



Stellantis Pro One inaugura l'hub globale dei veicoli commerciali al Mirafiori Automotive Park 2030 di Torino

- **L'hub globale di Stellantis per i veicoli commerciali rappresenta l'impegno dell'azienda nei confronti dei clienti aziendali**
- **Il nuovo Hub armonizza la strategia del business dei veicoli commerciali, consolida le competenze e le funzioni trasversali ai brand e coordina i centri di competenza in tutto il mondo**
- **Il settore dei veicoli commerciali di Stellantis Pro One rappresenta un terzo del fatturato netto totale di Stellantis**
- **Lo stabilimento di Atesa si conferma centrale nella strategia di Stellantis**

TORINO, 17 settembre 2024 - Stellantis Pro One ha celebrato oggi un'importante pietra miliare, inaugurando il suo nuovo polo globale per i veicoli commerciali presso il Mirafiori Automotive Park 2030 di Torino. L'Hub riunisce tutte le funzioni che armonizzano la strategia e le linee guida della business unit per aumentare l'efficienza e la velocità del processo decisionale.

Il nuovo hub, composto da oltre 80 professionisti, integrerà diverse funzioni trasversali, tra cui ingegneria, marketing, sviluppo prodotto, vendite, logistica, comunicazione, finanza, risorse umane, acquisti, veicoli ricreazionali, produzione e altre attività incentrate sul cliente. Inoltre, fungerà da "centro direttivo" per tutti i dipendenti coinvolti nel business globale dei veicoli commerciali. Questi team si coordineranno con i centri di competenza e gli stabilimenti di produzione di tutto il mondo, sostenendo la missione di Stellantis Pro One di rafforzare la propria leadership globale nei veicoli commerciali.

"L'hub globale per i veicoli commerciali di Stellantis Pro One è nato per riunire il talento delle nostre persone in team dedicati, dislocati in tutte le nostre regioni, per realizzare il nostro obiettivo di diventare leader

mondiali nel settore dei veicoli commerciali, in un segmento molto redditizio che rappresenta un terzo del nostro fatturato”, ha dichiarato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. “La decisione di assegnare questo Hub a Mirafiori è un’ulteriore testimonianza del nostro profondo impegno in Italia”.

Negli ultimi anni, Stellantis ha investito in Italia più di 2 miliardi di euro l’anno, concentrandosi su nuovi prodotti e siti produttivi. In questo contesto, lo stabilimento di Atesa si conferma centrale nella strategia di Stellantis.

“Continueremo a costruire un modello di business sostenibile in Italia, un modello che richiede il sostegno dei sindacati, dei fornitori e delle istituzioni. Un impegno comune per formare una forte squadra italiana”, ha aggiunto Carlos Tavares.

Stellantis si impegna a valorizzare le competenze dei propri dipendenti attraverso una proficua collaborazione con il Politecnico di Torino. Dal 1999, questa collaborazione ha dato vita a un campus dedicato al design e alla mobilità sostenibile nell’area di Mirafiori.

Quest’anno Stellantis Pro One ha raggiunto altri risultati significativi:

Nella prima metà del 2024, Stellantis Pro One si è assicurata la prima posizione in tre regioni: Europa 30, Sud America e Medio Oriente & Africa. Questi risultati evidenziano la forte presenza di Stellantis Pro One sul mercato globale con sei brand, che consentiranno di raggiungere gli obiettivi del piano strategico Dare Forward 2030, con il business dei veicoli commerciali che rappresenta un terzo dei ricavi netti di Stellantis, oltre a fornire 5 miliardi di euro di ricavi da servizi connessi come partner commerciale privilegiato a 360 gradi.

Stellantis Pro One ha inoltre rinnovato l’intera gamma di furgoni, lanciando contemporaneamente 12 nuovi modelli tra Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot e Vauxhall in tutti i segmenti con elettrificazione di seconda generazione (veicoli elettrici a batteria e a celle a combustibile) e connettività completa per furgoni e pick-up. L’offensiva di prodotto continua con il nuovo furgone Ram ProMaster EV Delivery in Nord America e con il Nuovo Fiat Titano, un pick-up da 1 tonnellata in Sud America. Il settore dei veicoli commerciali ha inoltre rafforzato l’offerta di veicoli a basso impatto, introducendo soluzioni innovative come l’idrogeno.

Lavorando a stretto contatto con i propri clienti per soddisfare le diverse richieste di trasformazione e personalizzazione, Stellantis Pro One ha recentemente introdotto “Stellantis CustomFit”, un nuovo programma di conversione e personalizzazione che garantisce i massimi standard di qualità, sicurezza e integrazione tra le caratteristiche tecnologiche del modello base del veicolo e le modifiche

specifiche richieste dal cliente. Queste trasformazioni in-house sono integrate con soluzioni sviluppate in collaborazione con una rete di oltre 400 partner certificati a livello mondiale. Questo rafforza la gamma di prodotti in continua crescita, dai furgoni con cassone ribaltabile ai furgoni con spazio di carico ottimizzato e ai veicoli ricreativi, tutti progettati specificamente per soddisfare le esigenze dei clienti privati, delle piccole e medie imprese (PMI) e delle grandi flotte.

Con il lancio del nuovo programma “Stellantis CustomFit”, l’espansione della capacità di produzione di veicoli a celle a combustibile a idrogeno e il rinnovo dell’intera gamma di furgoni compatti, medi e grandi (12 veicoli in totale), l’offensiva globale di Stellantis Pro One procede a ritmo sostenuto.

#

Stellantis Pro One

Stellantis Pro One punta a diventare leader dei veicoli commerciali sul mercato globale grazie a un’offerta di prodotti più efficiente, 20,000 punti di assistenza dedicati e servizi competitivi. Stellantis Pro One offre soluzioni eccellenti ai professionisti tramite i suoi brand Citroën, FIAT Professional, Opel, Peugeot, Ram e Vauxhall. Una delle sette attività accrescitive annunciate dal piano strategico Dare Forward 2030, Stellantis Pro One punta a raddoppiare il proprio fatturato, raggiungere la quota del 40% di veicoli elettrici, con batterie, celle a combustibile a idrogeno e tecnologie di propulsione capaci di estendere l’autonomia dei suoi veicoli, oltre a garantire la capacità di aggiornamento OTA per ogni nuovo veicolo a partire dal 2026, una suite di servizi connessi dedicati per migliorare l’efficienza e soluzioni di guida autonoma innovative. Stellantis Pro One contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di Dare Forward 2030, che prevedono il 100% del mix di vendite con autovetture BEV in Europa e il 50% con autovetture e veicoli commerciali leggeri BEV negli Stati Uniti entro il 2030. Stellantis Pro One ricopre inoltre un ruolo cruciale nel perseguimento degli obiettivi di Stellantis di diventare un’impresa a zero emissioni di anidride carbonica entro il 2038, con una percentuale di compensazione a una cifra per le emissioni rimanenti.

Stellantis

Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori di veicoli al mondo e ha l’obiettivo di proteggere la libertà di movimento attraverso mezzi sicuri, puliti ed economicamente accessibili. Celebre per i suoi brand iconici e innovativi - Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys - Stellantis sta attuando Dare Forward 2030, un ambizioso piano strategico che le permetterà di trasformarsi entro il 2038 in un’azienda tecnologica di mobilità a zero emissioni

nette di carbonio con una percentuale di compensazione a una cifra delle emissioni restanti, creando al contempo valore aggiunto per tutti gli stakeholder. Per maggiori informazioni, visitare www.stellantis.com.



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



Per ulteriori informazioni, contattare:

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - fernao.silveira@stellantis.com

Alessandro NARDIZZI +39 338 62 39 046 - alessandro.nardizzi@stellantis.com

communications@stellantis.com

www.stellantis.com