



---

## **Stellantis riporta stime di consegne consolidate per il primo trimestre 2025 di 1,2 milioni di unità a livello globale, con un calo del 9% rispetto all'anno precedente**

Le iniziative sul fronte commerciale spingono l'inizio della risalita della quota di mercato nell'UE30 rispetto al secondo semestre del 2024 e la stabilizzazione della quota retail negli Stati Uniti.

AMSTERDAM, 11 aprile 2025 – Stellantis N.V. ha pubblicato oggi le stime delle consegne consolidate trimestrali a livello mondiale e ha fornito commenti sulle relative tendenze commerciali. Il termine "consegne" identifica il numero di veicoli consegnati alla rete di vendita, ai distributori o direttamente dall'Azienda ai clienti retail e alle flotte, che determinano la rilevazione dei ricavi di vendita.

Le consegne consolidate per il trimestre chiuso il 31 marzo 2025 sono state stimate in 1,2 milioni di unità, con un calo del 9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, principalmente per la minor produzione in Nord America in conseguenza dei prolungati periodi di vacanze a gennaio, e in Europa Allargata per l'impatto della transizione verso i nuovi modelli e per minori volumi di veicoli commerciali leggeri (LCV).

I progressi sul lato commerciale nel primo trimestre del 2025, spinti dal lancio di nuovi e rinnovati modelli, tra cui Citroën C3 Aircross, Opel Frontera, Fiat Grande Panda, i Truck pesanti Ram 2500 e 3500, hanno consentito uno slancio positivo nell'acquisizione di ordini retail oltre a mantenere la normalizzazione dei livelli di scorte presso la rete.

units/000	Consolidated Shipments <sup>(1)</sup>			
	Q1 2025	Q1 2024	Change in ku	Change in %
<b>Group</b>	<b>1,218</b>	<b>1,335</b>	<b>(117)</b>	<b>(9%)</b>
North America	325	407	(82)	(20%)
Enlarged Europe	568	615	(47)	(8%)
Middle East & Africa	100	118	(18)	(15%)
South America	211	177	34	19%
China and India & Asia Pacific	12	15	(3)	(20%)
Maserati	1.7	3.3	(1.6)	(48%)

- In Nord America, le consegne del 1° trimestre sono diminuite di circa 82 mila unità rispetto allo stesso periodo del 2024, con un calo del 20%, principalmente a causa della minore produzione di gennaio in conseguenza dei prolungati periodi di vacanze, oltre che per l'avvio delle versioni aggiornate 2025 dei Truck pesanti Ram. L'andamento delle vendite retail negli Stati Uniti nel primo trimestre del 2025 ha visto Jeep® Compass, Grand Cherokee e Ram 1500/2500 registrare ciascuno un aumento dei volumi superiore al 10% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A marzo 2025 la raccolta ordini retail ha raggiunto il livello più alto dal luglio 2023.
- Le consegne del primo trimestre dell'Europa Allargata sono diminuite di circa 47 mila unità, pari a un calo dell'8% su base annua, dovuto per due terzi ai veicoli non ancora lanciati nei segmenti A e B in sostituzione delle generazioni precedenti uscite di produzione alla fine del primo semestre 2024 e per un terzo al calo dei volumi degli LCV. Per quanto riguarda l'andamento delle vendite in Europa, la quota di mercato nell'UE30 nel 1° trimestre 2025 è stata del 17,3%, con un aumento di 1,9 punti percentuali rispetto al 4° trimestre 2024, che riflette in parte il contributo alle vendite dei recenti lanci di nuovi prodotti.
- Il “Terzo Motore” di Stellantis ha riportato nel complesso una crescita nelle consegne di 13 mila unità, pari a un aumento del 4%, trainato principalmente da un progresso del 19% in Sud America, che ha più che compensato i cali in Medio Oriente e Africa, Cina e India e Asia Pacifico. Stellantis ha mantenuto la sua leadership in Sud America, beneficiando anche della maggiore domanda, soprattutto in Brasile e Argentina. In Medio Oriente e Africa il calo delle consegne del 15% è stato determinato soprattutto dall'impatto delle restrizioni alle importazioni in Algeria, Tunisia ed Egitto.

- (1) Le consegne consolidate includono solo quelle delle società controllate consolidate e si tratta di veicoli nuovi fatturati a terzi (concessionari/importatori o clienti finali). I volumi di consegne consolidati per il primo trimestre 2025 qui riportati non sono stati sottoposti a revisione contabile e possono subire modifiche. I dati definitivi saranno forniti nel nostro rapporto ufficiale su ricavi/consegne. Gli analisti devono interpretare questi numeri tenendo presente che sono preliminari e soggetti a modifiche.
- (2) Il “Terzo Motore” si riferisce all’aggregazione dei segmenti Sud America, Medio Oriente & Africa e Cina e India & Asia Pacifico, solo a scopo di presentazione.

# # #

## ***Stellantis***

*Stellantis N.V. (NYSE: STLA / Euronext Milan: STLAM / Euronext Paris: STLAP) è uno dei principali costruttori automobilistici al mondo, impegnato ad offrire ai propri clienti la libertà di scegliere il modo in cui muoversi attraverso tecnologie all’avanguardia e creando valore per tutti i suoi stakeholder. Il suo eccezionale portafoglio di brand iconici e innovativi comprende Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move e Leasys. Per maggiori informazioni, visitare [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).*



@Stellantis



Stellantis



Stellantis



Stellantis



### **Per maggiori informazioni, contattare:**

[investor.relations@stellantis.com](mailto:investor.relations@stellantis.com)

[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)  
[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

### ***Safe harbor statement***

*This document contains forward looking statements. Statements regarding future financial performance and the Company’s expectations as*

to the achievement of certain targeted metrics, including revenues, industrial free cash flows, vehicle shipments, capital investments, research and development costs and other expenses at any future date or for any future period are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on the Company’s current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them. Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the Company’s ability to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicity; the Company’s ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; the Company’s ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; the Company’s ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; the Company’s ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in the Company’s vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in the Company’s vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; the Company’s ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of the Company’s defined benefit pension plans; the Company’s ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; the Company’s ability to access funding to execute its business plan; the Company’s ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and

*economic instability; risks associated with the Company's relationships with employees, dealers and suppliers; the Company's ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; and other risks and uncertainties. Any forward-looking statements contained in this document speak only as of the date of this document and the Company disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning the Company and its businesses, including factors that could materially affect the Company's financial results, is included in the Company's reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.*