



Stellantis Pro One è leader di mercato in 3 regioni: Europa 30, Sud America e Medio Oriente & Africa

- **Leadership di mercato nella regione Medio Oriente & Africa ottenuta nel primo trimestre e confermata nel primo semestre, anche nelle regioni Europa 30 e Sud America**
- **L'offensiva di nuovi prodotti prosegue con il lancio del furgone ProMaster EV Delivery in Nord America e del Nuovo Fiat Titano, il pickup da 1 tonnellata in Sud America**
- **Rinnovo completo della gamma di furgoni Pro One, con 12 nuovi modelli dei marchi Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot e Vauxhall in tutti i segmenti**
- **Ampia gamma di furgoni con elettrificazione di seconda generazione (veicoli elettrici a batteria e a celle a combustibile) e pickup con connettività completa; la gamma di veicoli commerciali leggeri (LCV) di grandi dimensioni vanta inoltre il nuovo motore Multijet 4.0 e l'innovativo cambio AT8 a 8 rapporti**

AMSTERDAM, 30 luglio 2024 – Nella prima metà del 2024, Stellantis Pro One ha conquistato la leadership di mercato (rispetto al 2023) nelle regioni Europa 30 (EU30), Sud America e ora anche in Medio Oriente & Africa. Gli eccellenti risultati testimoniano la solida presenza di Stellantis Pro One nei mercati di tutto il mondo, in linea con gli ambiziosi obiettivi strategici del piano [Dare Forward 2030](#) di Stellantis.

“I risultati comunicati oggi riflettono la solidità della nostra strategia per i veicoli commerciali,” ha dichiarato Xavier Peugeot, Senior Vice President della divisione Veicoli Commerciali di Stellantis. “La nostra offensiva di prodotto, che comprende 12 veicoli completamente rinnovati nei segmenti dei veicoli compatti, medie e grandi dimensioni, prosegue con il nuovo furgone Ram ProMaster EV

Delivery in Nord America e con il Nuovo Fiat Titano, un pickup da 1 tonnellata in Sud America.”

Oltre alla conquista della leadership in tre regioni, nella prima metà del 2024 Stellantis Pro One e i marchi Stellantis hanno fatto registrare numerosi altri successi tra cui:

EU 30:

- Stellantis Pro One figura al primo posto nel mercato dei veicoli commerciali, con una quota di mercato superiore al 28,5% e un incremento dei volumi del 4% su base annua
 - In Germania si è registrata una crescita particolarmente importante, con un aumento di 4 punti percentuali della quota di mercato e un incremento delle vendite di oltre il 45%
- Nel settore dei BEV è stata conquistata la leadership con una quota di mercato del 31,9%
- Stellantis Pro One, leader europeo nella produzione di veicoli ricreazionali, ha circa il 70% dei camper in circolazione basati sul veicolo base Fiat Professional Ducato
- In Europa, nella prima metà del 2024 è stato lanciato sui veicoli commerciali di Stellantis My Tasks. Uno strumento avanzato per conducenti e gestori di flotte, pensato per semplificare le attività di ogni giorno. My Tasks permette di regolare la programmazione, migliorare la produttività e ottimizzare il coordinamento della flotta

Medio Oriente & Africa:

- Stellantis Pro One è al primo posto nei veicoli commerciali con una quota di mercato del 22,2% e con una quota di mercato del 30,8% nel segmento dei furgoni
- FIAT è al secondo posto nelle vendite di furgoni con una quota di mercato del 16,7%
- FIAT è al secondo posto tra i brand con una quota di mercato del 14,3%
- Fiat Fiorino è il furgone più venduto, con una quota dell'11,1% nelle vendite di furgoni

Sud America:

- Stellantis Pro One è leader nelle vendite di veicoli commerciali leggeri, pickup e furgoni, con una quota di mercato rispettivamente del 31,1%, del 34,1% e del 33,3%
- 3 brand di Stellantis nei primi 5 posti nel segmento furgoni: FIAT occupa il primo posto, Peugeot il quarto, Citroën il quinto

- FIAT è leader nei segmenti LCV, pickup e furgoni, con una quota di mercato rispettivamente del 23,4%, del 27,7% e del 17,2%
- Fiat Strada è il veicolo commerciale leggero e il pickup più venduto, con una quota di mercato rispettivamente del 14,3% e del 19,3%
- FIAT Fiorino è il furgone più venduto con una quota di mercato del 13,9%
- Il nuovo Fiat Titano (segmento D) dà slancio all'offensiva dei pickup da 1 tonnellata
- Ram ha incrementato la quota di mercato nei pickup salendo al 5,9% e guadagnando tre posizioni in classifica grazie soprattutto al successo del Rampage
- A soli 11 mesi dal lancio, Rampage sale nella Top 3 (pickup di segmento C) con una quota di mercato del 19,5%
- In Brasile, Stellantis Pro One è leader tra i veicoli commerciali leggeri, i pickup e i furgoni, con una quota di mercato rispettivamente del 46,9%, del 47,3% e del 44%; due marchi di pickup sono nella Top 5: al primo posto FIAT e al quinto Ram; FIAT è brand leader nel segmento dei veicoli commerciali leggeri con una quota di mercato del 39,7%; Ram è nella top 5 delle vendite di pickup con il 7,3% di quota di mercato, spinta dal successo di Rampage

Nord America:

- Stellantis Pro One è al terzo posto nella regione
- Ram è nella Top 3 delle vendite di pickup negli Stati Uniti e in Canada
- A gennaio, Ram ha presentato il nuovo ProMaster EV Delivery, il primo veicolo del brand 100% elettrico e ha annunciato il prossimo lancio del furgone elettrico ProMaster EV Cargo

India e Asia Pacifico:

- In Australia, Ram è al primo posto nel segmento dei pickup da 1 tonnellata e oltre, con una quota di mercato del 40%
- Stellantis ha incrementato la quota di mercato dei furgoni in Australia, passando dal 5,8% dell'anno precedente al 6,7%

Il rinnovo completo della gamma di furgoni Stellantis Pro One prevede 12 nuovi modelli dei marchi Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot e Vauxhall in tutti i segmenti, con elettrificazione di seconda generazione (veicoli elettrici a batteria e a celle a combustibile) e connettività completa per furgoni e pickup.

La gamma di furgoni di grandi dimensioni Stellantis Pro One vanta ora un nuovo motore Multijet 4.0 e l'innovativo cambio AT8 a 8 rapporti, molto apprezzati dai professionisti che usano questi veicoli. Il motore Multijet 4.0, noto per la sua affidabilità, eroga una coppia di ben 450 Nm, la migliore della sua categoria per i furgoni di grandi dimensioni a trazione anteriore. L'avanzato sistema di ricircolo dei gas di scarico a doppio circuito migliora inoltre l'affidabilità, le prestazioni e le emissioni. Il cambio AT8 garantisce una riduzione di ben il 10% delle emissioni di CO₂ rispetto all'attuale versione automatica, grazie alla sua coppia ben bilanciata, efficiente e controllata con elevata precisione.

#

Stellantis Pro One

Stellantis Pro One punta a diventare leader dei veicoli commerciali sul mercato globale grazie a un'offerta di prodotti più efficiente, 20,000 punti di assistenza dedicati e servizi competitivi. Stellantis Pro One offre soluzioni eccellenti ai professionisti tramite i suoi brand Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram e Vauxhall. Una delle sette attività accrescitive annunciate dal piano strategico Dare Forward 2030, Stellantis Pro One punta a raddoppiare il proprio fatturato, raggiungere la quota del 40% di veicoli elettrici, con batterie, celle a combustibile a idrogeno e tecnologie di propulsione capaci di estendere l'autonomia dei suoi veicoli, oltre a garantire la capacità di aggiornamento OTA per ogni nuovo veicolo a partire dal 2026, una suite di servizi connessi dedicati per migliorare l'efficienza e soluzioni di guida autonoma innovative. Stellantis Pro One contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di Dare Forward 2030, che prevedono il 100% del mix di vendite con autovetture BEV in Europa e il 50% con autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti entro il 2030. Stellantis Pro One ricopre inoltre un ruolo cruciale nel perseguimento degli obiettivi di Stellantis di diventare un'impresa a zero emissioni di anidride carbonica entro il 2038, con una percentuale di compensazione a una cifra per le emissioni rimanenti.

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare

Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Alessandro NARDIZZI +39 3386239046 – alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com