



Stellantis presenta il suo prestigioso portafoglio globale al Salone dell'Auto di Parigi 2024, con anteprima di veicoli elettrici caratterizzati dallo stile e dall'innovazione tecnologica

- **Citroën, Peugeot e Alfa Romeo presentano i nuovi BEV con prestazioni e autonomia orientate al cliente**
- **Leapmotor presenta B10, il suo primo SUV compatto, basato sulla sua nuova piattaforma B nella gamma in espansione del marchio**
- **I brand Stellantis presenti al Salone dell'Auto di Parigi rappresentano l'impegno dell'Azienda per una mobilità pulita, sicura ed economicamente accessibile per tutti i clienti**

PARIGI, 14 ottobre 2024 - Un'energia elettrica scorre attraverso gli stand di Citroën, Peugeot e Alfa Romeo al [Salone dell'Auto di Parigi 2024 \(Mondial de l'Auto\)](#), dove i marchi Stellantis presentano nuovi e aggiornati veicoli elettrificati per offrire ai clienti un'ampia gamma di opzioni per una mobilità pulita, sicura ed economicamente accessibile.

A completare questo trio di brand iconici si aggiunge il debutto al Salone dell'Auto di Parigi di Leapmotor International, l'innovativa joint venture guidata da Stellantis per portare i veicoli economicamente accessibili e tecnologicamente avanzati del produttore cinese Leapmotor nei mercati globali al di fuori della Cina. Il Salone di Parigi è il palcoscenico della prima presentazione mondiale del SUV compatto B10, l'ultimo nato della gamma sempre più ampia di veicoli Leapmotor.

“Nonostante le difficoltà a livello globale, i clienti continuano a scegliere brand con vetture ecologiche che offrono prestazioni, stile ed esperienze di guida straordinarie”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “Accettiamo le sfide che ci attendono e riconosciamo la grande responsabilità che abbiamo nei confronti dei

nostri clienti in tutto il mondo, della Francia e nel fornire una mobilità pulita, sicura ed economicamente accessibile”.

Attualmente Stellantis produce 12 veicoli elettrici a batteria in cinque stabilimenti di assemblaggio in Francia, supportati da sette stabilimenti di componentistica.

Le novità di prodotto annunciate al salone di quest'anno includono:

- L'anteprima mondiale della [Peugeot](#) E-408, che porta la gamma di BEV del marchio a 12 veicoli. Saranno presentate anche le versioni Long Range dei SUV Peugeot E-3008 (700 km) e Peugeot E-5008 (668 km), ora disponibili per l'ordine.
- [Citroën](#) inizia una nuova era con quattro novità. L'anteprima dei veicoli **Citroën C4** e C4 X - entrambi disponibili in versione completamente elettrica - insieme a uno straordinario concept che annuncia la nuovissima C5 Aircross, segnano il prossimo passo nel rinnovamento della gamma di veicoli del marchio. Il brand celebra anche i quattro anni del veicolo di micromobilità Ami, presentando il nuovissimo Ami, un avventuroso Buggy Vision e una spettacolare torre espositiva.
- [Alfa Romeo](#) presenta in anteprima mondiale la compatta sportiva Junior IBRIDA da 136 CV che, insieme all'Elettrica, disponibile nelle due varianti di potenza 156 CV e VELOCE da 280 CV, completa la più ampia offerta commerciale che soddisfa le esigenze di ogni cliente. Il debutto è uno dei punti salienti dell'esposizione dell'intera gamma di veicoli Alfa Romeo, che include l'anteprima mondiale del model year 2025 di Tonale.
- Oltre al debutto mondiale del SUV B10, l'esposizione di [Leapmotor](#) include il T03, un EV urbano compatto di segmento A con spazio interno di segmento B, il C10, un D-SUV elettrico progettato per i consumatori moderni e attenti alla tecnologia - entrambi ordinabili presso i concessionari Stellantis selezionati in Europa - e il SUV C16, caratterizzato da un'architettura a 800 volt e capacità di ricarica rapida.

Il CEO di Stellantis, Carlos Tavares, discuterà delle sfide per fornire una mobilità pulita, sicura ed economicamente accessibile in un discorso al Paris Automotive Summit martedì 15 ottobre. L'evento sarà trasmesso in live streaming sui canali [YouTube](#) e [LinkedIn](#) della PFA.

Realizzare il progetto Dare Forward 2030

Le linee elettrificate dei brand Stellantis presenti al Salone dell'Auto di Parigi supportano gli obiettivi del piano strategico [Dare Forward 2030](#), tra cui:

- Raggiungere le zero emissioni di carbonio entro il 2038, con una riduzione del 50% delle emissioni di carbonio entro il 2030 rispetto ai parametri del 2021.
- Stabilire la rotta per raggiungere il 100% del mix di vendite con auto BEV in Europa e il 50% del mix vetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti entro la fine di questo decennio.
- Offrire più di 75 BEV e raggiungere vendite annuali globali di BEV pari a 5 milioni di veicoli entro il 2030.

#

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis

Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 - nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com
www.stellantis.com

