



Stellantis annonce une estimation de ses facturations sortie d'usine consolidées du 3^{ème} trimestre 2024

La baisse est la conséquence à la fois des initiatives pour réduire les stocks et du lancement en cours de nouveaux produits. Les progrès attendus devraient raffermir la position du groupe pour le futur.

AMSTERDAM, le 16 octobre 2024 - Stellantis initie la publication de l'estimation de ses facturations sortie d'usine consolidées pour le trimestre et des commentaires associés en matière de tendances commerciales. Le terme facturations sortie d'usine correspond aux volumes de véhicules livrés au réseau et aux ventes flottes, et détermine directement la reconnaissance du revenu.

Les facturations sortie d'usine consolidées pour les trois mois se terminant le 30 septembre 2024 ont été d'environ 1 148 mille unités, soit 20% de moins que pour la même période en 2023. La baisse des facturations a été plus sévère que celle des ventes à client final sous-jacentes qui ont reculé de 15 % au cours de la période, en raison des impacts temporaires liés à la transition du portefeuille de produits et des initiatives de réduction des stocks des concessionnaires.

| | Consolidated Shipments ⁽¹⁾ | | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | Q3 2024 | Q3 2023 | Change in ku | Change in % |
| units/000 | | | | |
| Group | 1,148 | 1,427 | (279) | (20%) |
| North America | 299 | 470 | (171) | (36%) |
| Enlarged Europe | 496 | 599 | (103) | (17%) |
| Middle East & Africa | 78 | 105 | (27) | (26%) |
| South America | 259 | 227 | 32 | 14% |
| China and India & Asia Pacific | 14 | 20 | (6) | (30%) |
| Maserati | 2.1 | 5.3 | (3.2) | (60%) |

- En Amérique du Nord, les facturations sortie d'usine ont baissé d'environ 170 mille unités, en conséquence des 100 mille unités de coupures de production déjà annoncées pour réduire les stocks des concessionnaires, et de l'absence temporaire de certains véhicules liée à la transition du groupe vers une nouvelle offre produits multi-énergie, dont le lancement commencera fin 2024 avec la Dodge Daytona et la Jeep Wagoneer S. Cependant, la part de marché aux Etats-Unis a montré une amélioration mois après mois au 3^{ème} trimestre, de 7,2 % en juillet à 7,9 % en août et 8,0 % en septembre, alors que le stock des concessionnaires était réduit de 50 mille unités (-11,6 %) par rapport à la fin du trimestre précédent.
- En Europe élargie, les facturations sortie d'usine ont diminué d'environ 100 mille unités par rapport à la même période en 2023 en raison des lancements retardés des véhicules sur la plateforme Smart Car, dont la Citroën C3 (qui a commencé à être livrée en septembre). Les perspectives pour les nouveaux lancements sont solides avec par exemple des commandes de 50 mille unités pour la nouvelle Citroën C3, et de 80 mille unités pour la nouvelle Peugeot 3008.
- Dans le "troisième moteur"⁽²⁾ de Stellantis, les facturations sortie d'usine sont restées globalement inchangées, les augmentations en Amérique du Sud ayant compensé les baisses dans les régions Moyen Orient et Afrique, Chine, Inde et Asie-Pacifique.

(1) Les facturation sortie d'usine consolidées ne comprennent que les facturations effectuées par les filiales consolidées de la société et sont des véhicules neufs facturés à des tiers (concessionnaires/importateurs ou clients finaux).

Les volumes de facturations sortie d'usine consolidées pour le troisième trimestre 2024 présentés ici ne sont pas audités et peuvent être ajustés. Les chiffres définitifs seront fournis dans notre rapport officiel sur le chiffre d'affaires et les facturations. Les analystes doivent interpréter ces chiffres en gardant à l'esprit qu'ils sont préliminaires et susceptibles d'être modifiés.

(2) Le "troisième moteur" fait référence à l'agrégation des segments Amérique du Sud, Moyen-Orient et Afrique, Chine et Inde et Asie-Pacifique, à des fins de présentation uniquement.

#

À propos de Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité

propre, sûre et abordable. Connu pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus : www.stellantis.com .



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Pour plus d'informations, veuillez contacter

investor.relations@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com

Safe harbor statement

This document contains forward looking statements. Statements regarding future financial performance and the Company's expectations as to the achievement of certain targeted metrics, including revenues, industrial free cash flows, vehicle shipments, capital investments, research and development costs and other expenses at any future date or for any future period are forward-looking statements. These statements may include terms such as "may", "will", "expect", "could", "should", "intend", "estimate", "anticipate", "believe", "remain", "on track", "design", "target", "objective", "goal", "forecast", "projection", "outlook", "prospects", "plan", or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on the Company's current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them. Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the Company's ability to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicalities; the Company's ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; the Company's ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; the Company's ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; the Company's ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in the Company's vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in the Company's vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; the Company's ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of the Company's defined benefit pension plans; the Company's ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers

and associated risks related to the operations of financial services companies; the Company's ability to access funding to execute its business plan; the Company's ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with the Company's relationships with employees, dealers and suppliers; the Company's ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; and other risks and uncertainties. Any forward-looking statements contained in this document speak only as of the date of this document and the Company disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning the Company and its businesses, including factors that could materially affect the Company's financial results, is included in the Company's reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.