



Davide Grasso nommé Chief Heritage Officer de Stellantis

AMSTERDAM, 13 novembre 2024-- Stellantis annonce la nomination de Davide Grasso au poste de Chief Heritage Officer Stellantis, sous la responsabilité de Carlos Tavares, CEO. À ce poste nouvellement créé, il sera responsable de la conservation de l'histoire et du patrimoine des 14 marques de Stellantis. Créant un pont entre leurs riches histoires et leurs orientations futures, ce rôle mondial permettra de renforcer la notoriété et les liens avec les clients, les marques, les communautés et les différentes institutions présentes dans les territoires où nous opérons.

Il sera responsable du partenariat avec nos centres patrimoniaux, nos musées et nos archives, en collaborant avec les CEO des marques sur les opportunités commerciales futures afin de promouvoir et développer davantage l'histoire riche et passionnée des différentes marques de Stellantis, tout en tournant notre regard vers notre avenir. Cette nomination prend effet immédiatement.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, www.stellantis.com



Pour plus d'informations, merci de contacter :

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 - nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com