

POLITIQUE QUALITE DU SITE

Le Comité de Direction du site Stellantis de Cormelles-Le-Royal s'est inscrit dans une démarche de progrès dont la certification Qualité ISO 9001 en illustre l'engagement depuis 2015.

Cet engagement, matérialisé par la Politique Qualité du groupe STELLANTIS ([01276 10 00052](#)) et par la déclinaison qui en est faite sur le site de Cormelles-Le-Royal, est voué à être le vecteur de l'ambition du site d'incarner :

- **Le Leader mondial** en fourniture de transmissions,
- **Le Leader européen** en fourniture de composants de châssis.

Pour Stellantis Caen, être leader signifie :

- Zéro Défaut et Zéro Réclamation concernant l'expérience avec nos produits que ce soit en usine finale ou en clientèle.
- Une Qualité durable tout au long du cycle de vie du produit c'est-à-dire au meilleur niveau de notre industrie.
- Une réactivité exemplaire aux retours clients.

Pour atteindre cet objectif, la Politique Qualité s'appuie sur le Système de Management de la Qualité (SMQ) porté par la direction Customer Experience (CX) ainsi que sur le déploiement des 5 axes du projet de site « Objectif Lean Caen 2030 », à savoir :

- Femmes & Hommes
- Innovation
- Flux
- Engineering
- Environnement & Energie

Déclaration du directeur de site de Caen :

En tant que directeur de site, je m'engage sur la dynamique et sur la mobilisation des processus et des moyens pour garantir l'atteinte du niveau de qualité des produits réalisés.

A ce titre, je m'engage à développer l'orientation « Customer First » à l'ensemble des équipes de l'usine. Cet engagement se construit en mettant en œuvre des systèmes de vigilance constante, en pilotant par anticipation vis-à-vis des risques détectés :

Notre dynamique managériale doit s'appuyer sur :

- Une mesure de la satisfaction client de nos produits et une réaction rapide.
- Une définition des objectifs de qualité dès la phase de planification des nouveaux produits.
- Une application systématique de standards pertinents, améliorés par le retour d'expérience.
- Une vérification, à chaque étape du projet, de la conformité des livrables et des résultats attendus.
- Une réaction immédiate aux défauts avérés en clientèle, qu'ils soient d'origine interne ou externe à nos process de fabrication.
- Une amélioration, en continue, du niveau de performance de nos processus que ce soit par des audits ou par la mise en œuvre d'actions correctives et préventives.
- Une capitalisation de l'analyse de nos écarts pour éviter la récurrence et améliorer ainsi notre performance.

Le 28 janvier 2025

Stéphane LOZACH
Directeur du site de Caen



SL