Uwe Hochgeschurtz nominato nuovo CEO di Opel a partire dal 1° settembre

AMSTERDAM, 13 luglio 2021 – Uwe Hochgeschurtz, attualmente CEO di Renault Germania, Austria e Svizzera, è stato nominato CEO del marchio Opel con effetto a partire dal 1° settembre 2021, momento in cui l’unico brand tedesco che fa parte di Stellantis sarà impegnato nell’espansione delle proprie attività commerciali, Cina inclusa, e nell’ingresso nell’era dell'elettrificazione. Prenderà il posto di Michael Lohscheller, che ha deciso di intraprendere una nuova sfida fuori da Stellantis.

Uwe Hochgeschurtz entrerà a far parte del Top Executive Team di Stellantis e riporterà direttamente al CEO del Gruppo, Carlos Tavares. Hochgeschurtz ha iniziato la sua carriera nel settore automobilistico nel 1990 in Ford, prima di approdare in Volkswagen nel 2001 e in Renault nel 2004. Ha studiato economia aziendale in Germania (Wuppertal e Colonia), nel Regno Unito (Birmingham) e in Francia (Paris Dauphine).

 “Desidero ringraziare vivamente Michael per avere costruito in Opel fondamenta solide e sostenibili, insieme ai dipendenti. Questa straordinaria inversione di tendenza apre la strada a un’ormai prossima espansione commerciale del marchio a livello mondiale. Sono convinto che, grazie alla sua esperienza ultra-trentennale nel settore automotive, Uwe guiderà con successo questo nuovo capitolo della storia del marchio Opel. Auguro a Michael i migliori successi in questa nuova fase della sua carriera” ha dichiarato il CEO di Stellantis, Carlos Tavares.

*Stellantis*

***Stellantis*** *è* *una delle principali case automobilistiche al mondo. Protagonista della nuova era della mobilità, è guidata da una visione chiara: offrire libertà di movimento con soluzioni di mobilità esclusive, convenienti e affidabili.  Oltre al ricco know-how e all'ampia presenza geografica del Gruppo, i suoi maggiori punti di forza sono la performance sostenibile, la profonda esperienza e il grande talento dei suoi dipendenti che lavorano in tutto il mondo. Stellantis farà leva sul suo ampio e iconico portafoglio di marchi creato da visionari, che hanno trasmesso ai vari brand la passione che ispira dipendenti e clienti. Stellantis punta all’eccellenza, non alla grandezza, e si pone l’obiettivo di creare valore aggiunto per tutti gli stakeholder e le comunità in cui opera.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| [@Stellantis](https://twitter.com/stellantis) | [Stellantis](https://www.facebook.com/Stellantis) | [Stellantis](https://www.linkedin.com/company/Stellantis) | [Stellantis](https://www.youtube.com/channel/UCKgSLvI1SYKOTpEToycAz7Q) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Per maggiori informazioni, contattare**:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Valérie GILLOT**:** +33 6 83 92 92 96 - valerie.gillot@stellantis.com | Valérie GILLOT**:** +33 6 83 92 92 96 - valerie.gillot@stellantis.com |
| Harald HAMPRECHT: +49-160-97817333 - harald.hamprecht@opel-vauxhall.com | Shawn MORGAN:+1 248 760 2621 - shawn.morgan@stellantis.com |
| Pierre-Olivier SALMON: +33 6 76 86 45 48 – pierreolivier.salmon@stellantis.com | Andrea PALLARD:+39 335 873 7298 – andrea.pallard@stellantis.com |
|  | Pierre-Olivier SALMON: +33 6 76 86 45 48 – pierreolilvier.salmon@stellantis.com |

 |

[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com) |
|  |