



**Stellantis Pro One:
parte l'offensiva dei veicoli commerciali per rafforzare la
leadership globale**

- Contribuire alla realizzazione del piano strategico Dare Forward 2030 con il business dei veicoli commerciali, che rappresenta un terzo del fatturato netto di Stellantis, oltre a realizzare 5 miliardi di euro di ricavi da servizi connessi come partner commerciale privilegiato a 360 gradi
- Sfruttare la gamma più completa di sempre con sei marchi, cinque furgoni, 10 pickup e un'offerta nell'ambito della micromobilità; il 23 ottobre Stellantis presenterà la propria gamma completa di nuovi furgoni connessi ed entro la fine dell'anno svelerà il nuovo Ram ProMaster EV
- Portare avanti la strategia in Nord America: quattro pickup elettrificati nei prossimi due anni, tra cui il nuovo Ram 1500 REV nel 2024, e una nuova soluzione a idrogeno in arrivo
- Leader dei veicoli commerciali in Enlarged Europe con una quota di mercato superiore al 40% nei BEV, al primo posto in Sud America, al secondo posto in Medio Oriente e Africa e al terzo posto in Nord America, supportati da 20.000 "punti di contatto" dedicati alla clientela e impianti produttivi in 12 paesi del mondo
- Essere leader nelle offerte a zero emissioni con soluzioni interne sostenibili: una gamma più ampia di propulsori BEV di seconda generazione con un'autonomia incrementata, una soluzione esclusiva con celle a combustibile a idrogeno e un solido piano per lo sviluppo dei veicoli allestiti
- Incrementare lo sviluppo del software con il 100% di nuovi furgoni e pickup connessi entro la fine del 2023; nuovi

pacchetti di servizi connessi quali “manutenzione preventiva”, per garantire continuità operativa, “gestione delle attività” e “eco-drive coaching” (addestramento alla guida ecologica) per migliorare l’efficienza

- **Sviluppare un ecosistema digitale fluido per gli operatori professionali di allestimenti e trasformazioni con la tecnologia e-Power Take Off, per ridurre i tempi di esecuzione e consegna rafforzando la connessione tra clienti, rivenditori, operatori professionali e costruttore**

AMSTERDAM, 18 ottobre 2023 – Oggi Stellantis ha presentato Pro One, la nuova offensiva strategica del business veicoli commerciali con la quale punta a raggiungere la leadership globale e che comprende le offerte professionali di sei marchi iconici del Gruppo: Citroën, FIAT, Opel, Peugeot, Ram e Vauxhall.

I clienti Stellantis Pro One potranno usufruire dei vantaggi offerti da questa attività integrata che include furgoni, pickup e soluzioni di micromobilità; propulsori elettrificati di ultima generazione; un ecosistema connesso per operatori di allestimenti e trasformazioni; tecnologie del veicolo completamente connesse; una partnership commerciale completa, volta a massimizzare l’efficienza operativa dei clienti professionali riducendo al minimo i costi e aumentando la redditività.

Con il business dei veicoli commerciali - che oggi rappresenta un terzo dei ricavi netti di Stellantis, con 1,6 milioni di unità vendute l’anno - la strategia Pro One aiuterà Stellantis a raggiungere gli obiettivi fissati nel piano strategico Dare Forward 2030. Tra questi rientrano il raddoppio entro il 2030, rispetto al 2021, dei ricavi netti dalle vendite di veicoli commerciali, oltre al raggiungimento del 40% di mix di vendite di veicoli elettrici (EV) e la realizzazione di 5 miliardi di euro di ricavi da servizi.

Nell’ambito del lancio di Stellantis Pro One, [lunedì 23 ottobre sarà presentata una gamma di furgoni per ogni marchio totalmente rinnovata](#), con gruppi motopropulsori di seconda generazione a zero emissioni, un’esclusiva soluzione a idrogeno, connettività completa e sistemi di assistenza alla guida autonoma di massimo livello.

Parallelamente, la gamma di prodotti per il Nord America sarà ampliata con i furgoni e i pickup elettrificati di prossima realizzazione, che comprendono il Ram ProMaster EV e il 2025 Ram 1500 REV.

“Con il lancio di Pro One vogliamo sfruttare la nostra indiscussa leadership nel settore dei veicoli commerciali basata sul concetto ‘sei marchi, un’unica forza’, perché questo comparto rappresenta un terzo dei ricavi netti di Stellantis”, ha dichiarato Jean-Philippe Imparato, Head of Commercial Vehicles Business Unit di Stellantis. “Le aspettative dei clienti diventano sempre più varie e complesse: per questo proponiamo soluzioni dedicate per soddisfare ogni esigenza specifica. La nostra missione è rimanere a fianco dei clienti in tutto il mondo e fornire prodotti e servizi che contribuiscono alla loro crescita”.

La strategia Stellantis Pro One si concretizza attraverso i suoi brand e si fonda su sei pilastri:

- Offrire la più ampia gamma di prodotti del settore comprendente furgoni, pickup e soluzioni per la micromobilità
- Mantenere la leadership nell’ambito delle emissioni zero con soluzioni complementari, come l’idrogeno e gli interventi di retrofit. Per i BEV di seconda generazione, ampliare la gamma senza rinunciare alle capacità offerte dalle versioni a combustione interna
- Creare un’esperienza cliente fluida e personalizzata, grazie agli oltre 20.000 punti di contatto dedicati in tutto il mondo, un ecosistema di ricarica completo, sviluppato da Free2move Charge per fornire ai clienti una gestione dell’energia e della ricarica dei veicoli elettrici sempre e ovunque, compresi hardware, software, installazione e servizi; il tutto completato da offerte finanziarie competitive fornite da Stellantis Financial Services
- Creare un nuovo ecosistema digitale per gli operatori di allestimenti e trasformazioni, così da ridurre i tempi di esecuzione e consegna
- Offrire servizi 100% connessi: attivazione della connessione della gamma di furgoni e pickup entro la fine del 2023, con tutti i vantaggi delle funzionalità software
- Mantenere siti produttivi su scala globale, con 15 impianti per veicoli commerciali in Europa, Nord America, Sud America, Medio Oriente e Africa, a sostegno di un’ambizione globale

Oggi Stellantis è leader di settore nelle vendite di veicoli commerciali nella regione Enlarged Europe, con una quota di mercato pari al 31%, e in Sud

America con una quota di mercato del 28%. È il secondo Gruppo in Medio Oriente e Africa e il terzo in Nord America. Presente già dal 2021 con la sua linea di furgoni completamente elettrificati, Stellantis è leader indiscusso nel settore dei veicoli commerciali BEV nella regione Enlarged Europe, con oltre il 40% di quota di mercato, affermandosi anche come azienda pionieristica sotto il profilo tecnologico, con le alimentazioni a idrogeno e carburanti alternativi.

La strategia Pro One sta sperimentando anche un [programma di retrofit con Qinomic](#), sfruttando l'esperienza di Stellantis in materia di Economia Circolare, con l'obiettivo di estendere la vita delle flotte di furgoni a combustione interna realizzando una conversione all'elettrico conveniente e affidabile.

Stellantis dispone di oltre 20.000 punti di contatto di vendita e assistenza a livello globale, che garantiscono un'esperienza totalmente immersiva con i clienti grazie ai consulenti di vendita e assistenza e a un orario di apertura più esteso. Con l'approccio a 360 gradi della strategia Pro One, gli specialisti di prodotto dei marchi e i consulenti sono in grado di aiutare i professionisti a scegliere veicoli, equipaggiamenti e servizi che meglio rispondono alle loro esigenze. In base all'aspettativa del cliente, alle sue capacità e alla sua mission, Stellantis propone la soluzione aziendale più adatta.

Con una mentalità incentrata sul cliente, in sintonia con ultime tendenze del mercato, Stellantis offrirà una nuova versione dedicata e prodotta in fabbrica con furgonatura dall'ampio volume di carico specifica per le consegne, con equipaggiamenti e caratteristiche che puntano a migliorare l'efficienza degli autisti, compresa di optional quali chiusura posteriore scorrevole e sponda caricatrice.

Sfruttando la collaborazione con i 400 partner globali dislocati in 34 paesi, Stellantis mette in collegamento clienti, rivenditori, produttori e gli operatori di allestimenti e trasformazioni, che rappresentano il 50% delle proprie vendite di veicoli commerciali. I soggetti coinvolti si ritrovano in un percorso digitale semplice, che riduce i tempi di esecuzione delle fasi di produzione e consegna. Questo approccio integrato consente agli operatori di allestimenti e trasformazioni di avere accesso condiviso a un ecosistema totalmente digitale. Per elettrificare le conversioni, gli operatori potranno anche sfruttare i vantaggi dell'innovativa tecnologia e-Power Take Off (ePTO) per le conversioni all'elettrico che, invece di aggiungere altre batterie, utilizza la fonte energetica installata sul veicolo.

Inserita tra le sette attività con forte potenziale di redditività previste dal piano strategico Dare Forward 2030, con l'obiettivo di arrivare a 5

miliardi di euro di ricavi da servizi, Pro One prevede che entro la fine del 2023 il 100% dei nuovi furgoni e pickup di Stellantis sarà connesso, con aggiornamenti over-the-air (OTA) a partire dal 2026. Questa rinnovata capacità e connettività permette di creare nuovi pacchetti di servizi dedicati alla continuità e all'efficienza aziendale, con l'obiettivo ultimo di ridurre i tempi di inattività della flotta e il Total Cost of Ownership (TCO). I pacchetti offriranno servizi quali il monitoraggio digitale della manutenzione, l'addestramento alla guida ecologica e software per la gestione delle attività e della ricarica, così da ottimizzare le flotte di veicoli elettrici e inviare avvisi agli autisti in tempo reale.

“Il rinnovamento dell'intera gamma di furgoni Stellantis – basata su offerte elettriche di seconda generazione – e l'elettrificazione di quattro pickup a partire dal 2024, sono il fulcro del progetto “Pro One” che si fonda su un approccio a 360 gradi incentrato sul cliente e sull'ambizione di rafforzare la nostra leadership internazionale nel settore dei veicoli commerciali”, ha dichiarato Xavier Peugeot, Senior Vice President Commercial Vehicles Business Unit di Stellantis.

#

Informazioni su Stellantis Pro One:

Stellantis Pro One punta a guidare il mercato globale dei veicoli commerciali con il più completo portafoglio di prodotti, 20.000 punti di contatto dedicati e servizi competitivi, offrendo ai clienti professionali soluzioni eccellenti a marchio Citroën, FIAT, Opel, Peugeot, Ram e Vauxhall. Essendo una delle sette attività con forte potenziale di redditività previste nel piano strategico [Dare Forward 2030](#), Stellantis Pro One punta a raddoppiare il fatturato, a raggiungere le quota del 40% di veicoli elettrici misti con batterie, celle a combustibile a idrogeno e tecnologie di propulsione che estendono l'autonomia, capacità di aggiornamento OTA per ogni veicolo nuovo a partire dal 2026, un pacchetto di servizi connessi dedicati a migliorare l'efficienza dei clienti aziendali e soluzioni di guida autonoma innovative. Pertanto, Stellantis Pro One darà un rilevante contributo al raggiungimento degli obiettivi fissati nel Dare Forward 2030, che prevedono di raggiungere entro il 2030 il 100% del mix di vendite con veicoli elettrici a batteria (BEV) in Europa e il 50% con autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti. Stellantis Pro One è parte integrante dell'ambizione della società di diventare un'azienda a zero emissioni di anidride carbonica entro il 2038, con una percentuale di compensazione a una cifra per le emissioni rimanenti.

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA/Euronext Milan: STLAM/Euronext Paris: STLAP) è leader a livello mondiale nella produzione di veicoli e fornitore di mobilità. I suoi brand iconici e storici incarnano la passione dei fondatori visionari e dei clienti di oggi nei loro prodotti e servizi innovativi, tra cui Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, Fiat, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Grazie alla diversità che ci alimenta, guidiamo il modo in cui il mondo si muove, aspirando a diventare la migliore azienda tecnologica di mobilità sostenibile, non la più grande, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder nonché per le community in cui opera. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Alessandro NARDIZZI +39 338 62 39 046 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

DICHIARAZIONI PREVISIONALI

La presente comunicazione contiene dichiarazioni previsionali. In particolare, sono dichiarazioni previsionali le dichiarazioni riguardanti eventi futuri e risultati previsti delle operazioni, strategie aziendali, previsione dei benefici ottenuti dalla transazione proposta, risultati finanziari e operativi futuri, data di chiusura prevista per la transazione proposta e gli altri aspetti previsti relativamente alle nostre operazioni o ai nostri risultati operativi. Tali dichiarazioni possono includere i termini come “possono”, “saranno”, “prevedono”, “potrebbero”, “dovrebbero”, “intendono”, “stimano”, “anticipano”, “credono”, “rimangono”, “sulla buona strada”, “progettano”, “obiettivo”, “previsione”, “proiezione”, “prospettiva”, “prospettive”, “piano” o termini simili. Le dichiarazioni previsionali non costituiscono garanzia di prestazioni future. Piuttosto, si basano sullo stato attuale delle conoscenze di Stellantis, su aspettative future e proiezioni di eventi futuri e sono, per loro natura, soggette a rischi e incertezze intrinseche. Si riferiscono a eventi e dipendono da circostanze che possono o non possono verificarsi o esistere in futuro. Pertanto, che non dovrebbero essere oggetto di eccessivo affidamento.

I risultati effettivi potrebbero differire materialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali quale risultato di una molteplicità di fattori, inclusi: l'impatto della pandemia da COVID-19, la capacità di Stellantis di lanciare nuovi prodotti con successo e di mantenere i volumi di consegna dei veicoli; i cambiamenti nei mercati finanziari globali, nel contesto economico generale e i cambiamenti nella domanda di prodotti automobilistici, soggetta a ciclicità; i cambiamenti delle condizioni economiche e politiche locali, i cambiamenti delle politiche commerciali e l'imposizione di dazi a livello globale e regionale o dazi mirati all'industria automobilistica, l'attuazione di riforme fiscali o altre variazioni nelle normative e regolamentazioni fiscali; la capacità di Stellantis di espandere a livello globale alcuni dei suoi marchi; la sua capacità di offrire prodotti innovativi e attraenti; la sua capacità di sviluppare, produrre e vendere veicoli con caratteristiche avanzate tra cui elettrificazione potenziata, connettività e guida autonoma; diversi tipi di reclami, azioni legali, indagini governative e altre controversie legali, inclusi responsabilità del prodotto e reclami di garanzia del prodotto e reclami, indagini e azioni legali in materia ambientale; costi operativi in relazione alla conformità con le normative di tutela dell'ambiente, della salute e della sicurezza; l'elevato livello di concorrenza nel settore automobilistico, che potrebbe aumentare a causa di consolidamenti; la potenziale carenza nel finanziamento dei piani pensionistici di Stellantis; la capacità di fornire o organizzare accesso a finanziamenti adeguati per i concessionari e i clienti finali e i rischi associati alla costituzione e alle operazioni di società di servizi finanziari; la capacità di accedere a finanziamenti per realizzare i piani industriali di Stellantis e migliorare le attività, la situazione finanziaria e i risultati operativi; un significativo malfunzionamento, interruzione o violazione della sicurezza che possa compromettere i sistemi di information technology o i sistemi di controllo elettronico contenuti nei veicoli di Stellantis; la capacità di Stellantis di realizzare i benefici previsti dagli accordi di joint venture; interruzioni dovute a instabilità politica, sociale ed economica; i rischi associati alle relazioni con dipendenti, concessionari e fornitori; aumenti dei costi, interruzioni di forniture o carenza di materie prime, parti, componenti e sistemi utilizzati nei veicoli di Stellantis; sviluppi in relazioni sindacali, industriali e nella normativa del lavoro; fluttuazioni dei tassi di cambio, variazioni dai tassi di interesse, rischio di credito e altri rischi di mercato; tensioni politiche e sociali; terremoti o altri disastri; altri rischi e incertezze.

Tutte le dichiarazioni previsionali riportate nella presente comunicazione si riferiscono solo alla data di questo documento e Stellantis declina qualsiasi obbligo di aggiornarle o rivederle pubblicamente. Ulteriori informazioni su Stellantis e le sue attività, inclusi i fattori che potrebbero materialmente influenzare i risultati finanziari di Stellantis, sono contenute nelle relazioni e nei documenti di Stellantis depositati presso la U.S. Securities and Exchange Commission e AFM.