



Stellantis investe in tecnologia e raggiunge importanti successi commerciali nella transizione verso prodotti di nuova generazione sui mercati globali

- **Stellantis è leader nelle vendite in Francia, Italia, Brasile, Portogallo, Turchia, Algeria e Argentina nel periodo gennaio - settembre; tra le prime tre in Germania, Spagna e Regno Unito**
- **La quota di mercato di Stellantis negli Stati Uniti è cresciuta dal 7,2% di luglio all'8% di settembre; i brand americani continuano ad ottenere ottimi risultati**
- **Lo stock dei concessionari statunitensi è stato ridotto di oltre 80 mila unità al 30 ottobre 2024 rispetto al 30 giugno 2024, ed è in linea con l'obiettivo di riduzione di 100 mila unità comunicato in precedenza**
- **FIAT è leader in Sud America con una quota di mercato del 14,5% e il brand numero 1 in Brasile, Italia, Turchia e Algeria**
- **La Fiat 500e è leader europeo tra i BEV del segmento A con una quota di mercato del 45%; la Peugeot E-208 è leader tra i BEV del segmento B in Europa**
- **Stellantis Pro One è numero 1 nei veicoli commerciali in Europa e Sud America; rimane al primo posto nella quota europea di BEV con il 32,8%**

AMSTERDAM, 31 ottobre 2024 - Nel pieno di questo particolare anno di transizione, i 14 brand iconici di Stellantis continuano a puntare sui propri prodotti e sulle proprie tecnologie di mobilità orientate al

*Salvo dove altrimenti indicato, tutti i dati commerciali si riferiscono al 30 settembre 2024

cliente, raggiungendo importanti traguardi commerciali in tutto il mondo.

Il fulcro principale della trasformazione dell'Azienda è costituito dal lancio di nuove piattaforme a livello globale, con circa 20 nuovi prodotti previsti per quest'anno.

Nuove piattaforme flessibili e multi-energia in arrivo

I lanci del 2024 comprendono i primi prodotti costruiti sulle nuove piattaforme STLA multi-energia:

- Le Peugeot 3008 e 5008 attualmente disponibili e la Opel Grandland in arrivo su STLA Medium.
- La Dodge Charger Daytona e la Jeep Wagoneer S in arrivo prossimamente sulla piattaforma STLA Large.
- Le Citroën C3 Aircross e Basalt, Opel Frontera e Fiat Grande Panda, basate sulla piattaforma Smart Car.

L'Azienda annuncerà a breve i dettagli di STLA Frame, la terza delle quattro nuovissime piattaforme multi-energia annunciate durante l'EV Day del 2021.

Offensiva di prodotto: successi attuali e prossimi lanci

Molti nuovi prodotti sono già sulle strade o pronti per l'ordine, tra cui:

- Negli Stati Uniti, le vendite di Ram Light Duty sono cresciute dell'11% durante il terzo trimestre del 2024 rispetto al trimestre precedente, con le vendite della versione 2025 del nuovo Ram 1500 in crescita del 66% nello stesso periodo.
- La nuovissima Peugeot 3008 è partita alla grande, con circa 75.000 ordini e un mix del 25% di BEV.
- Gli ordini della nuova Citroën C3 in versione Hybrid – le cui consegne sono iniziate a settembre – sono stati più di 50.000, mentre la versione ë-C3 ha superato i 25.000 ordini. Il brand ha lanciato la Basalt anche in India e in Sud America.
- La nuovissima Junior riporta la sportività e il piacere di guida tipici di Alfa Romeo nel segmento B del mercato europeo e viene offerta con la più ampia gamma di motorizzazioni della

sua categoria per soddisfare tutte le esigenze dei clienti. La Junior ha già raccolto più di 10.000 ordini.

- La rinnovata gamma di furgoni Pro One di Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot e Vauxhall è disponibile con 12 modelli in tutti i segmenti, con elettrificazione di seconda generazione (veicoli elettrici a batteria e a celle a combustibile) e connettività completa per furgoni e pick-up.
- Leapmotor International, la joint venture tra Stellantis e Leapmotor, ha consegnato le prime 1.200 T03 (segmento A) e C10 (D-SUV) ai concessionari europei. Nel 2025, l'offerta elettrica si arricchisce con l'introduzione della B10, il primo C-SUV globale di Leapmotor, e l'introduzione della tecnologia EV ad autonomia estesa sulla C10.

I punti di forza commerciali che caratterizzano quest'anno di transizione

- Stellantis è leader nelle vendite in Francia, Italia, Brasile, Portogallo, Turchia, Algeria e Argentina da inizio anno fino a settembre. E tra le prime tre in Germania, Spagna e Regno Unito.
- La quota di mercato di Stellantis negli Stati Uniti è cresciuta dal 7,2% di luglio all'8% di settembre; i brand americani continuano ad ottenere ottimi risultati.
- Lo stock dei concessionari statunitensi è stato ridotto di oltre 80 mila unità al 30 ottobre 2024 rispetto al 30 giugno 2024, ed è in linea con l'obiettivo di riduzione di 100 mila unità entro il 30 novembre 2024 comunicato in precedenza.
- Negli Stati Uniti, i brand di Stellantis continuano a dominare la categoria delle ibride plug-in: Jeep Wrangler 4xe, Jeep Grand Cherokee 4xe, Chrysler Pacifica Hybrid e Dodge Hornet R/T occupano quattro delle prime cinque posizioni tra le ibride plug-in più vendute, rappresentando il 45% della quota di mercato delle PHEV fino ad agosto 2024.
- Stellantis Pro One è leader dei veicoli commerciali leggeri in Europa nei primi tre trimestri del 2024 con una quota del 29%, leader in Francia, Italia, Spagna e Portogallo, e in Sud America

con una quota superiore al 32%. Per quanto riguarda i BEV, Pro One è prima nella classifica europea con il 32,8%.

- Le vendite di Jeep in Europa hanno superato le 100.000 unità a settembre, con un aumento del 3,5% rispetto all'anno precedente. Nel terzo trimestre, le vendite di Wagoneer sono aumentate del 79% rispetto all'anno precedente. Avenger è il SUV più venduto in Italia (quota del 4,5%) e il terzo in Francia e nei Paesi Bassi da inizio anno fino ad agosto.
- La Fiat 500e è leader nel segmento A dei BEV con una quota di mercato del 45%; la Peugeot e-208 è leader nel segmento B dei BEV.
- La Fiat Panda è l'auto del segmento A più venduta in Europa, con vendite che supereranno le 100.000 unità nel 2024.
- La Jeep Commander è il SUV a sette posti più venduto in Brasile dal 2021. Jeep Renegade, Jeep Compass e Jeep Commander, tutti prodotte nel Paese, hanno raggiunto 1 milione di modelli venduti.

###

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l'obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi – Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys – Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un'azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per maggiori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - fernao.silveira@stellantis.com

Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 - nathalie.rousseau@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com