

STRATÉGIE QUALITÉ



Le site Stellantis de Rennes décline sa stratégie en s'appuyant sur la Politique Qualité du Groupe Stellantis qui place chacun de nos clients au cœur de l'entreprise.



Notre ambition est d'être 1er , en Europe, en terme de satisfaction de nos clients.

Pour réussir ce challenge, le client doit être au cœur de nos décisions et de nos actions.

« Penser et agir Client est notre priorité »



A ce titre, en tant que Directeur du site, je m'engage à :

- 1** Mettre en œuvre un **Système de Management de la Qualité** cohérent avec celui défini dans le Manuel Qualité en Production de Stellantis et répondant aux exigences de la norme ISO 9001v2015
- 2** Vérifier son efficacité et sa pertinence par **la mesure de la satisfaction de nos clients** et l'animation de revues périodiques de ce système.
- 3** Déployer des **objectifs cohérents** avec la politique Qualité et compatible du contexte et des orientations stratégiques de Stellantis et du site de Rennes.
- 4** M'assurer que les exigences du Client ainsi que les **exigences légales et réglementaires** applicables sont déterminées et appliquées en permanence
- 5** Promouvoir **l'amélioration continue** de notre Système de Management de la Qualité par nos démarches de pilotage du progrès dont le contrat d'objectif.

« Avec le Comité de Direction, nous nous engageons à mettre en œuvre des processus et des moyens permettant de garantir la qualité des véhicules produits sur le site de Rennes et ainsi assurer la satisfaction de tous nos clients »

E. Martin Commandeur

 Etienne Martin Commandeur
 Directeur du site de Rennes