

Política de Engajamento com Stakeholders

Versão: V2

Data de aprovação: 16 de dezembro de 2025

A Stellantis valoriza uma comunicação honesta e clara com nossa força de trabalho, clientes, stakeholders e as comunidades onde atuamos.

Índice

1.	PROPÓSITO.....	3
2.	ESCOPO.....	3
3.	PAPÉIS E RESPONSABILIDADES.....	3
4.	REQUISITOS.....	4
5.	CONSCIENTIZAÇÃO E TREINAMENTO.....	7
6.	DOCUMENTOS DE REFERÊNCIA.....	8
7.	HISTÓRICO DE VERSÕES.....	8

1. Propósito

A Stellantis acredita que o sucesso de longo prazo é alcançado ao vincular crescimento econômico com respeito, desempenho financeiro com responsabilidade social e direitos humanos, e desenvolvimento industrial com responsabilidade ambiental.

Esta Política de Engajamento com Stakeholders descreve o compromisso da Stellantis em criar e compartilhar valor por meio do engajamento em relacionamentos de longo prazo com seus Stakeholders (definidos abaixo), através de um diálogo construtivo, transparente, significativo e ético sobre os aspectos de sustentabilidade da estratégia da Companhia. Também apresenta uma abordagem coordenada entre as funções internas para promover consistência e responsabilidade nos esforços de engajamento.

Nossas práticas de engajamento foram formalmente adotadas em dezembro de 2023 e visam alinhar-se à boa prática prevista na disposição 1.1.5 do Código Holandês de Governança Corporativa.

2. Escopo

Esta Política de Engajamento com Stakeholders se aplica a todos os colaboradores e contratados da Stellantis, abrangendo interações com clientes, fornecedores, investidores, colaboradores, representantes de empregados e sindicatos, órgãos governamentais, comunidades locais, grupos de defesa e outras entidades e pessoas que se relacionam com a Stellantis quanto aos aspectos de sustentabilidade de sua estratégia (coletivamente, os “Stakeholders”).

3. Papéis e Responsabilidades

É responsabilidade do Escritório de ESG da Stellantis implementar esta Política. Reconhecendo que diferentes Stakeholders podem envolver temas especializados e requerer abordagens distintas, o Escritório de ESG da Stellantis poderá convocar uma ou várias outras organizações internas para implementar eficazmente a Política.

O Escritório de ESG da Stellantis deve atualizar regularmente o Comitê de ESG (Ambiental, Social e Governança) do Conselho de Administração, ou quaisquer outros comitês apropriados, sobre diálogos relevantes com Stakeholders e questões decorrentes da implementação desta Política.

Ações de Engajamento com Stakeholders:

O Escritório de ESG da Stellantis, em colaboração com pessoas autorizadas e por meio de canais apropriados, será responsável pelas Ações de Engajamento com Stakeholders que envolvam:

- Mensagens apropriadas, comunicação e/ou iniciativas de treinamento para conscientizar sobre esta Política e permitir que nossos Stakeholders se engajem com a empresa de maneira eficaz e eficiente.
- Revisões e atualizações regulares para refletir mudanças nas necessidades e expectativas dos Stakeholders, alterações no ambiente regulatório, resultados de iniciativas anteriores de engajamento e outros fatores semelhantes.
- Comunicação interna apropriada com a força de trabalho da Stellantis e comunicação externa com Stakeholders.
- Implementação apropriada e eficaz desta Política, por meio de metodologias e iniciativas periodicamente revisadas quanto à sua efetividade, com espírito de melhoria contínua.

4. Requisitos

Identificação de Stakeholders:

A Stellantis reconhece que suas atividades impactam diversos Stakeholders internos e externos, e busca identificar, revisar e priorizar uma ampla variedade de grupos de Stakeholders significativos para o nosso ambiente de negócios.

A Tabela 1, anexada a esta Política, reflete a lista atual de Grupos de Stakeholders prioritários e temas considerados. Essa lista está sujeita a alterações conforme determinado pelo Escritório de ESG da Stellantis na implementação desta Política.

Princípios:

A Stellantis está comprometida com os seguintes princípios em seus esforços de engajamento com Stakeholders:

- **Transparência:** A Stellantis fornecerá aos Stakeholders informações precisas e tempestivas sobre nossas atividades, políticas e desempenho, sujeito às exigências de confidencialidade, privacidade e sensibilidade comercial aplicáveis.

- **Inclusividade:** A Stellantis busca incorporar diversidade no conjunto de Stakeholders com os quais se engaja, garantindo que uma ampla variedade de interesses seja representada, ouvida e respeitada.
- **Responsividade:** A Stellantis ouvirá preocupações e expectativas dos Stakeholders com respeito e profissionalismo, comprometendo-se a avaliar cuidadosamente tais preocupações e expectativas como possíveis ações futuras.
- **Responsabilidade:**
 - A Stellantis envidará seus melhores esforços para cumprir os compromissos assumidos com os Stakeholders.
 - Tratamento das Informações: A Stellantis seguirá práticas responsáveis no gerenciamento das informações recebidas de ou fornecidas aos Stakeholders, observando requisitos de sensibilidade, privacidade e confidencialidade aplicáveis.

A Stellantis reserva-se, no entanto, o direito de recusar participação em diálogos que, em sua opinião, sejam inadequados, desrespeitosos ou conduzidos de má-fé.

Tabela 1: Grupos de Stakeholders e Temas

STAKEHOLDERS		MEIOS DE DIÁLOGO	TEMAS PRINCIPAIS
GRUPOS	CATEGORIAS		
Clientes	Clientes privados	<ul style="list-style-type: none"> • Websites das marcas • Redes de concessionárias • Equipes de Relacionamento com Clientes • Pesquisas de satisfação e pesquisas de mercado • Mídias sociais da empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade dos produtos e serviços • Impacto ambiental dos veículos • Segurança viária • Mobilidade sustentável
	Clientes B2B, incluindo rede de concessionários	<ul style="list-style-type: none"> • Equipe de vendas corporativas: engajamento direto e participação em licitações • Treinamentos em vendas e marketing • Análise de pesquisas periódicas de satisfação do cliente • Monitoramento do desempenho financeiro e previsões • Análise de todos os tipos de riscos (incluindo éticos) antes da assinatura de contratos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempenho financeiro e estratégico • Qualidade de produtos, serviços e satisfação do cliente • Impacto ambiental dos veículos e das instalações fabris • Mobilidade sustentável
Empregados	Empregados	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação interna (assembleias, newsletters, portal do colaborador, eventos, campanhas de conscientização, treinamentos etc.) • Diálogo direto com a Gestão • Processos de coleta de sugestões (caixas de ideias) • Pesquisas periódicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Temas relacionados à força de trabalho, como integridade, aprendizagem, bem-estar, saúde e segurança, condições de trabalho, remuneração e benefícios etc. • Condições de mercado • Estratégia, mudanças climáticas, resultados comerciais e financeiros • Transformação da empresa, impacto nas competências, novos modelos de trabalho, planos de carreira
	Representantes de empregados e sindicatos	<ul style="list-style-type: none"> • Diversos órgãos de representação dos trabalhadores em nível nacional ou transnacional - Europa: Comitês Europeus de Empresas da PSA, Fiat e Opel Vauxhall - América do Norte: UAW (EUA) e Unifor (Canadá) • Acordos coletivos e acordos de relações trabalhistas com sindicatos e representantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégia, especialmente descarbonização, resultados econômicos e comerciais • Contextos de mercado • Transformação da empresa, impacto nas competências, novos modelos de trabalho • Temas relacionados à força de trabalho, como diversidade, aprendizagem, bem-estar, saúde e segurança, condições de trabalho, remuneração e benefícios
Comunidade Financeira	Acionistas e investidores	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios Anuais Públicos • Website corporativo • Resultados financeiros anuais e trimestrais • Assembleia Geral Anual de Acionistas • Reuniões com investidores (incluindo eventos online sobre estratégia) 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempenho financeiro e ESG/CSR • Estratégia, resultados e previsões
	Analistas financeiros e SRI	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios Anuais Públicos • Website corporativo • Resultados financeiros anuais e trimestrais • Conferências de apresentação da estratégia (roadshows) • Respostas a questionários e solicitações • Sessões de discussão 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempenho financeiro e ESG/CSR • Estratégia, resultados e previsões
Parceiros	Fornecedores, parceiros em projetos de cooperação e inovação, joint ventures e associações setoriais	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões mensais • Representantes da empresa em órgãos regionais da indústria automotiva e associações comerciais • Convenções de fornecedores, Supplier Innovation Days, Annual Supplier Awards • Reuniões de produtos/projetos • Equipes de relacionamento com fornecedores • Questionários de autoavaliação ESG/CSR • Diretriz de Compras Responsáveis • Análise de riscos (incluindo éticos) antes da assinatura de contratos • Cláusulas de sustentabilidade em contratos • Programas de desenvolvimento conjunto 	<ul style="list-style-type: none"> • Projetos da empresa relacionados a produtos e iniciativas industriais • Estratégia e plano de inovação • Desempenho financeiro, ESG/CSR e outras métricas na cadeia de suprimentos
Sociedade Civil	Associações e ONGs	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios Anuais Públicos • Mídias sociais da empresa • Reuniões • Respostas a solicitações pontuais • Doações e filantropia 	<ul style="list-style-type: none"> • Segurança viária • Direitos humanos na cadeia de suprimentos • Impactos ambientais ao longo da cadeia de valor • Educação e inclusão • Liberdade de mobilidade em um mundo descarbonizado
	Representantes das comunidades anfitriãs, incluindo administrações locais	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos (dias abertos e visitas às instalações) • Reuniões e discussões 	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento econômico e social local • Impactos ambientais nas proximidades das instalações da Stellantis
	Parceiros de pesquisa e ensino, incluindo universidades e escolas	<ul style="list-style-type: none"> • Campanhas de conscientização, visitas a instalações e eventos educativos com escolas locais • Parcerias com universidades, escolas de engenharia e escolas de negócios • Programas de estágio e aprendizagem 	<ul style="list-style-type: none"> • Inovações em mobilidade sustentável e temas relacionados (ex.: materiais)
	Instituições públicas, governos, agências reguladoras, grupos de consumidores e organizações de usuários de rodovias	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo direto por meio de reuniões pontuais e canais institucionais • Consultas com painéis de consumidores • Participação em grupos de trabalho e projetos colaborativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempenho financeiro e ESG/CSR • Estratégia, resultados e previsões • Lançamentos de produtos • Investimentos em plantas e desenvolvimento tecnológico • Impactos sociais da transformação do setor automotivo
	Jornalistas e Mídia	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo direto • Comunicados de imprensa • Apresentações e coletivas • Salões do Automóvel • Websites corporativos e das marcas e redes sociais 	<ul style="list-style-type: none"> • Desempenho financeiro e ESG/CSR • Estratégia, resultados e previsões • Lançamentos de produtos • Investimentos em plantas e desenvolvimento tecnológico • Impactos sociais da transformação do setor automotivo
Grupos Ambientais	Associações e ONGs ambientais	<ul style="list-style-type: none"> • Relatórios Anuais Públicos • Mídias sociais • Reuniões • Respostas a solicitações pontuais • Programas e protocolos de desenvolvimento conjunto 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégia climática • Emissões em condições reais de condução • Economia circular • Impactos ambientais das atividades

Table of acronyms:

- B2B: Empresa para Empresa / Negócio para Negócio
- NGO ou ONG: Organização Não Governamental
- SRI: Investimento Sustentável e Responsável
- ESG / CSR: Ambiental, Social e Governança / Responsabilidade Social Corporativa

5. Conscientização e Treinamento

Processo de Engajamento com Stakeholders: O Escritório de ESG da Stellantis, ao implementar esta Política, aplicará um processo de engajamento que inclui as seguintes etapas:

1. **Priorização:** Os Stakeholders serão priorizados com base em uma análise de relevância estratégica que considera: a natureza dos interesses representados pelo Stakeholder; o impacto das atividades da empresa sobre o Stakeholder e outros grupos em situação semelhante; o impacto na reputação da Companhia; e outros fatores pertinentes. Essa análise será guiada, em especial, pelo processo de atualização da matriz de materialidade de sustentabilidade da Stellantis, que envolve a consulta a Stakeholders externos para identificar os temas mais relevantes relacionados a “pessoas e planeta”.
2. **Feedback e Ação:** O Escritório de ESG da Stellantis analisará o feedback dos Stakeholders, compartilhará internamente os resultados e tomará ações razoáveis e apropriadas para abordar preocupações e promover melhorias. Essa análise, por sua vez, influencia as priorizações dentro da matriz de materialidade de sustentabilidade da Stellantis. A empresa comunicará os resultados de suas ações aos Stakeholders afetados, conforme apropriado e em conformidade com as proteções aplicáveis relativas a sensibilidade comercial, confidencialidade e privacidade.
3. **Diálogo Contínuo:** A Stellantis incentiva o diálogo com Stakeholders em todas as suas atividades empresariais, por meio de canais apropriados. A [Integrity Helpline](#) está sempre disponível para receber contribuições de Stakeholders. Além disso, todas as organizações da Stellantis que interagem com Stakeholders têm a responsabilidade de aplicar os princípios estabelecidos nesta Política e de atualizar o Escritório de ESG da Stellantis sobre tais interações, garantindo uma abordagem holística e coordenada para o engajamento.
4. **Melhoria Contínua:** O Escritório de ESG da Stellantis avaliará periodicamente a eficácia do processo de engajamento com Stakeholders e implementará melhorias necessárias ou desejáveis para maximizar a criação e o compartilhamento de valor em nossos relacionamentos de longo prazo com Stakeholders.

6. Documentos de Referência

Esta Política está em linha com outras políticas corporativas, em especial:

[Stellantis Code of Conduct](#)

[Stellantis Human Rights Policy](#)

[Stellantis Environmental and Energy Policy](#)

[Stellantis Whistleblowing Policy](#)

[Group Public Affairs Charter Procedure](#)

7. Histórico de Versões

Versão	Aprovação	Descrição
V1	18 de dezembro de 2023	Versão inicial
V2	16 de dezembro de 2025	Atualizações gerais – layout da política, seção de conscientização e treinamento, e mudanças organizacionais.