualizacje w celu odzwierciedlenia zmieniających się potrzeb i oczekiwań Osób Zainteresowanych, zmian w otoczeniu regulacyjnym, wyników wcześniejszych inicjatyw Osób Zainteresowanych, a także podobnych czynników.
- Odpowiednia komunikacja wewnętrzna z współpracownikami Stellantis oraz komunikacja zewnętrzna do Osób Zainteresowanych.
- Właściwa i skuteczna realizacja niniejszej Polityki, poprzez metodologie i inicjatywy, które są okresowo poddawane przeglądowi pod kątem skuteczności w duchu ciągłego doskonalenia.

4. Wymagania

Identyfikacja Osób Zainteresowanych: Stellantis uznaje, że jego działalność ma wpływ na wiele wewnętrznych i zewnętrznych Osób Zainteresowanych, oraz dąży do identyfikacji, przeglądu, i nadania priorytetu szerokiej gamie grup Osób Zainteresowanych, które są istotne dla naszego otoczenia biznesowego. Tabela 1 załączona do niniejszej Polityki odzwierciedla aktualny wykaz priorytetowych grup Osób Zainteresowanych oraz interesujących tematów. Lista ta może ulec zmianie zgodnie z ustaleniami Biura ESG Stellantis w ramach realizacji niniejszej Polityki.

Zasady: Stellantis zobowiązuje się do przestrzegania następujących zasad w swoich wysiłkach na rzecz zaangażowania Osób Zainteresowanych:

- **Przejrzystość:** Stellantis będzie dostarczać Osobom Zainteresowanym dokładnych i aktualnych informacji dotyczących naszych działań, polityk, i wyników, z zastrzeżeniem mających zastosowanie wymogów dotyczących wrażliwości handlowej, poufności, i prywatności.
- **Inkluzyjność:** Stellantis dąży do uwzględnienia różnorodności wśród zainteresowanych stron, aby zapewnić należytą reprezentację, wysłuchanie, i poszanowanie szerokiej gamy interesów.
- **Reagowanie:** Stellantis z szacunkiem i profesjonalnie wysłucha obaw i oczekiwań Osób Zainteresowanych i zobowiązuje się do starannej oceny tych obaw i oczekiwań dotyczących możliwych przyszłych działań.
- **Rozliczalność:** Stellantis dołoży wszelkich starań, aby wypełnić zobowiązania, które podjęliśmy wobec Osób Zainteresowanych.
- **Postępowanie z informacjami:** Stellantis będzie przestrzegać odpowiedzialnych praktyk związanych z zarządzaniem informacjami, które otrzymujemy od Osób Zainteresowanych i które im udostępniamy, w tym przestrzegania obowiązujących wymogów dotyczących wrażliwości, poufności, i prywatności.

Stellantis zastrzega sobie jednak prawo do odmowy udziału w dialogach, które jego zdaniem są nieuzasadnione, lekceważące lub podejmowane w złej wierze.

Tabela 1: Grupy i tematy Osób Zainteresowanych

OSOBA ZAINTERESOWANA GRUPY	KATEGORIE	SPOSOBY PROWADZENIA DIALOGU	GŁÓWNE TEMATY
Klienci	Klienci prywatni	<ul style="list-style-type: none"> · Strony internetowe dotyczące marek · Sieci dealerskie · Zespoły ds. Relacji z Klientami · Badania satysfakcji klientów i badania rynku · Media społecznościowe Spółki 	<ul style="list-style-type: none"> · Jakość produktów i usług · Wpływ pojazdów na środowisko · Bezpieczeństwo drogowe · Zrównoważona mobilność
	Klienci B2B w tym sieć dealerska	<ul style="list-style-type: none"> · Zespół ds. sprzedaży floty: bezpośrednie zaangażowanie i udział w przetargach · Szkolenia z zakresu sprzedaży i marketingu · Analiza okresowych badań satysfakcji klienta · Monitorowanie wyników finansowych i prognoz · Analiza wszelkiego rodzaju ryzyk (w tym etycznych) przed podpisaniem kontraktów 	<ul style="list-style-type: none"> · Wyniki finansowe i strategiczne · Jakość oferowanych produktów, obsługa i zadowolenie klienta · Wpływ pojazdów i zakładów produkcyjnych na środowisko · Zrównoważona mobilność
Pracownicy	Pracownicy	<ul style="list-style-type: none"> · Komunikacja wewnętrzna (town hall, newslettery, portal pracowniczy, wydarzenia, kampanie informacyjne, szkolenia itp.) · Bezpośredni dialog z Kierownictwem · Procesy zbierania sugestii (pola pomysłów) · Badania okresowe 	<ul style="list-style-type: none"> · Tematy związane z zasobami ludzkimi, takie jak uczciwość, uczenie się, wellbeing, zdrowie oraz bezpieczeństwo, warunki pracy, wynagrodzenia i świadczenia itp. · Warunki rynkowe · Strategia, zmiany klimatu, wyniki handlowe i finansowe · Transformacja przedsiębiorstwa, wpływ na umiejętności, nowe sposoby prowadzenia pracy, ścieżki kariery
	Pracownicy i przedstawiciele związku zawodowego	<ul style="list-style-type: none"> · różne organy reprezentacji pracowników na szczeblu krajowym lub ponadnarodowym · Europejskie rady zakładowe PSA, Fiata i Opla Vauxhall, Ameryka Północna: UAW (Unia Amerykańska) i Unifor (Unia Kanadyjska). · Układy zbiorowe pracy i porozumienia pracownicze ze związkami zawodowymi i przedstawicielami pracowników 	<ul style="list-style-type: none"> · Strategia, zwłaszcza dekarbonizacja, rezultaty gospodarcze i handlowe · Konteksty rynkowe · Transformacja przedsiębiorstwa, wpływ na umiejętności, nowe sposoby pracy · Tematy związane z pracownikami, takie jak różnorodność, uczenie się, wellbeing, zdrowie oraz bezpieczeństwa, warunków pracy, wynagrodzenia i świadczeń itp.
Społeczności Finansowe	Akcjonariusze i inni inwestorzy	<ul style="list-style-type: none"> · Publiczne Roczne Ujawnienia · Strona internetowa przedsiębiorstwa · Roczne i kwartalne wyniki finansowe · Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy · Spotkania inwestorskie (w tym wydarzenia online dot. strategii) 	<ul style="list-style-type: none"> · Wyniki finansowe i ESG / CSR · Strategia, wyniki i prognozy
	Analitycy finansowi i SRI	<ul style="list-style-type: none"> · Publiczne Roczne Ujawnienia · Strona internetowa firmy · Roczne i kwartalne wyniki finansowe · Konferencje prezentujące strategię przedsiębiorstwa (roadshows) · Odpowiedzi na kwestionariusze i wnioski · Sesje dyskusyjne 	<ul style="list-style-type: none"> · Wyniki finansowe i ESG / CSR · Strategia, wyniki i prognozy
Partnerzy	Dostawcy, partnerzy biznesowi, projekty innowacyjne oraz joint venture, stowarzyszenia przemysłowe	<ul style="list-style-type: none"> · Miesięczne spotkania · Delegaci Spółki w regionalnych organach przemysłu motoryzacyjnego + stowarzyszenia handlowe · Konwencja Dostawców, Dni Innowacji Dostawców, Coroczne Nagrody Dostawców · Produkty / projekty spotkania · Zespoły ds. relacji z dostawcami · Ankiety samooceny ESG / CSR · Wytyczne dotyczące odpowiedzialnych zakupów · Analiza wszystkich rodzajów ryzyk (w tym etycznych) przed podpisaniem umowy · Klauzule zrównoważonego rozwoju w umowach · Wspólne programy rozwoju 	<ul style="list-style-type: none"> · Projekty Spółki na rzecz produktów i inicjatyw przemysłowych · Strategia i plan innowacji · Wyniki finansowe i ESG/CSR w łańcuchu dostaw i inne środki
Społeczność Obywatelskie	Stowarzyszenia i NGO	<ul style="list-style-type: none"> · Publiczne Roczne Ujawnienia · Media społecznościowe Spółki, · Spotkania · Odpowiedzi na wnioski ad hoc · Charytatywne darowizny 	<ul style="list-style-type: none"> · Bezpieczeństwo drogowe · Prawa człowieka w łańcuchu dostaw · Wpływ działalności na środowisko w całym łańcuchu wartości · Edukacja i integracja · Swoboda przemieszczania się w świecie bez emisyjnym
	Przedstawiciele przyjmującej społeczności, w tym lokalna administracja	<ul style="list-style-type: none"> · Wydarzenia (dni otwarte i wizyty obiektów) · Spotkania i dyskusje 	<ul style="list-style-type: none"> · Rozwój gospodarczy i społeczny w społecznościach przyjmujących · Oddziaływanie na środowisko w pobliżu zakładów Stellantis
	Partnerzy w zakresie badań i edukacji, w tym uniwersytety i szkoły	<ul style="list-style-type: none"> · Kampanie uświadamiające, wizyty na stronach internetowych i wydarzenia edukacyjne organizowane wspólnie z lokalnymi szkołami · Partnerstwo z uniwersytetami, szkołami inżynierskimi i szkołami biznesu w państwach przyjmujących · Programy stażowe i praktyki 	<ul style="list-style-type: none"> · innowacje w zakresie zrównoważonej mobilności i powiązanych tematów (np. materiałów)
	Institucje publiczne, w tym Rządy, agencje publiczne i organy regulacyjne, grupy konsumentów oraz inne organizacje użytkowników dróg	<ul style="list-style-type: none"> · Bezpośredni dialog poprzez spotkania ad hoc i kanały instytucjonalne · Konsultacje z panelami konsumenckimi · Udział w grupach roboczych i projektach współpracy 	<ul style="list-style-type: none"> · Wyniki finansowe i ESG / CSR · Strategia, wyniki i prognozy · Premiery produktów · Inwestycje w zakłady i rozwój technologiczny · Społeczne skutki przemian w sektorze motoryzacyjnym
Grupy Ochrony Środowiska	Dziennikarze i media	<ul style="list-style-type: none"> · Bezpośredni dialog · Komunikaty prasowe · Prezentacje i konferencje prasowe · Pokazy Auto Shows · Strony korporacyjne i marki oraz media społecznościowe 	<ul style="list-style-type: none"> · Wyniki finansowe i ESG / CSR · Strategia, wyniki i prognozy · Premiery produktów · Inwestycje w zakłady i rozwój technologiczny · Społeczne skutki przemian w sektorze motoryzacyjnym
	Stowarzyszenia i NGO	<ul style="list-style-type: none"> · Publiczne Roczne Ujawnienia · Media społecznościowe · Spotkania · Odpowiedzi na wnioski ad hoc · Wspólne programy rozwoju i protokoły 	<ul style="list-style-type: none"> · Strategia klimatyczna · Emisje zanieczyszczeń w rzeczywistych warunkach jazdy · Gospodarka o obiegu zamkniętym · Oddziaływanie działalności na środowisko

Wyjaśnienia skrótów:

- B2B – business to business
- NGO – organizacje pozarządowe
- SRI – zrównoważone i odpowiedzialne inwestycje
- ESG / CSR – odpowiedzialność środowiskowa, społeczna, korporacyjna

5. Świadomość i Szkolenia

Proces zaangażowania Osób Zainteresowanych: Biuro ESG Stellantis, wdrażając niniejszą Politykę, wdroży proces zaangażowania, który obejmuje następujące kroki:

1. **Priorytetyzacja:** Priorytety dla Osób Zainteresowanych będą ustalane na podstawie analizy strategicznego znaczenia uwzględniającej charakter reprezentowanych przez Osobę Zainteresowaną interesów, wpływ naszej działalności na Osobę Zainteresowaną i inne podobnie usytuowane strony, wpływ na reputację Spółki i inne czynniki. Analiza ta będzie w szczególności prowadzona w ramach procesu aktualizacji matrycy istotności zrównoważonego rozwoju Stellantis, który obejmuje konsultacje z zewnętrznymi Osobami Zainteresowanymi w celu zidentyfikowania najbardziej istotnych kwestii związanych z "ludźmi i planetą".
2. **Informacje zwrotne i działania:** Biuro ESG Stellantis będzie analizować informacje zwrotne od Osób Zainteresowanych wewnętrznie dzielić się ustaleniami oraz podejmować rozsądne i odpowiednie działania w celu rozwiązania problemów i poprawy sytuacji. Analiza ta z kolei wpływa na priorytety w ramach matrycy istotności zrównoważonego rozwoju Stellantis. Stellantis przekaze wyniki naszych działań Osobom Zainteresowanym, w stosownych przypadkach i zgodnie z ochroną wrażliwości handlowej, poufności i prywatności.
3. **Stały dialog:** Stellantis zachęca Osoby Zainteresowane do dialogu we wszystkich swoich działaniach biznesowych za pośrednictwem odpowiednich kanałów. Infolinia na temat uczciwości jest zawsze dostępna dla Osób Zainteresowanych. Ponadto wszystkie organizacje Stellantis, które współdziałają z Osobami Zainteresowanymi, są odpowiedzialne za stosowanie zasad określonych w niniejszej Polityce oraz aktualizowanie Biura ESG Stellantis w związku z taką interakcją, aby wspierać holistyczne i skoordynowane podejście do naszej współpracy z Osobami Zainteresowanymi.
4. **Ciągłe doskonalenie:** Biuro ESG Stellantis będzie okresowo oceniać efektywność procesu zaangażowania Osób Zainteresowanych i wdrażać takie usprawnienia, które są niezbędne lub pożądane, aby zmaksymalizować tworzenie i dzielenie się wartością w naszych długoterminowych relacjach z Osobami Zainteresowanymi.

6. Źródła

[Kodeks Postępowania \(Code of Conduct\)](#)

[Polityka Praw Człowieka \(Human Rights Policy\)](#)

[Polityka Środowiskowa i Energetyczna \(Environmental and Energy Policy\)](#)

[Stellantis Whistleblowing Policy](#)

[Group Public Affairs Charter Policy](#)

7. Historia wersji

Wersja	Zatwierdzenie	Opis
V1	Grudzień 18, 2023	Wersja początkowa
V2	Grudzień 16, 2025	Aktualizacje ogólne – zmiany dot. układu graficznego, sekcja dot. świadomości i szkoleniowa, zmiany organizacyjne