



Les temps forts du Stellantis Investor Day 2024 : Différenciateurs stratégiques, flexibilité unique et rendement exceptionnel

- **Stellantis est un constructeur automobile qui se démarque de la concurrence, ce qui lui confère des atouts spécifiques dans un contexte de marché dynamique et disruptif**
- **Une technologie multi-énergies remarquable et une grande flexibilité de production lui offrant un avantage compétitif lui permettant de faire face à une grande variété de scénarios en matière d'électrification**
- **Stellantis répond de manière réfléchie aux challenges de 2024 et continuera à délivrer une rentabilité de premier plan pour le secteur, conformément à ses prévisions financières pour 2024**
- **L'entreprise est déterminée à garantir un retour de capital aux actionnaires robuste, grâce à un bilan solide et un business model rentable**

AUBURN HILLS, MICHIGAN, ÉTATS-UNIS, le 13 juin 2024 – Un peu plus de trois ans après sa création, Stellantis s'est imposé avec succès comme un constructeur automobile mondial de premier plan et, plus important encore, comme un constructeur qui, grâce à la mise en œuvre de son plan stratégique à long terme [Dare Forward 2030](#), est encore mieux placé pour tirer profit des opportunités et relever les défis qui l'attendent. Aujourd'hui, à l'occasion du premier Investor Day de Stellantis, son CEO Carlos Tavares a mis en avant neuf différenciateurs stratégiques clés sur lesquels l'entreprise s'appuie pour créer de la valeur et faire face à un marché automobile mondial en pleine mutation.

**Différenciateurs stratégiques clés de Stellantis
soutenus par le plan Dare Forward 2030**

Atouts exclusifs	Impact positif sur la rentabilité	Rapidité et agilité déterminantes
Portefeuille de 14 marques emblématiques et innovantes couvrant toutes les gammes de prix et de nombreux marchés régionaux	Pro One, l'activité de véhicules commerciaux, entièrement redimensionnée, avec une rentabilité supérieure à la moyenne de l'entreprise, et positionnée pour devenir un leader mondial	Redéfinition et relance de la stratégie d'allègement des actifs en Chine avec Leapmotor, une startup chinoise dans le top 3 des VE en 2023
Présence internationale associant le dynamisme des régions Amérique du Nord et Europe élargie avec la croissance rapide du « troisième moteur » ¹	Capacité de générer des marges à deux chiffres sur l'ensemble du cycle, avec un seuil de rentabilité < 50 %	S'appuyer sur notre présence internationale pour maximiser les opportunités dans les « Best-Cost Country »
Approche multi-énergies unique englobant les produits, les plateformes, la production et la chaîne d'approvisionnement	Efficacité R&D/CAPEX durable, un élément clé d'un plan d'investissement performant	Développement rapide d'un portefeuille de véhicules de nouvelle génération et d'activités affiliées accrétives

¹Le « troisième moteur » désigne le regroupement des segments Amérique du Sud, Moyen-Orient et Afrique, et Inde et Asie-Pacifique.

« Aujourd'hui, nous formons une entreprise unique par notre nature même, et un constructeur automobile puissant en termes de performances, parfaitement armé pour affronter les périodes difficiles et remporter la partie sur le long terme. Notre présence internationale, notre portefeuille de marques solide et la diversité de nos produits, qui vont des quadricycles aux voitures de luxe, nous permettent d'atteindre un nombre enviable de clients », a déclaré Carlos Tavares, CEO de Stellantis, aux personnes présentes.

« Les consommateurs du monde entier sont en quête de solutions de mobilité sûres, propres et abordables. Et c'est notre raison d'être.

Nous sommes en train d'opérer un saut de génération technologique et l'arrivée d'une vague de produits innovants conçus grâce à des plateformes multi-énergies et des opérations flexibles, avec une rentabilité supérieure à la moyenne de celle de l'entreprise dans notre activité de véhicules commerciaux. Ensemble, avec l'activation de notre partenariat exclusif avec le fabricant chinois de véhicules à énergie nouvelle Leapmotor, nous sommes convaincus que nous pouvons offrir à nos clients les produits et services qu'ils attendent tout en offrant un rendement solide à nos actionnaires, cette année et au-delà. »

Outre la synthèse des principaux différenciateurs stratégiques de l'entreprise proposée par le CEO, offrant d'exceptionnelles opportunités, les membres du Comité Exécutif ont également fait le point sur différentes activités de l'entreprise.

Carlos Zarlenga, Chief Operating Officer pour l'Amérique du Nord, a évoqué les mesures prises en 2024 pour rétablir les parts de marché, améliorer la dynamique des stocks et tirer parti des opportunités de croissance spécifiques aux véhicules à faibles émissions à moyen terme.

Uwe Hochgeschurtz, Chief Operating Officer pour l'Europe élargie, a passé en revue les multiples facettes de la réponse de l'entreprise à la concurrence croissante des équipementiers chinois.

Samir Cherfan, Chief Operating Officer pour le Moyen-Orient et l'Afrique, a détaillé les nombreux avantages d'une approche de plus en plus locale pour servir la région, en soutenant la croissance et la rentabilité remarquables du « troisième moteur » de Stellantis.

Antonio Filosa, CEO de Jeep®, Chris Feuell, CEO de Ram, et Linda Jackson, CEO de Peugeot, ont expliqué comment une vague de produits à la fois puissante et stratégiquement ciblée élargit les opportunités de marché de chacun.

Ned Curic, Chief Engineering and Technology Officer, Maxime Picat, Chief Purchasing and Supply Chain Officer, et Arnaud Deboeuf, Chief Manufacturing Officer, ont mis l'accent sur l'extraordinaire gestion de la chaîne de valeur de Stellantis, qui s'appuie sur des plateformes, des produits et des opérations flexibles, avec des capacités multi-énergétiques particulièrement précieuses, capables de répondre à différents scénarios.

Évaluation des principaux contributeurs financiers pour 2024

Natalie Knight, CFO, a également présenté une analyse financière soulignant les principaux facteurs de performance et considérations de Stellantis pour 2024.

« Stellantis répond de manière décisive aux défis à court terme, y compris l'optimisation des stocks tout en exécutant une transition générationnelle des produits », a déclaré Natalie Knight. « Malgré les vents contraires à court terme, nous restons confiants dans notre capacité à dégager une rentabilité à deux chiffres, parmi les meilleurs constructeurs au monde, tout en continuant à offrir des rendements exceptionnels aux actionnaires. »

La direction de Stellantis a confirmé ses prévisions financières pour 2024 et son plan de retour de capital aux actionnaires :

- Marge de résultat opérationnel ajusté (AOI) à deux chiffres et free cash flow industriel positif.
- Retour de capital aux actionnaires : Distribution de $\geq 7,7$ milliards d'euros de dividendes et de rachats d'actions en 2024.

Natalie Knight réitérera les écarts de performance attendus entre le premier et le second semestre 2024 :

- Premier semestre avec perspective de marge opérationnelle à 10-11 %, avec un free cash flow industriel sensiblement inférieur par rapport à l'année précédente.
- Second semestre marqué par des lancements significatifs de produits, des initiatives en matière de coûts et l'amélioration anticipée du fonds de roulement soutenant ensemble l'opportunité d'amélioration séquentielle de la marge opérationnelle et du free cash flow industriel.

Stellantis a également la gestion de son capital de plusieurs manières significatives :

- En fixant des niveaux de liquidités cibles de 25 à 30 % des revenus à moyen terme, pour mettre l'accent sur l'efficacité du capital et favoriser un rendement élevé pour les actionnaires.
- L'entreprise continuera d'utiliser les rachats d'actions et les dividendes ordinaires pour restituer l'excès de capital aux actionnaires.
- En 2025, Stellantis visera la fourchette supérieure de sa politique de distribution de dividendes (25-30 %), contre 25 % ces dernières années.

Le Stellantis Investor Day 2024 a accueilli des analystes, des investisseurs et les médias à Auburn Hills, dans le Michigan, aux États-Unis. Par ailleurs, pour celles et ceux qui n'ont pu assister au webcast en direct, un replay et les documents de présentation seront accessibles dans la section « Finance » du site Internet de Stellantis : <https://www.stellantis.com/fr/finance/evenements/stellantis-investor-day-2024>

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com.



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 – fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL + 33 6 87 77 41 82 – nathalie.rousseau@stellantis.com

Shawn MORGAN +1 248 760 2621 – shawn.morgan@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

FORWARD-LOOKING STATEMENTS

This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.

Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclical; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; risks and other items described in Stellantis’ Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2023 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.

Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis’ financial results, is included in Stellantis’ reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.