Pubblicati i Bilanci della Responsabilità Sociale d’Impresa 2020

Amsterdam, 8 aprile 2021 **–** A seguito della creazione di Stellantis N.V. attraverso la fusione transfrontaliera tra Fiat Chrysler Automobiles N.V. (FCA) e Peugeot S.A. (PSA) il 16 gennaio 2021, i seguenti documenti sono le rendicontazioni RSI (Responsabilità Sociale d’Impresa) di FCA e PSA per l’esercizio chiuso al 31 dicembre 2020.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| [**Bilancio di Sostenibilità 2020 di FCA**](https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/sustainability/csr-disclosure/fca/fca_2020_sustainability_report.pdf)  | [**Corporate Social Responsibility Report 2020 di Groupe PSA**](https://www.stellantis.com/content/dam/stellantis-corporate/sustainability/csr-disclosure/psa/groupe_psa_2020_csr_report.pdf)  |

I bilanci 2020 pubblicati oggi, mostrano come FCA e PSA hanno affrontato i cambiamenti all’interno della società (incluse le questioni legate ai cambiamenti climatici), al fine di elaborare modelli di business sostenibili che possano creare valore condiviso e di lunga durata. I dettagli forniti ai loro stakeholder in questi bilanci illustrano i risultati raggiunti da entrambe le società in relazione alle principali sfide sociali, economiche e ambientali.

La creazione di Stellantis segna l’inizio di un nuovo capitolo alimentato dall’unione di due case automobilistiche che vantano una lunga tradizione; le ambizioni in termini di Responsabilità Sociale d’Impresa saranno definite con la pubblicazione del piano strategico.

I team di Stellantis hanno iniziato a convergere le attività e gli strumenti di monitoraggio. Gli obiettivi e i KPI di sostenibilità comuni risultanti da questa roadmap, saranno resi noti con il Bilancio RSI 2021, che sarà pubblicato nella primavera 2022.

***Informazioni su Stellantis***

[***Stellantis***](http://www.stellantis.com)*è una delle principali case automobilistiche al mondo. Protagonista della nuova era della mobilità, è guidata da una visione chiara: offrire libertà di movimento con soluzioni di mobilità esclusive, convenienti e affidabili. Oltre al ricco know-how e all'ampia presenza geografica del Gruppo, i suoi maggiori punti di forza sono la performance sostenibile, la profonda esperienza e il grande talento dei suoi dipendenti che lavorano in tutto il mondo. Stellantis farà leva sul suo ampio e iconico portafoglio di marchi creato da visionari, che hanno trasmesso ai vari brand la passione che ispira dipendenti e clienti. Stellantis punta all’eccellenza, non alla grandezza, e si pone l’obiettivo di creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [@Stellantis](https://twitter.com/stellantis) | [Stellantis](https://www.facebook.com/Stellantis) | [Stellantis](https://www.linkedin.com/company/Stellantis) | [Stellantis](https://www.youtube.com/channel/UCKgSLvI1SYKOTpEToycAz7Q) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Per ulteriori informazioni contattare :

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Kaileen CONNELLY:+1 248 464 4369 - kaileen.connelly@stellantis.com |
| Claudio D’AMICO: +39 334 7107828 - claudio.damico@stellantis.com |
| Karine DOUET: +33 6 61 64 03 83 -karine.douet@stellantis.com |
| Valérie GILLOT: +33 6 83 92 92 96 - valerie.gillot@stellantis.com |

[www.stellantis.com](https://www.stellantis.com/) |

 |