

## **Stellantis s'associe à dSPACE pour accélérer le développement de véhicules basés sur le Cloud**

- Le partenariat avec dSPACE offrira à Stellantis une plateforme de simulation performante pour accélérer et améliorer la qualité des innovations software.
- Le développement, l'intégration et la validation basés sur le cloud permettent aux ingénieurs de Stellantis de commencer à tester et à développer des softwares jusqu'à un an avant la disponibilité du matériel de production.
- Les solutions dSPACE sont essentielles au Stellantis « Virtual Engineering Workbench » (plan d'ingénierie virtuel – VEW), ce qui permet de rationaliser les cycles de développement logiciels.

AMSTERDAM, le 7 janvier 2025 – Stellantis, l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, et dSPACE, leader en matière de solutions de simulation et de validation, annoncent la signature d'un protocole d'accord non contraignant (MOU) visant à accélérer le développement basé sur le cloud des véhicules Stellantis.

Cette collaboration intégrera la plateforme VEOS de dSPACE dédiés aux tests SIL (Software-in-the-Loop) dans le [Stellantis Virtual Engineering Workbench](#) (VEW), permettant un développement plus rapide et évolutif de fonctions centrées sur le client.

Le VEW permet aux ingénieurs de Stellantis dans le monde entier d'affiner les logiciels dès le début du développement, en s'appuyant sur des environnements virtuels pour développer, intégrer, tester et optimiser jusqu'à un an avant la disponibilité des matériels. Sur ses nouvelles plateformes technologiques, 80 à 85 % des tests sont effectués sur les plateformes SIL en utilisant des méthodologies d'intégration et de test en continu. Cela permet de livrer de nouveaux software pour véhicules en moins de deux ans, réduisant considérablement le délai de mise sur le marché et d'améliorer la qualité des produits.

La stratégie software de Stellantis repose sur trois plateformes technologiques alimentées par l'intelligence artificielle – STLA Brain, STLA SmartCockpit et STLA AutoDrive, qui seront lancées sur certains véhicules en 2025. Ces plateformes, développées sur le VEW, garantissent une livraison agile des fonctionnalités pour les 14 marques emblématiques de Stellantis.

« L'intégration des outils dSPACE dans notre Virtual Engineering Workbench nous permettra de proposer plus rapidement des fonctionnalités innovantes, répondant ainsi aux attentes des clients et améliorant leur expérience de conduite », a déclaré Yves Bonnefont, Chief Software Officer de Stellantis. « Cette collaboration est essentielle pour concrétiser notre vision de véhicules intelligents et connectés tout en offrant aux clients des améliorations continues via des mises à jour over-the-air. »

« L'utilisation de nos produits sur les nouvelles plateformes technologiques de Stellantis nous permet de recueillir directement les retours et commentaires de nos clients. Cette étroite collaboration nous aidera à faire progresser nos produits software et à fournir la chaîne d'outils la plus sophistiquée et la plus efficace pour la validation des véhicules définis par logiciel (SDV), permettant une intégration précoce et une combinaison

transparente des méthodes de test SIL et HIL », a déclaré Carsten Hoff, CEO de dSPACE.

Le VEW de Stellantis intègre un cockpit virtuel unique en son genre, qui permet d'accélérer les cycles de développement jusqu'à 100 fois plus rapidement que les méthodes traditionnelles. Avec plus de 3 800 utilisateurs uniques actifs par jour, il illustre l'engagement de Stellantis en faveur de l'innovation, de la responsabilité et de la qualité de l'expérience client.

La mise en œuvre du protocole d'accord non contraignant proposé est soumise à la conclusion d'un accord définitif.

###

### **À propos de Stellantis**

*Stellantis N.V. (NYSE : STLA / Euronext Milan : STLAM / Euronext Paris : STLAP) est l'un des principaux constructeurs automobiles au monde, dont l'objectif est d'offrir à tous une liberté de mobilité propre, sûre et abordable. Connue pour son portefeuille unique de marques emblématiques et innovantes, notamment Abarth, Alfa Romeo, Chrysler, Citroën, Dodge, DS Automobiles, FIAT, Jeep®, Lancia, Maserati, Opel, Peugeot, Ram, Vauxhall, Free2move et Leasys. Stellantis est aujourd'hui dans la mise en œuvre de son plan stratégique audacieux Dare Forward 2030, afin de devenir une 'tech company' de mobilité et d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2038, avec un pourcentage de compensation des émissions résiduelles à un seul chiffre, tout en créant de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes. Pour en savoir plus, [www.stellantis.com](http://www.stellantis.com).*

X@Stellantis  
FacebookStellantis  
LinkedInStellantis  
YouTubeStellantis

### **Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Fernão SILVEIRA +31 6 43 25 43 41 - [fernao.silveira@stellantis.com](mailto:fernao.silveira@stellantis.com)  
Nathalie ROUSSEL +33 6 87 77 41 82 - [nathalie.rousseau@stellantis.com](mailto:nathalie.rousseau@stellantis.com)  
[communications@stellantis.com](mailto:communications@stellantis.com)  
[www.stellantis.com](http://www.stellantis.com)

### **À propos de dSPACE**

*dSPACE est l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de simulation et de validation pour le développement de véhicules connectés, autonomes et électriques. La gamme de solutions de bout en bout de l'entreprise est utilisée en particulier par les constructeurs automobiles et leurs fournisseurs pour tester les composants logiciels et matériels de leurs nouveaux véhicules bien avant qu'un nouveau modèle ne soit autorisé à circuler sur les routes. Non seulement dSPACE est un partenaire recherché pour le développement de véhicules, mais les ingénieurs font également confiance au savoir-faire de dSPACE dans le domaine de l'aérospatiale et de l'automatisation industrielle. Notre portefeuille s'étend des solutions complètes de simulation et de validation aux services d'ingénierie et de conseil, en passant par la formation et l'assistance. Avec plus*

*de 2 800 employés dans le monde, dSPACE a son siège social à Paderborn, en Allemagne, possède trois centres de projet en Allemagne et sert ses clients par l'intermédiaire de ses sociétés régionales aux États-Unis, au Royaume-Uni, en France, au Japon, en Chine, en Croatie, en Corée, en Inde et en Suède.*

**Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Bernd Schäfers-Maiwald +49 5251 1638-714 - [bschaefers-maiwald@dspace.de](mailto:bschaefers-maiwald@dspace.de)

Ulrich Nolte +49 5251 1638-1448, - [unolte@dspace.de](mailto:unolte@dspace.de)

[press@dspace.de](mailto:press@dspace.de)

[www.dspace.com](http://www.dspace.com)

## **Stellantis Forward Looking Statements**

*This communication contains forward-looking statements. In particular, statements regarding future events and anticipated results of operations, business strategies, the anticipated benefits of the proposed transaction, future financial and operating results, the anticipated closing date for the proposed transaction and other anticipated aspects of our operations or operating results are forward-looking statements. These statements may include terms such as “may”, “will”, “expect”, “could”, “should”, “intend”, “estimate”, “anticipate”, “believe”, “remain”, “on track”, “design”, “target”, “objective”, “goal”, “forecast”, “projection”, “outlook”, “prospects”, “plan”, or similar terms. Forward-looking statements are not guarantees of future performance. Rather, they are based on Stellantis’ current state of knowledge, future expectations and projections about future events and are by their nature, subject to inherent risks and uncertainties. They relate to events and depend on circumstances that may or may not occur or exist in the future and, as such, undue reliance should not be placed on them.*

*Actual results may differ materially from those expressed in forward-looking statements as a result of a variety of factors, including: the ability of Stellantis to launch new products successfully and to maintain vehicle shipment volumes; changes in the global financial markets, general economic environment and changes in demand for automotive products, which is subject to cyclicalities; Stellantis’ ability to successfully manage the industry-wide transition from internal combustion engines to full electrification; Stellantis’ ability to offer innovative, attractive products and to develop, manufacture and sell vehicles with advanced features including enhanced electrification, connectivity and autonomous-driving characteristics; Stellantis’ ability to produce or procure electric batteries with competitive performance, cost and at required volumes; Stellantis’ ability to successfully launch new businesses and integrate acquisitions; a significant malfunction, disruption or security breach compromising information technology systems or the electronic control systems contained in Stellantis’ vehicles; exchange rate fluctuations, interest rate changes, credit risk and other market risks; increases in costs, disruptions of supply or shortages of raw materials, parts, components and systems used in Stellantis’ vehicles; changes in local economic and political conditions; changes in trade policy, the imposition of global and regional tariffs or tariffs targeted to the automotive industry, the enactment of tax reforms or other changes in tax laws and regulations; the level of governmental economic incentives available to support the adoption of battery electric vehicles; the impact of increasingly stringent regulations regarding fuel efficiency requirements and reduced greenhouse gas and tailpipe emissions; various types of claims, lawsuits, governmental investigations and other contingencies, including product liability and warranty claims and environmental claims, investigations and lawsuits; material operating expenditures in relation to compliance with environmental, health and safety regulations; the level of competition in the automotive industry, which may increase due to consolidation and new entrants; Stellantis’ ability to attract and retain experienced management and employees; exposure to shortfalls in the funding of Stellantis’ defined benefit pension plans; Stellantis’ ability to provide or arrange for access to adequate financing for dealers and retail customers and associated risks related to the operations of financial services companies; Stellantis’ ability to access funding to execute its business plan; Stellantis’ ability to realize anticipated benefits from joint venture arrangements; disruptions arising from political, social and economic instability; risks associated with Stellantis’ relationships with employees, dealers and suppliers; Stellantis’ ability to maintain effective internal controls over financial reporting; developments in labor and industrial relations and developments in applicable labor laws; earthquakes or other disasters; risks and other items described in Stellantis’ Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2023 and Current Reports on Form 6-K and amendments thereto filed with the SEC; and other risks and uncertainties.*

*Any forward-looking statements contained in this communication speak only as of the date of this document and Stellantis disclaims any obligation to update or revise publicly forward-looking statements. Further information concerning Stellantis and its businesses, including factors that could materially affect Stellantis’ financial results, is included in Stellantis’ reports and filings with the U.S. Securities and Exchange Commission and AFM.*